

## Pisarnica Otočac

---

**Pošiljatelj:** Turistička zajednica Grada Otočca <tzg.otocca@gmail.com>  
**Poslano:** 12. siječnja 2026. 11:56  
**Prima:** Pisarnica Otočac  
**Predmet:** Dostava prijedloga Plana upravljanja  
**Privici:** Odluka o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Otočac.pdf; Dostava Prijedloga Plana upravljanja.pdf; Izvješće o provedenom javnom savjetovanju.pdf; Otočac - plan upravljanja - NACRT.pdf

Poštovani,

u privitku dostavljam:

- Odluku Turističkog vijeća o prihvaćanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025 - 2028
- Izvješće o javnom savjetovanju
- te konačni prijedlog Plana upravljanja.

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 153/23) te odredbama koje se odnose na izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom, TV TZG Otočca dostavlja Gradskom vijeću prijedlog Plana upravljanja destinacijom 2025 - 2028 na razmatranje i usvajanje.

Srdačan pozdrav,

Turistička zajednica Grada Otočca

Direktorica Turističke zajednice

Viktorija Rogić mag.oec

099 216 5421





Temeljem odredbe članka 23. Statuta Turističke zajednice Grada Otočca (Službeni vjesnik Grada Otočca br. 8/2020) Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Otočca na 4. sjednici održanoj dana 29. prosinca 2025. godine donosi

**ODLUKU**  
**o usvajanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom grada Otočca**  
**za razdoblje od 2025-2028. godine**

Članak 1.

Jednoglasnom odlukom prisutnih članova na 4. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Otočca prihvaćen je prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje od 2025-2028.

Članak 2.

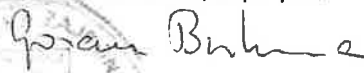

Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje od 2025-2028. upućuje se Gradskom vijeću Grada Otočca na razmatranje i usvajanje.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/25-01/04  
URBROJ: 2125-2-19-25-47

Predsjednik TZG Otočca  
Goran Bukovac, dipl. pol.



KLASA: 2125-2-19-26-03  
URBROJ: 334-01/26-01/03

Otočac, 12. siječnja 2026.

**Predmet: Dostava prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028 na razmatranje i usvajanje Gradskom vijeću Grada Otočca**

Poštovani,

Na 4. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Otočca, održanoj dana 29. prosinca 2025. godine, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Otočca jednoglasno je donijelo odluku o prihvaćanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028.

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 153/23) te odredbama koje se odnose na izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Otočca dostavlja Gradskom vijeću prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028 na razmatranje i usvajanje.

#### **O Planu upravljanja destinacijom**

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive turističke destinacije. Njegova je primarna svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu sa strateškim razvojnim aktima, prostornim planovima, planovima upravljanja kulturnim dobrima te drugim važećim propisima.

Plan određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara te dobrobiti lokalne zajednice. Također, predstavlja temelj za donošenje odluka i mjera kojima se upravlja razvojem turizma u smjeru održivosti od strane jedinica lokalne samouprave te drugih nadležnih tijela.

#### **Proces izrade Plana**

Sukladno zakonskim odredbama, izradu Plana upravljanja provela je Turistička zajednica Grada Otočca uz uključivanje ključnih dionika iz javnog i privatnog sektora.

Tijekom izrade provedeni su svi propisani koraci. Od okupljanja ključnih dionika, izrade analize stanja u turizmu, prikupljanja pokazatelja održivosti, do izrade nacrtu Plana i provedbe javnog savjetovanja. Javno savjetovanje o nacrtu Plana provedeno je u razdoblju od 2. do 17. prosinca 2025. godine na mrežnim stranicama Turističke

zajednice Grada Otočca i mrežnim stranicama Grada Otočca, a u prilogu dostavljamo Izvješće o provedenom javnom savjetovanju.

### **Zaključak i važnost Plana**

Usvajanjem Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028, stvaraju se uvjeti za sustavno i održivo upravljanje razvojem turizma na području naše destinacije. Plan predstavlja strateški okvir za provedbu projekata i aktivnosti koji doprinose uravnoteženom razvoju, očuvanju resursa, kvaliteti života lokalnog stanovništva i povećanju konkurentnosti destinacije.

Provedbom Plana planirano je pokretanje i realizacija niza razvojnih projekata u području turizma, infrastrukture, promocije, digitalizacije i održivosti.

Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Otočca Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028, dostavlja Gradskom vijeću Grada Otočca za čije se područje Plan donosi do 31. ožujka tekuće godine.

U prilogu dostavljamo:

- Odluku Turističkog vijeća o prihvaćanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025-2028
- Izvješće o provedenom javnom savjetovanju
- Konačni prijedlog Plana upravljanja destinacijom

Predsjednik TZG Otočca

Goran Bukovac, dipl. pol.



*Bukovac*

KLASA: 334-01/24-01/46  
URBROJ:2125-2-19-21-46

Otočac, 18. prosinca 2025.

**Predmet:** Izvješće o provedenom javnom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću - prijedlog Plana upravljanja destinacijom Otočac za razdoblje od 2025-2028. godine

Naziv dokumenta o kojemu se provodi savjetovanje:	Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Otočac za razdoblje 2025-2028. godine
Vrijeme trajanja savjetovanja:	02. prosinca - 17. prosinca 2025.
Cilj savjetovanja:	Dobivanje povratnih informacija od zainteresirane javnosti o izrađenom Planu upravljanja destinacijom Otočac sukladno čl.25. Zakona o turizmu ("Narodne novine" 156/23)
Objava akta:	Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Otočac objavljen je na mrežnoj stranici TZG Otočca i mrežnoj stranici Grada Otočca, 02. prosinca 2025. godine
Odaziv javnosti:	U utvrđenom roku za dostavu primjedbi nije zaprimljena niti jedna primjedba.

Turistička zajednica Grada Otočca  
Direktorica  
Viktorija Rogić, mag.oec.







**GRAD OTOČAC**

TURISTIČKA ZAJEDNICA

# PLAN UPRAVLJANJA TURISTIČKOM DESTINACIJOM GRADA OTOČCA

*NACRT*

Naručitelj: Turistička zajednica Grada Otočca

Izvršitelj: SPOT d.o.o.

Voditelj projekta: Petar Čavlović

Autori: Petar Čavlović, Romana Pozder Pomper, Karlo Kučan, Gordana Kokanović Krušelj

Varaždin, veljača-listopad 2025

# Sadržaj

<b>1 UVOD</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PRAVNA OSNOVA I NADLEŽNOST IZRADE PLANA UPRAVLJANJA</b>	<b>1</b>
<b>1.2 OBAVEZNI SADRŽAJ PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM I DIONICI NJEGOVE IZRADE</b>	<b>2</b>
<b>1.3 DEFINICIJA PLANA UPRAVLJANJA</b>	<b>2</b>
<b>1.4 CILJEVI PLANA</b>	<b>2</b>
<b>1.5 KLJUČNI DIONICI</b>	<b>3</b>
<b>2 ANALIZA STANJA</b>	<b>4</b>
<b>2.1 TERITORIJALNI I PROSTORNI OBUHVAT ANALIZE</b>	<b>4</b>
<b>2.2 PROFIL DESTINACIJE</b>	<b>4</b>
2.2.1 POVIJESNI RAZVOJ GRADA OTOČCA	4
2.2.2 GEOGRAFSKI POLOŽAJ GRADA OTOČCA	5
2.2.3 PROMETNA POVEZANOST	6
2.2.4 ADMINISTRATIVNA STRUKTURA I NASELJA	7
2.2.5 DEMOGRAFSKE I SOCIJALNE KARAKTERISTIKE	7
<b>2.3 TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE</b>	<b>8</b>
2.3.1 SMJEŠTAJ	8
2.3.2 ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA I PERFORMANSI	12
2.3.3 UGOSTITELJSTVO	19
2.3.3.1 Općenito	19
2.3.3.2 Vrsta usluge	20
2.3.3.3 Razdoblje poslovanja	20
2.3.3.4 Profil gostiju	20
2.3.3.5 Kapacitet objekata	21
2.3.3.6 Prilagođenost objekata	21
2.3.3.7 Istaknuti objekti kao turističke atrakcije	21
2.3.3.8 Pregled ugostiteljske ponude	22
2.3.4 TURISTIČKE ATRAKCIJE	23
2.3.4.1 Gacka	23
2.3.4.2 Majerovo vrilo	23
2.3.4.3 Tonković vrilo	23
2.3.4.4 Izvor Klanac	23

2.3.4.5 Utočište za mlade medvjede u Kuterevu	23
2.3.4.6 Aerodrom Špilnik	23
2.3.4.7 Outdoor aktivnosti	24
2.3.4.8 Muzej Gacke	24
2.3.4.9 Gačanski park hrvatske memorije	24
2.3.4.10 Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda	24
2.3.4.11 Arheološki lokalitet Pećina	25
2.3.5 TURISTIČKA DOGAĐANJA	25
2.3.6 TURISTIČKE USLUGE	26

### **3 RESURSNA OSNOVA** **28**

---

<b>3.1 KULTURA I BAŠTINA</b>	<b>28</b>
3.1.1 MATERIJALNA KULTURNA BAŠTINA	28
3.1.2 NEMATERIJALNA KULTURNA BAŠTINA I TRADICIJSKI OBRTI I OBIČAJI OTOČCA	31
3.1.3 ARHEOLOŠKI LOKALITETI	33
3.1.4 PROIZVODI S OZNAKOM ZEMLJOPISNOG PODRIJETLA I/ILI IZVORNOSTI	34
3.1.5 ARHITEKTURA	34
3.1.6 DRUGI ASPEKTI KULTURNOG ŽIVOTA	35
<b>3.2 PRIRODA I OKOLIŠ</b>	<b>36</b>
3.2.1 POSEBNOSTI KRAJOLIKA	36
3.2.2 POSEBNI I ZAŠTIĆENI LOKALITETI	36
3.2.3 PLANINE I GORJA	37
3.2.3.1 Valorizacija kulturne i prirodne baštine Otočca kao turističkog resursa	38
<b>3.3 JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>39</b>
3.3.1 PRIMARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	39
3.3.2 TURISTIČKO INFORMATIVNA INFRASTRUKTURA:	39
3.3.3 BIKIKLISTIČKE RUTE I INFRASTRUKTURA:	40
3.3.4 DVORCI, UTVRDE, KURIJE	41
3.3.5 KONGRESNI CENTRI	41
3.3.6 VIDIKOVCI I ODMORIŠTA	42
3.3.7 KAMP ODMORIŠTA	42
3.3.8 KUPALIŠTA, PLAŽE I POPRATNA INFRASTRUKTURA	42
3.3.9 PLANINARSKÉ STAZE I RUTE, PENJALIŠTA	43
3.3.10 PJEŠAČKE TREKKING STAZE, STAZE DUGOG HODANJA, POUČNA, HODOČASNIČKE, KONJIČKE, ZIPLINE I DRUGE TEMATSKE STAZE	43
3.3.11 OUTDOOR AKTIVNOSTI, AKTIVNI I PUSTOLOVNI TURIZAM	45

3.3.12	CENTRI ZA POSJETITELJE I INTERPRETACIJSKI CENTRI	46
3.3.13	INFO PLOČE I TURISTIČKA SIGNALIZACIJA	46
3.3.13.1	Vozila odnosno plovila namijenjena za prijevoz posjetitelja turističkih atrakcija	47
<b>3.4</b>	<b>SEKUNDARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>48</b>
3.4.1	ARHEOLOŠKA NALAZIŠTA	48
3.4.2	SPELEOLOŠKI OBJEKTI	48
3.4.3	POVIJESNI SPOMENICI	48
3.4.4	POP RATNA INFRASTRUKTURA	50
3.4.5	PARKIRALIŠTA I PRISTUPNE CESTE U FUNKCIJI TURISTIČKE INFRASTRUKTURE (IZVAN JAVNIH CESTA)	50
3.4.6	JAVNI SANITARNI ČVOROV I	50
3.4.7	SPORTSKI OBJEKTI I OSTALA SPORTSKA INFRASTRUKTURA	51
3.4.8	RODNE KUĆE POZNATIH OSOBA	52
<b>3.5</b>	<b>KOMUNALNA INFRASTRUKTURA</b>	<b>52</b>
3.5.1	ENERGETSKA INFRASTRUKTURA	52
3.5.2	TELEKOMUNIKACIJSKA INFRASTRUKTURA I DOSTUPNOST INTERNETA	53
3.5.3	VODOOPSKRBA I ODVODNJA	53
3.5.4	GOSPODARENJE OTPADOM	54
3.5.4.1	Sustav prikupljanja i odvoza otpada	54
3.5.5	OBRAZOVANJE I INFORMIRANJE GRAĐANA	55
<b>3.6</b>	<b>PROMETNA INFRASTRUKTURA</b>	<b>56</b>
3.6.1	CESTOVNA INFRASTRUKTURA I DOSTUPNOST	56
3.6.2	PROMETNA SIGURNOST	57
3.6.3	ŽELJEZNIČKA POVEZANOST	57
3.6.4	ZRAČNI PROMET	57
3.6.5	MORSKA I RIJEČNA LUKA, PRISTANIŠTA	57
3.6.6	PROMET U POKRETU – CESTOVNA MREŽA I STANJE PROMETNICA	58
3.6.7	PROMET U MIROVANJU – PARKIRALIŠTA	58
<b>3.7</b>	<b>ANALIZA STANJA DIGITALIZACIJE</b>	<b>59</b>
3.7.1	DIGITALNA POVEZANOST	59
3.7.2	PAMETNI GRAD I DESTINACIJA	59
3.7.3	DIGITALNI ALATI ZA UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	59
3.7.4	DIGITALNA TRANSFORMACIJA LOKALNE ZAJEDNICE	60
3.7.5	USKLAĐENOST S REGULATIVAMA	61
3.7.6	IZAZOVI I PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE DIGITALNE SPREMNOSTI DESTINACIJE	61
<b>3.8</b>	<b>ANALIZA STANJA PRISTUPAČNOSTI DESTINACIJE OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA</b>	<b>63</b>
3.8.1	FIZIČKA PRISTUPAČNOST	63

3.8.2	KOMUNIKACIJSKA PRISTUPAČNOST	63
3.8.3	PRISTUPAČNOST USLUGA	63
3.8.4	DRUŠTVENA I KOGNITIVNA PRISTUPAČNOST	63
<b>3.9</b>	<b>ANALIZA ORGANIZIRANOSTI I DOSTUPNOSTI USLUGA U DESTINACIJI</b>	<b>64</b>
3.9.1	ZDRAVSTVENA ZAŠTITA	64
3.9.2	ŽURNE SLUŽBE	64
3.9.3	OBRAZOVANJE	64
3.9.4	SPORTSKA I KULTURNA UDRUŽENJA	64
3.9.5	FINANCIJSKE I POŠTANSKE USLUGE	65
<b>3.10</b>	<b>ANALIZA STANJA I POTREBA LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU</b>	<b>66</b>
3.10.1	ANALIZA RADNIH MJESTA	66
3.10.2	PREPORUČENE MJERE ZA UNAPRJEĐENJE LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU	66
<b>3.11</b>	<b>ANALIZA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>	<b>67</b>
3.11.1	DIGITALNO PRISUSTVO I ONLINE KOMUNIKACIJA	67
3.11.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	68
3.11.3	SURADNJA S TREĆIM STRANAMA	68
3.11.4	PRIKUPLJANJE I DISTRIBUCIJA INFORMACIJA	68
3.11.5	POZICIONIRANJE I USKLAĐENOST S VIŠIM RAZINAMA	69
<b>4</b>	<b>ANALIZA KONKURENCIJE</b>	<b>70</b>
<b>4.1</b>	<b>METODOLOŠKI OKVIR I OBJAŠNENJE POJMOVA</b>	<b>70</b>
<b>4.2</b>	<b>IZRAVNA KONKURENCIJA</b>	<b>70</b>
4.2.1	KRITERIJI ODABIRA IZRAVNIH KONKURENATA	70
4.2.2	GOSPIĆ	70
4.2.3	SLUNJ	71
4.2.4	RAKOVICA (DESTINACIJA PLITVIČKE DOLINE)	71
4.2.5	KVANTITATIVNA ANALIZA KONKURENCIJE	72
4.2.5.1	Benchmarking: Usporedna analiza s Gospićem, Slunjem i Rakovicom	72
4.2.6	KVALITATIVNA ANALIZA IZRAVNE KONKURENCIJE	73
4.2.6.1	Kriteriji za kvalitativnu analizu izravne konkurencije	73
4.2.7	ZAKLJUČCI - IZRAVNA KONKURENCIJE	76
<b>4.3</b>	<b>NEIZRAVNA KONKURENCIJA – OGULIN</b>	<b>77</b>
4.3.1	KVANTITATIVNA ANALIZA IZRAVNE KONKURENCIJE	77
4.3.2	KVALITATIVNA ANALIZA	78
4.3.3	ZAKLJUČCI – NEIZRAVNA KONKURENCIJA	79

<b>4.4 ZAVRŠNA ANALIZE KONKURENCIJE</b>	<b>80</b>
<b>5 PROFIL DESTINACIJE: GRAD OTOČAC</b>	<b>81</b>
<b>6 POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA</b>	<b>84</b>
<b>7 POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE</b>	<b>91</b>
<b>8 OBAVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI</b>	<b>92</b>
<b>8.1 OBAVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI</b>	<b>92</b>
8.1.1 ZADOVOLISTVO LOKALNOG STANOVNIŠTVA TURIZMOM	92
8.1.2 ZADOVOLISTVO TURISTA I JEDNODNEVNIH POSJETITELJA DESTINACIJOM	93
8.1.3 PRISTUPAČNOST DESTINACIJE	93
8.1.4 SIGURNOST DESTINACIJE	94
<b>8.2 OBAVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI</b>	<b>94</b>
8.2.1 UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA	94
8.2.2 GOSPODARENJE OTPADOM	94
8.2.3 ZAŠTITA BIORAZNOLIKOSTI	95
8.2.4 ODRŽIVO UPRAVLJANJE ENERGIJOM	95
8.2.5 UBLAŽAVANJE I PRILAGODBA KLIMATSKIM PROMJENAMA	95
<b>8.3 OBAVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI</b>	<b>96</b>
8.3.1 TURISTIČKI PROMET	96
8.3.2 POSLOVANJE GOSPODARSKIH SUBJEKATA U TURIZMU	96
<b>8.4 OBAVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA</b>	<b>97</b>
8.4.1 TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	97
8.4.2 ODRŽIVO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	99
8.4.3 ODRŽIVO UPRAVLJANJE PROSTOROM	99
<b>9 SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI</b>	<b>100</b>
<b>9.1 SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOST</b>	<b>101</b>
9.1.1 ZADOVOLISTVO LOKALNOG STANOVNIŠTVA TURIZMOM	101
9.1.2 PRISTUPAČNOST DESTINACIJE	102

<b>9.2 SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI</b>	<b>103</b>
9.2.1 UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA	103
9.2.2 GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA	103
9.2.3 GOSPODARENJE OTPADOM	103
9.2.4 ZAŠTITA BIORAZNOLIKOSTI	104
9.2.5 UBLAŽAVANJE I PRILAGODBA KLIMATSKIM PROMJENAMA	104
<b>9.3 SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE</b>	<b>106</b>
9.3.1 ODRŽIVO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	106
9.3.2 ODRŽIVO KORIŠTENJE PROSTOROM	106
<b>10 RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA</b>	<b>107</b>
<b>10.1 SWOT ANALIZA</b>	<b>107</b>
<b>10.2 IDENTIFIKACIJA OPĆIH NAČELA I CILJEVA TURIZMA</b>	<b>115</b>
10.2.1 NAČELO I: PODUZETNO	115
10.2.2 NAČELO II: ODGOVORNO	115
10.2.3 NAČELO III: LOKALNO	115
<b>10.3 STRATEŠKI PRAVCI I PRIORITETI</b>	<b>116</b>
10.3.1 CILJEVI	116
10.3.2 CILJ 1. UČINKOVITO UPRAVLJANJE TURISTIČKIM RAZVOJEM	116
10.3.3 CILJ 2. STVARANJE INFRASTRUKTURNIH PRETPOSTAVKI ZA RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA	116
10.3.4 CILJ 3. UNAPRIJEDITI POSTOJEĆE I RAZVITI NOVE TURISTIČKE PROIZVODE	117
10.3.5 CILJ 4. POVEĆANJE TRŽIŠNE PREPOZNATLJIVOSTI	118
<b>10.4 MJERE I AKTIVNOSTI</b>	<b>124</b>
<b>11 SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA</b>	<b>136</b>
<b>11.1 SMJERNICE I PREPORUKE ZA JEDINICU LOKALNE SAMOUPRAVE</b>	<b>136</b>
<b>11.2 SMJERNICE I PREPORUKE ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU OTOČAC</b>	<b>136</b>
<b>11.3 SMJERNICE I PREPORUKE ZA DRUGE DIONIKE U TURIZMU I UPRAVLJANJE TURIZMOM U DESTINACIJI</b>	<b>137</b>
<b>12 POPIS PROJEKATA</b>	<b>138</b>
<b>12.1 CILJ 1 UČINKOVITO UPRAVLJANJE TURISTIČKIM RAZVOJEM</b>	<b>138</b>
12.1.1 AKTIVNOST 1.1.1.1. PODIZANJE KAPACITETA DIONIKA U TURIZMU	138
12.1.1.1 Edukacija dionika u turizmu	138

12.1.1.2 Nabava opreme i uređenje prostorija Turističke zajednice	140
12.1.2 AKTIVNOST 1.1.1.2.UNAPRIJEĐENJE SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM	140
12.1.2.1 Uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu destinacije	140
12.1.2.2 Uspostava sustava kontrole i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja	141
12.1.2.3 Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima	143
12.1.2.4 Katastar turističkih atrakcija i resursa na području destinacije	144
12.1.3 AKTIVNOST 1.1.2.1. UNAPRIJEĐENJE SURADNJE S KLJUČNIM DIONICIMA JAVNOG SEKTORA U TURIZMU	145
12.1.3.1 Unaprjeđenje suradnje s ustanovama, upravnim tijelima i organizacijama u turističkom sektoru	145
<b>12.2 CILJ 2 STVARANJE INFRASTRUKTURNIH PRETPOSTAVKI ZA RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA</b>	<b>146</b>
12.2.1 AKTIVNOST 2.1.1.1. UNAPRIJEĐENJE ODRŽIVOSTI TURISTIČKE INFRASTRUKTURE	146
12.2.1.1 Edukacija dionika	146
12.2.1.2 Sufinanciranje izgradnje FN elektrana na krovovima obiteljskih kuća i javnim zgradama	148
12.2.2 AKTIVNOST 2.1.1.2.UNAPRIJEĐENJE JAVNIH USLUGA U DESTINACIJI	149
12.2.2.1 Jačanje javne WiFi mreže	149
12.2.2.2 Pametna klupa i pametno solarno stablo	150
12.2.2.3 Izgradnja pumptrack poligona	151
12.2.3 AKTIVNOST 2.1.1.3. OBNOVA I RAZVOJ KULTURNIH DOBARA	151
12.2.3.1 Obnova i zaštita tradicijskih objekata na izvorima Gacke	151
12.2.3.2 Uređenje pročelja na zaštićenim zgradama	153
12.2.4 AKTIVNOST 2.1.2.1.DIGITALIZACIJA JAVNIH USLUGA	154
12.2.4.1 Digitalni Otočac- put prema pametnom i održivom gradu	154
12.2.5 AKTIVNOST 2.1.2.2.UNAPRIJEĐENJE JAVNIH USLUGA IZGRADNJOM, OBNOVOM I OPREMANJEM INFRASTRUKTURNIH OBJEKATA	155
12.2.5.1 Javni WC	155
12.2.5.2 Poboljšanje fizičke dostupnosti javnih usluga	156
12.2.5.3 Rekonstrukcija vatrogasnog doma u Otočcu	157
12.2.5.4 Aglomeracija Otočac - prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	158
12.2.6 AKTIVNOST 2.1.2.3.UNAPRIJEĐENJE SPORTSKE INFRASTRUKTURE	159
12.2.6.1 Sportski centar Otočac	159
12.2.6.2 Sportsko igralište u Otočcu	160
12.2.6.3 Dječje igralište u Otočcu	161
12.2.6.4 Triatlon centar	162
<b>12.3 CILJ 3 UNAPRIJEDITI POSTOJEĆE I RAZVITI NOVE TURISTIČKE PROIZVODE</b>	<b>163</b>
12.3.1 AKTIVNOST 3.1.1.1. UNAPRIJEĐENJE UVJETA ZA OUTDOOR AKTIVNOST	163

12.3.1.1 Pобољшanje sustava planinarskih staza, vidikovaca i skloništa	163
12.3.1.2 Uređenje i označavanje špilja i pećina na području grada Otočca	165
12.3.1.3 Pобољшanje cikloturizma	167
12.3.1.4 Centar sportskog ribolova	169
12.3.2 AKTIVNOST 3.1.1.2.UNAPRIJEĐENJE PONUDE LOKALNIH PROIZVODA I USLUGA	170
12.3.2.1 Povezivanje turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima	170
12.3.2.2 Unaprjeđenje rada restoraterstva	171
12.3.2.3 Integriranje ekološke proizvodnje i turizma	172
12.3.3 AKTIVNOST 3.1.1.3.UNAPRIJEĐENJE INTERPRETACIJE LOKALNE BAŠTINE	173
12.3.3.1 Manifestacije i događanja	173
12.3.4 AKTIVNOST 3.2.1.1.INTERPRETACIJA PRIRODNE BAŠTINE	175
12.3.4.1 Interpretacijsko - komunikacijski centar Gacke doline	175
12.3.5 AKTIVNOST 3.2.1.2.INTERPRETACIJA INDUSTRIJSKE I TEHNIČKE BAŠTINE	176
12.3.5.1 Muzej povijesti zrakoplovstva	176
12.3.5.2 Interpretacijski centar/muzej piva	177
12.3.6 AKTIVNOST 3.2.1.3.INTERPRETACIJA ARHEOLOŠKE I NEMATERIJALNE BAŠTINE	178
12.3.6.1 Lička kuća	178
12.3.6.2 Interpretacijski centar Japodi	179
<b>12.4 CILJ 4 POVEĆANJE TRŽIŠNE PREPOZNATLJIVOSTI</b>	<b>180</b>
12.4.1 AKTIVNOST 4.1.1.1. POVEĆANJE ONLINE I OFFLINE PRISUTNOSTI DESTINACIJE	180
12.4.1.1 Unaprjeđenje promoviranja e kanalima	180
12.4.1.2 Turističko informacijski sustavi i aplikacije	182
12.4.1.3 Informiranje i eksterni marketing	183
12.4.1.4 Razvojne aktivnosti Otočac - Brinje - Vrhovine	185
12.4.1.5 Aktivnost 4.1.1.2. Statička turistička signalizacija	186
12.4.1.6 Postavljanje statičkih promotivnih proizvoda	186
12.4.1.7 Turistička signalizacija i promotivne ploče i putokazi	187
12.4.2 AKTIVNOST 4.1.2.1. PROMOCIJA PROIZVODA POSEBNIH INTERESA	188
12.4.2.1 Izrada strateških dokumenata za promociju proizvoda posebnih interesa	188
<b>13 MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI</b>	<b>190</b>
<b>13.1 IMPLEMENTACIJA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM</b>	<b>190</b>
<b>13.2 IZVJEŠĆE O PROVEDBI</b>	<b>191</b>
<b>14 POPIS TABLICA</b>	<b>192</b>



# 1 UVOD

## 1.1 Pravna osnova i nadležnost izrade Plana upravljanja

Plan upravljanja turističkom destinacijom dokument je koji se izrađuje kako bi se osigurao **održivi razvoj destinacije**. Svrha ovog dokumenta, koji ima elemente strateškog, planskog i akcijskog je sustavno, planski i dugoročno usmjeriti turistički razvoj neke destinacije na način da se osiguraju tri najvažnija uvjeta održivosti.

- osiguravanja održivog razvoja uz postizanje ravnoteže između ekonomskog rasta, očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti te kvalitete života lokalnog stanovništva.
- definiranje jasnih ciljeva i mjera za razvoj turističke ponude
- Poticanja suradnje svih ključnih dionika destinacije u razvoju turizma.

Pravni temelj za izradu dokumenta plana upravljanja destinacijom daje se u odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) odnosno članaka 25., 26. i 27. tog zakona.

Osim Zakona o turizmu, pravni okvir donošenja Plana upravljanja destinacijom čine i akti strateškog planiranja na nacionalnoj, regionalnoj te lokalnim razinama, prostorni planovi jedinica lokalne samouprave te, ukoliko postoje, drugi planovi upravljanja (primjerice kulturnim dobrima) te ostali važeći planovi i propisi.

Prema važećim propisima, Plan upravljanja destinacijom izrađuje turistička zajednica za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. Na lokalnoj razini, kao što je to slučaj u ovom dokumentu, Plan izrađuje Turistička zajednica Grada Otočca.

Sam Grad Otočac, kao jedinica lokalne samouprave na čijem je području osnovana Turistička zajednica, sudjeluje u procesu izrade i provedbe Plana upravljanja na način da pruža potrebne podatke, sudjeluje u konzultacijama i javnim raspravama, usvaja Plan upravljanja na predstavničkom tijelu grada te podržava provedbu predviđenih aktivnosti.

Plan upravljanja destinacijom, izrađuje se i donosi za razdoblje od četiri godine

## 1.2 Obavezni sadržaj plana upravljanja destinacijom i dionici njegove izrade

Prema zakonu, plan mora sadržavati:

- Analizu stanja destinacije (profil destinacije, turistička infrastruktura, konkurencija)
- Popis resursa i atrakcija destinacije
- Definirane pokazatelje održivosti na društvenoj, ekološkoj i ekonomskoj razini
- SWOT analizu
- Jasno definiran razvojni smjer s mjerama i aktivnostima za njegovu provedbu
- Prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
- Popis projekata potrebnih za ostvarenje ciljeva održivosti i turističkog razvoja
- Metodologiju monitoringa i evaluacije

U izradu Plana upravljanja, obavezno se uključuju:

- Jedinica lokalne samouprave (Grad Otočac)
- Javne ustanove (ustanove u kulturi, obrazovanju, zdravstvu i zaštiti prirode)
- Trgovačka društva u vlasništvu lokalne zajednice
- Turističke zajednice
- Lokalne tvrtke i obrti
- Civilne udruge i organizacije
- Stanovništvo (putem javnih savjetovanja)

## 1.3 Definicija plana upravljanja

Plan upravljanja turističkom destinacijom Grada Otočca strateški je dokument koji pruža smjernice za razvoj, promociju i upravljanje turističkim potencijalima Otočca. Njegova je svrha osigurati održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja te očuvanje prirodnih i kulturnih resursa.

## 1.4 Ciljevi plana

- Povećanje turističkog prometa kroz raznoliku i kvalitetnu ponudu.
- Održivi razvoj turizma uz očuvanje ekoloških resursa.
- Poboljšanje prometne i komunalne infrastrukture.
- Razvoj novih turističkih proizvoda i usluga.

### **Metodologija izrade**

Plan je izrađen na temelju analiza postojećeg stanja, istraživanja tržišta, konzultacija s ključnim dionicima i usporedbe s najboljim praksama u turizmu.

## 1.5 Ključni dionici

- Grad Otočac i lokalne institucije
- Turistička zajednica
- Privatni sektor (hoteli, restorani, agencije)
- Lokalna zajednica

## 2 ANALIZA STANJA

### 2.1 Teritorijalni i prostorni obuhvat analize

Ovaj se dokument i svi njegovi dijelovi, odnosi na prostor nadležnosti Turističke zajednice Grada Otočca. Taj prostor obuhvaća administrativno područje Grada Otočca.

### 2.2 Profil destinacije

#### 2.2.1 Povijesni razvoj grada Otočca

Grad Otočac smješten je u središnjem dijelu Ličko-senjske županije, u dolini rijeke Gacke. Najraniji tragovi života na ovom području sežu u prapovijest, što potvrđuju nalazi iz kamenog doba, nalazi lasinjske kulture iz bakrenog doba i naposljetku nalazi japodske kulture iz brončanog i željeznog doba. U arheološkim istraživanjima pronađeni su brojni grobni nalazi, posuđe, oružje i nakit koji svjedoče o bogatoj kulturi tog razdoblja. Japodska kultura imala je snažan utjecaj na razvoj kasnijih naselja, uključujući i područje današnjeg Otočca.

Prvi pisani trag o današnjem gradskom naselju datira iz kraja 11. stoljeća i naveden je na Bašćanskoj ploči. Prema predaji, grad je dobio ime po svom položaju na otoku usred rijeke Gacke. Tadašnji Otočac bio je utvrđeno naselje smješteno na strateški važnoj poziciji.

U srednjem vijeku Otočac je bio u vlasništvu moćne velikaške obitelji Frankopan. Tvrđava Fortica, koja dominira nad gradom, imala je ključnu ulogu u obrani od osmanskih prodora tijekom 17. i 18. stoljeća. Fortica je izgrađena kao obrambeni bastion s pogledom na Gacku dolinu i danas predstavlja jedno od najočuvanijih povijesnih lokaliteta u regiji.

Za vrijeme Vojne krajine, kojom je Otočac bio obuhvaćen od 16. do kraja 19. stoljeća, grad se razvijao kao vojno i administrativno središte. Otočac je bio sjedište Otočke pukovnije i jedan od glavnih punktova za obranu granice Habsburške Monarhije od Osmanskog Carstva. Upravo zahvaljujući toj funkciji, izgrađena je infrastruktura, uključujući ceste i vojne objekte, a dolazili su i doseljenici iz različitih dijelova Monarhije.

Ukidanjem Vojne krajine 1881. godine Otočac postaje dio civilne uprave Kraljevine Hrvatske i Slavonije. Gospodarska aktivnost se širi, razvijaju se trgovina, zanati, obrti, a osobito je važna uloga obrazovanja i katoličke crkve. Grad postaje lokalno središte s osnovnim institucijama i društvenim životom.

Tijekom 20. stoljeća, osobito nakon Drugog svjetskog rata, Otočac se industrijalizira. Osnivaju se tvornice, jača se građevinski i drvoprerađivački sektor. No, demografski i ekonomski udarci nisu izostali – posebice tijekom Domovinskog rata (1991. – 1995.), kada je grad pretrpio znatna razaranja i ljudske gubitke. Mnogi stanovnici su se iselili, a gospodarstvo je ušlo u stagnaciju.

Nakon 1993. godine, kad Otočac dobiva status grada, pokreću se procesi obnove i revitalizacije. Modernizira se komunalna i prometna infrastruktura, a prirodni resursi, posebice rijeka Gacka i zaštićena prirodna područja, postaju temelj za razvoj specijaliziranih oblika turizma. Kulturne manifestacije, lokalni proizvodi, etnološka baština i edukativne inicijative dodatno pridonose identitetu destinacije.

Danas Grad Otočac predstavlja jedno od ključnih turističkih, administrativnih i prirodnih središta Like, s jasno izraženim potencijalima za održivi razvoj temeljen na prirodi, kulturi i ruralnom identitetu.

### **2.2.2 Geografski položaj grada Otočca**

Grad Otočac smješten je u Gackoj dolini, u središnjem dijelu Ličko-senjske županije. Ukupna površina grada iznosi 565,30 km<sup>2</sup>, čime je Otočac 11. po veličini među gradovima u Republici Hrvatskoj. Dolina Gacke je geomorfološki specifičan prostor omeđen s dvije planine: masivom Velebita na jugozapadu i Malom Kapelom na sjeveroistoku. Sam grad Otočac nalazi se na nadmorskoj visini od 459 metara.

Zahvaljujući tom položaju, Otočac ima stratešku prometnu ulogu – spaja kontinentalni dio Hrvatske s jadranskim priobaljem. Udaljen je približno 40 km od Gospića, 50 km od Senja, 108 km od Karlovca i 150 km od Zagreba. Autocesta A1 prolazi 5 km od grada (čvor Otočac), a grad je povezan i državnim cestama D50 i D23.

Gacka dolina je prostrana, plodna i pogodna za poljoprivredu i stočarstvo, ali i za sportsko-rekreacijske aktivnosti i održivi turizam. Zbog prirodne izoliranosti i očuvanosti krajolika, cijelo područje ima visok stupanj bioraznolikosti i ekološke vrijednosti.

Gacka dolina, u kojoj je smješten Otočac, karakterizira se ravničarskim i blago brežuljkastim terenom, s prosječnom nadmorskom visinom od oko 459 metara.

Ova dolina omeđena je značajnim planinskim lancima:

- Velebit: Najveća planina u Hrvatskoj, proteže se duž jadranske obale i djelomično graniči s područjem Otočca. Najviši vrh Velebita je Vaganski vrh (1.757 m), dok se na sjevernom Velebitu, bliže Otočcu, nalazi vrh Mali Rajinac (1.699 m).
- Mala Kapela: Planinski masiv koji se pruža sjeveroistočno od Otočca, s najvišim vrhom Seliški Vrh (1.279 m). Ove planine pružaju prirodnu zaštitu i oblikuju mikroklimu Gacke doline.

### **Hidrografija**

Rijeka Gacka, simbol grada Otočca, ubraja se među najčišće i najstabilnije krške rijeke Europe. Prosječna temperatura vode iznosi 9 °C tijekom cijele godine. Izvori rijeke Gacke nalaze se u mjestu Sinac, a voda nakon 11 kilometara toka ponire u Gusić

jezeru. Rijeka je omiljena među sportskim ribolovcima zbog prirodnih uvjeta za uzgoj pastrve.

Osim što ima visoki turistički i rekreativni potencijal, Gacka je značajna i za vodno gospodarstvo, a dio njezinih voda koristi se za potrebe hidroelektrane Senj (HE Senj).

### **Klima**

Područje Otočca ima umjereno kontinentalnu klimu s hladnim zimama i toplim ljetima. Prosječna godišnja temperatura iznosi oko 10°C, dok prosječne količine oborina variraju između 1.200 i 1.500 mm godišnje. Blizina planinskih masiva utječe na mikroklimatske uvjete, pružajući zaštitu od jakih vjetrova i omogućujući zadržavanje vlage u dolini.

### **2.2.3 Prometna povezanost**

Otočac je strateški smješten u blizini glavnih prometnih pravaca:

- Autocesta A1: Povezuje Zagreb i Split, a najbliži izlaz Otočac udaljen je oko 5 kilometara od centra grada, omogućujući brzu povezanost s ostatkom Hrvatske.
- Državna cesta D50: Povezuje Otočac s Gospićem na jugoistoku i Senjom na zapadu.
- Željeznička pruga: Kroz područje jedinice lokalne samouprave Otočac, točnije kroz naselje Ličko Lešće prolazi željeznička pruga, koja u širem smislu povezuje Dalmaciju s ostatkom hrvatske, što može predstavljati važan turistički resurs.

Kada je riječ o prometnoj povezanosti, iz aspekta razvoja turizma, važno je istaknuti i povezanost s važnim turističkim žarištima u ovom dijelu Hrvatske, prije svega nacionalnim parkovima, parkovima prirode te destinacijama na Jadranskoj obali.

Uzevši u obzir ovaj kriterij, profil prometne povezanosti Otočca može se ovako nadopuniti:

Nacionalni parkovi:

- Nacionalni park Plitvička jezera, najstariji i najposjećeniji hrvatski nacionalni park (oko 55 km, ceste D2 pa D1)
- Nacionalni park Sjeverni Velebit (udaljenost oko 40 km, državna cesta D50)
- Nacionalni park Paklenica (oko 100 km, autocesta A1 prema jugu)

Parkovi prirode:

- Park prirode Velebit, najveće zaštićeno područje u Hrvatskoj (oko 30 km, državna cesta D50)

Otočac se nalazi unutar europske ekološke mreže **Natura 2000** i rubno zahvaća područje **UNESCO Rezervata biosfere Velebit Mountain**.

## **2.2.4 Administrativna struktura i naselja**

### **Naselja**

Grad Otočac s površinom od 565,30 km<sup>2</sup> svrstava se u prostorno najveće jedinice lokalne samouprave u Hrvatskoj (11. Mjesto po površini) te obuhvaća 22 naselja:

Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare i Švica.

## **2.2.5 Demografske i socijalne karakteristike**

### **Demografska kretanja**

Grad se posljednjih desetljeća suočava s kontinuiranim demografskim padom.

Prema popisu stanovništva iz 1991. godine, na području grada živjelo je 16.113 stanovnika. Taj broj smanjio se na 10.411 stanovnika 2001. godine, što predstavlja pad od 35,4%. Do 2011. godine broj stanovnika dodatno je opao na 9.778, što je pad od 6,1% u odnosu na 2001. godinu. Najnoviji dostupni podaci iz 2021. godine pokazuju daljnji pad na 8.361 stanovnika, što je smanjenje od 14,5% u odnosu na 2011. godinu.

Otočac, kao i cijela Ličko-senjska županija bilježe negativan prirodni prirast što dodatno doprinosi depopulaciji. Negativan trend prisutan je i u podacima o starenju stanovništva. Udio starijeg stanovništva se povećava što ima dugoročne implikacije na gospodarska i društvena kretanja.

Najveći pad stanovništva zabilježen je u ruralnim naseljima područja Otočca, dok je smanjenje broja stanovnika u samom gradu bilo manje izraženo. Ovaj trend ukazuje na migraciju stanovništva iz manjih naselja prema urbanijim središtima ili izvan područja grada.

S obzirom na površinu grada od 565,30 km<sup>2</sup> i broj stanovnika od 8.361 prema popisu iz 2021. godine, gustoća naseljenosti iznosi približno 14,8 stanovnika po km<sup>2</sup>, što ukazuje na rijetku naseljenost.

Demografski trendovi u Gradu Otočcu ukazuju na kontinuiranu depopulaciju, negativan prirodni prirast i starenje stanovništva. Ovi izazovi zahtijevaju strateške mjere usmjerene na demografsku revitalizaciju, poticanje gospodarskog razvoja i poboljšanje kvalitete života kako bi se zaustavili negativni trendovi i osigurao održivi razvoj zajednice.

## 2.3 Turistički proizvodi i usluge

### 2.3.1 Smještaj

Smještajni kapaciteti predstavljaju osnovu turističke ponude i ključan su element za prihvat turista u destinaciji. Oni uključuju različite vrste objekata namijenjenih boravku gostiju – od hotela i pansiona, do kampova, privatnog smještaja, soba i apartmana. Analiza kapaciteta pomaže u razumijevanju raspoložive turističke infrastrukture, razine razvijenosti i prostorne distribucije ponude.

Ukupni kapaciteti: Na području Grada Otočca prema službenim podacima evidentirano je ukupno 179 smještajnih objekata, koji raspolazu sa 444 smještajnih jedinica, 1.233 stalna kreveta i 248 pomoćnih kreveta.

Struktura prema vrstama smještaja: Prema klasifikaciji objekata, dominira privatni smještaj (sobe, apartmani, kuće za odmor), ali destinacija raspolaze s čak četiri hotela.

Sljedeća tablica prikazuje smještajne objekte prema vrstama:

Tablica 1 - Smještajni kapaciteti prema vrstama objekata

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Ukupno kreveta	Udio u ukupnom kapacitetu
Hostel	16	37	0	1	37	2%
Hotel	127	229	0	4	229	15%
Kamp odmorište	50	150	0	1	150	10%
Kuća stanovnika općine/grada	2	6	0	2	6	0%
Kuća za odmor	3	13	6	3	19	1%
Kuća za odmor (vikendica)	2	8	0	2	8	1%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	10	44	10	8	54	4%
Objekti u domaćinstvu	215	696	232	155	928	63%
Soba za iznajmljivanje	18	48	0	2	48	3%
Studio apartman	1	2	0	1	2	0%
<b>Ukupno</b>	<b>444</b>	<b>1.233</b>	<b>248</b>	<b>179</b>	<b>1481</b>	<b>100%</b>

Za jasniju i funkcionalniju sliku za potrebe ovog dokumenta, objekte označene kao „Kuća za odmor“, „Objekti na OPG-u (seljačkom stanovništvu)“, „Objekti u domaćinstvu“, „Soba za iznajmljivanje“ i „Studio apartman“ možemo, iz aspekta potreba turista, gledati kao jedinstvenu kategoriju, tzv. „privatnog smještaja“.

Isto tako, objekti kategorizirani kao „Kuća stanovnika općine/grada“ i „Kuća za odmor (vikendica)“ spadaju u kategoriju nekomercijalnog smještaja.

Uzevši u obzir ove napomene, struktura smještajnih kapaciteta izgleda ovako:

Tablica 2 - Udjeli smještajnih kapaciteta prema vrsti objekata

<b>Objekt Podvrsta objekta</b>	<b>Ukupni broj kreveta</b>	<b>Udio u strukturi smještajnih kapaciteta</b>
Hostel	37	2,50%
Hotel	229	15,46%
Kamp odmorište	150	10,13%
Privatni smještaj	1.051	70,97%
Nekomercijalni smještaj	14	0,95%
Ukupno kreveta	1.481	100,00%

Iz prikazane strukture jasno je da privatni smještaj (kuće i apartmani) čini više od 70% ukupnih kapaciteta, s naglaskom na individualizirani doživljaj i smještaj u prirodi.

Pritom, destinacija bilježi kontinuirani rast smještajnih kapaciteta. Usporedba dviju posljednjih kalendarskih godina daje sljedeću sliku porasta:

Tablica 3 - Smještajni kapaciteti - usporedba 2024. i 2023.

<b>Objekt Podvrsta objekta</b>	<b>Ukupni broj kreveta (2024.)</b>	<b>Ukupno broj kreveta (2023.)</b>	<b>Indeks</b>
Hoteli i hosteli	266	217	123
Kamp odmorište	150	150	100
Privatni smještaj	1.051	1.037	101
Nekomercijalni smještaj	14	10	140
Ukupno kreveta	1.481	1.414	105

Najveći rast bilježe smještajni kapaciteti u hotelima i hostelima (23%), a ukupni broj kreveta u destinaciji u razdoblju 2023./2024. porastao je za otprilike 5%.

Prostorna distribucija smještaja pokazuje da daleko najdominantniju poziciju ima samo grad Otočac, s ukupno 794 kreveta u 81 smještajnom objektu, nakon čega slijede:

- Ličko Lešće – 166 kreveta
- Prozor – 147 kreveta
- Čovići – 128 kreveta.

Naselja uz rijeku Gacku i ona s prepoznatljivim prirodnim ili kulturnim sadržajem (npr. Kuterevo s utočištem za medvjede) pokazuju trend razvoja smještaja, no infrastruktura je i dalje koncentrirana u gradskom središtu.

Analiza smještajnih kapaciteta u destinaciji Otočac temelji se na klasifikaciji prema turističkoj kategorizaciji, izraženoj kroz sustav zvjezdica (za klasični smještaj) i sunca (za objekte u prirodi). Kategorizacija uključuje i nekategorizirane objekte koji čine nezanemariv udio u ukupnoj ponudi.

Prema kategorizaciji, najviše kreveta imaju objekti s 3 zvjezdice (864 kreveta), što čini gotovo tri četvrtine ukupnih kapaciteta. Slijede objekti s 4 zvjezdice (253 kreveta) i 2 zvjezdice (52 kreveta), dok je u najnižim (1★, 2 sunca, 3 sunca, 4 sunca) i najvišoj (5★) kategoriji znatno manje kapaciteta. Ukupno 246 kreveta nalazi se u objektima bez kategorizacije. Smještaji s oznakom sunca čine manji dio ukupne ponude

Tablica 4 - Smještajni kapaciteti prema kategorijama (zvjezdice i sunca)

Kategorija	Broj kreveta
1 zvjezdica	4
2 sunca	10
2 zvjezdice	52
3 sunca	18
3 zvjezdice	864
4 sunca	26
4 zvjezdice	253
5 zvjezdica	8
Nema kategorizacije	246

Grad Otočac raspolaže razmjerno velikim brojem smještajnih jedinica za svoju veličinu i turistički promet. Dominira privatni smještaj, s koncentracijom u Otočcu i nekoliko ruralnih naselja.

Smještajna ponuda Otočca temelji se na srednje kategoriziranim objektima, s naglaskom na kuće za odmor i apartmane. Visok udio objekata bez kategorizacije ukazuje na potrebu daljnje edukacije i formalizacije turističke ponude. Ujedno, postoji prostor za razvoj selektivnih oblika smještaja, posebice visoke kategorije (4 i 5 zvjezdica), kao i kamping i eko smještaja koji su trenutno slabo zastupljeni.

### 2.3.2 Analiza turističkog prometa i performansi

Prema podacima iz eVisitora, destinacija Otočac je u 2024. godini zabilježila ukupno 42.657 dolazaka. Od toga 5.837 (13,68%) otpada na domaće, a 36.820 (86,31%) na strane turiste.

U sljedećoj tablici pregledno su navedeni osnovni podaci o turističkom prometu u posljednje dvije kalendarske godine za koje postoje službeni podaci:

Tablica 5 - Turistički promet 2024./2023.

Godina	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
2023.	Domaći	5.634	11.559	2,05	13%	19%
	Strani	36.444	49.996	1,37	87%	81%
	<b>Ukupno 2023.</b>	<b>42.078</b>	<b>61.555</b>	<b>1,71</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2024.	Domaći	5.837	12.261	2,10	14%	20%
	Strani	36.820	48.420	1,32	86%	80%
	<b>Ukupno 2024.</b>	<b>42.657</b>	<b>60.681</b>	<b>1,71</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Turistički promet u Otočcu tijekom 2023. i 2024. godine pokazuje dominaciju **stranih turista**, koji čine **86–87% svih dolazaka** i **80–81% ukupnih noćenja**. S druge strane, **domaći turisti sudjeluju s 13–14% u ukupnim dolascima**, dok je njihov udio u noćenjima nešto veći: **19–20%**, što upućuje na činjenicu da u prosjeku borave dulje od stranih gostiju.

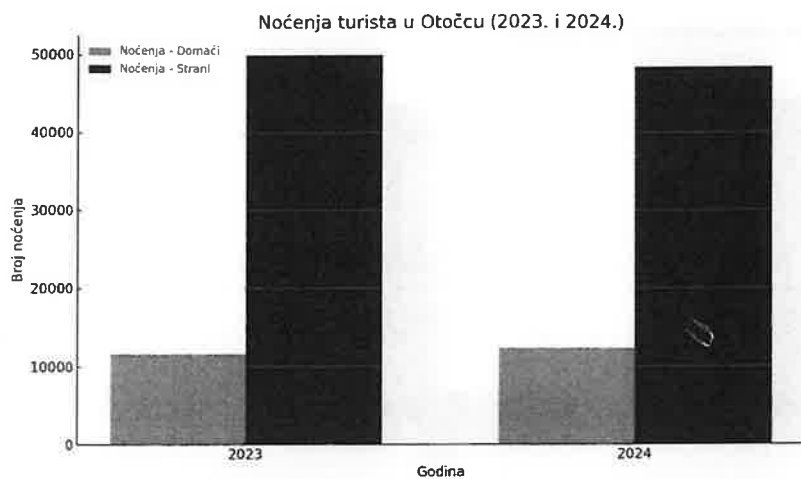
U 2023. godini prosječna duljina boravka domaćih turista iznosila je **2,05 dana**, a u 2024. je blago porasla na **2,10 dana**. Strani turisti, s druge strane, borave znatno kraće – **1,37 dana (2023.)** i **1,32 dana (2024.)**, što ukazuje na strukturu posjeta koja je velikim dijelom orijentirana na **kraće boravke ili jednodnevne posjete**.

Ukupna prosječna duljina boravka u obje promatrane godine iznosi **1,71 dan**, što potvrđuje prevlast kratkih zadržavanja, tipičnih za destinacije koje nisu klasične turističke baze već prolazne točke ili izletničke lokacije.

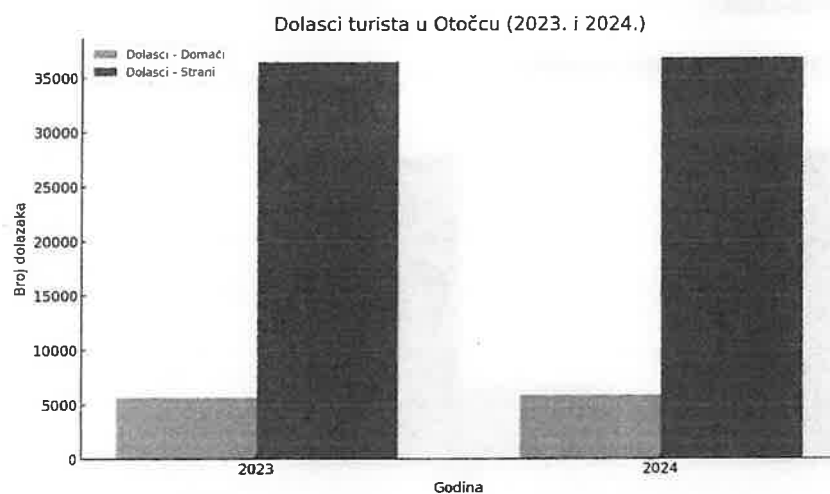
U odnosu na 2023., 2024. godina bilježi **blagi porast domaćih dolazaka i noćenja** – dolasci su povećani za **3,6%**, a noćenja za **6,1%**. Istovremeno, broj noćenja stranih gostiju blago je opao za **3,2%**, unatoč stabilnom broju dolazaka, što upućuje na **skraćenje trajanja boravka stranih posjetitelja**.

Ovi podaci sugeriraju potrebu za **razvojem sadržaja i programa** koji bi mogli potaknuti dulji boravak, posebice stranih gostiju. Također, domaće tržište, iako manjeg udjela, ima potencijal rasta s obzirom na veću sklonost višednevnom zadržavanju u destinaciji.

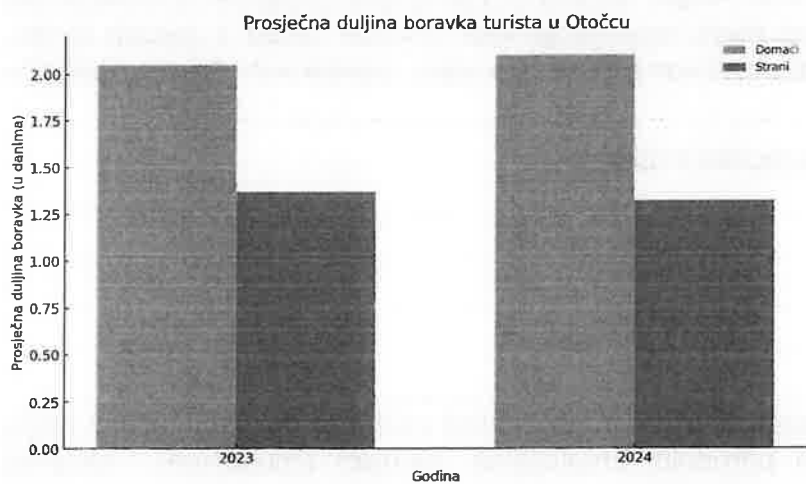
Graf 1 - Broj noćenja 2023. i 2024.



Graf 2 - Dolasci 2023. i 2024.



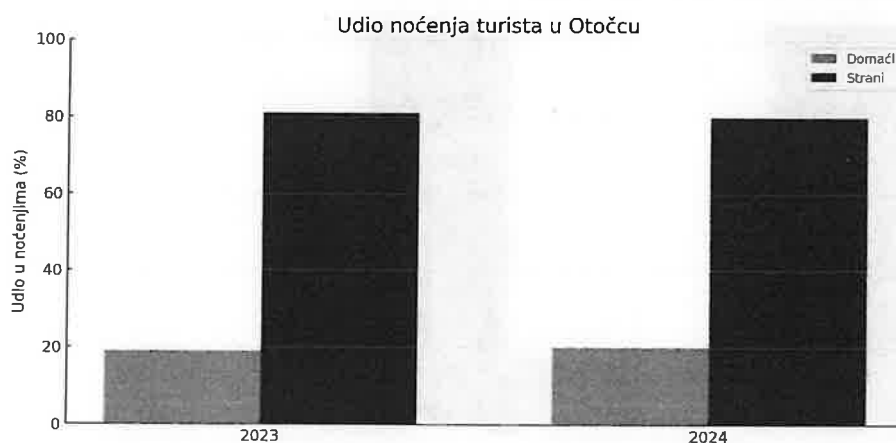
Graf 3 - Duljina boravka



Graf 4 - Udio dolazaka (strani i domaći turisti)



Graf 5 - Udio noćenja (strani i domaći turisti)



Otočac bilježi izrazitu međunarodnu raznolikost posjetitelja, s naglašenom dominacijom nekoliko emitivnih tržišta. Najveći broj dolazaka zabilježen je iz Republike Koreje, što Otočac svrstava među destinacije koje privlače turiste s dalekih tržišta, vjerojatno u sklopu grupnih putovanja kroz Hrvatsku usmjerenih prema obližnjim Nacionalnim parkovima.

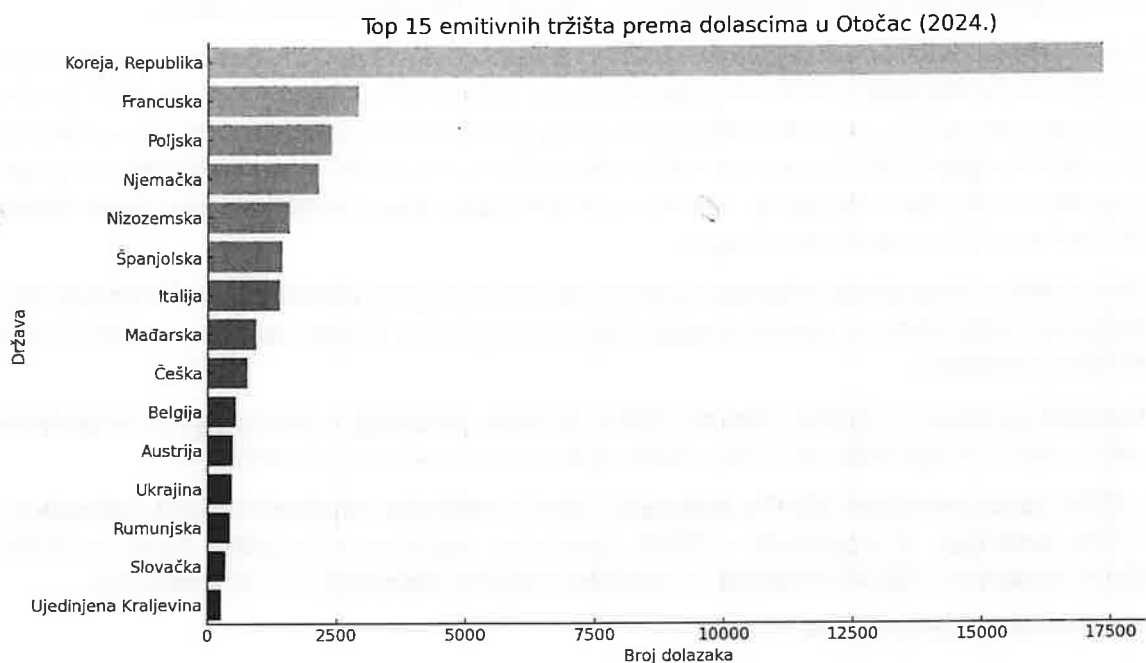
Uz Koreju, najznačajnija europska tržišta su:

- Njemačka
- Francuska
- Poljska
- Nizozemska

Ove zemlje zajedno čine jezgru europskih gostiju koji u Otočac dolaze u većem broju, a vjerojatno su motivirani prirodnim atrakcijama, mirnijim ambijentom i blizinom nacionalnih parkova.

Ukupno gledano, azijsko tržište (posebno Koreja) ima veliku težinu u dolascima, no za cjelovitiju sliku potrebno je dodatno analizirati noćenja i trajanje boravka, budući da se dio tih posjeta odvija u sklopu jednodnevnih ili tranzitnih tura.

Graf 6 - Emitivna tržišta



U 2024. godini turisti su u Otočac dolazili pretežno putem organiziranih (agencijskih) dolazaka, koji su činili 56% svih dolazaka, dok je 44% dolazaka ostvareno individualno.

Međutim, kada se podaci detaljnije razmotre prema vrsti turista – domaći i strani – uočava se značajna razlika u obrascima dolaska.

Domaći turisti i dalje u velikoj većini dolaze individualno. U 2024. godini 86% domaćih dolazaka ostvareno je bez posredovanja turističkih agencija, dok je svega 14% domaćih gostiju stiglo putem organiziranih grupa. To upućuje na činjenicu da domaći posjetitelji češće dolaze vlastitim aranžmanima – kao obitelji, parovi ili manja društva – i borave u smještaju po vlastitom izboru.

Tablica 6 - Način dolaska turista

Vrsta turista	Način dolaska	2023	2024	Promjena
Domaći	Individualno	4927	5039	+2,3%
Domaći	Agencijski	707	798	+12,9%
Strani	Individualno	14738	13795	-6,4%
Strani	Agencijski	21706	23025	+6,1%

S druge strane, strani turisti najčešće dolaze organizirano. Čak 63% svih dolazaka stranih gostiju u 2024. godini ostvareno je preko agencija, dok se 37% odlučilo za individualni dolazak. Ovakva struktura ukazuje na to da Otočac za inozemne posjetitelje uglavnom predstavlja usputnu ili dopunsku destinaciju u sklopu grupnih tura, posebno onih koje obuhvaćaju rutu Zagreb – Plitvička jezera – Zadar.

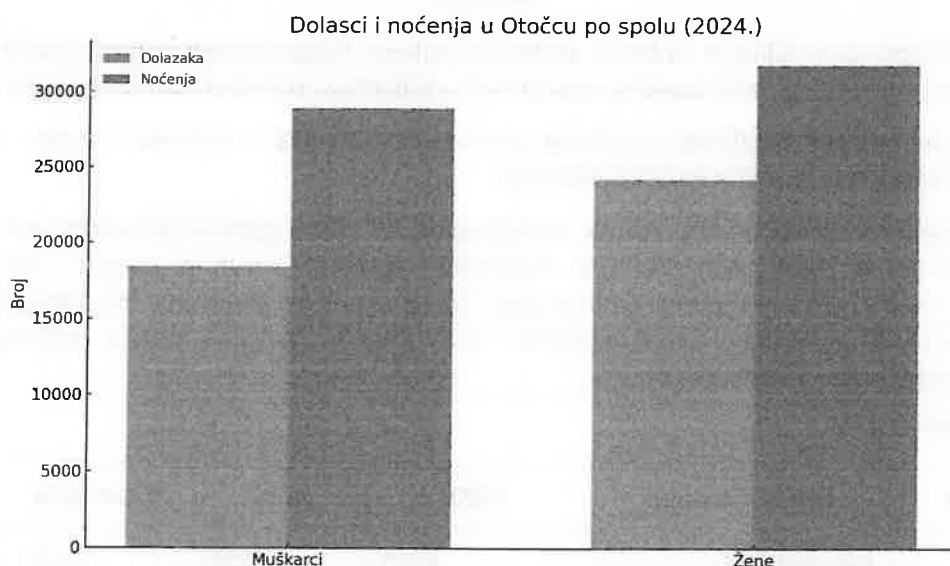
Usporedba s prethodnom godinom (2023.) dodatno potvrđuje ove trendove. Agencijski dolasci među domaćim turistima porasli su za gotovo 13%, dok su individualni porasli tek neznatno (+2%). Kod stranih gostiju, broj individualnih dolazaka pao je za više od 6%, dok su agencijski porasli za nešto više od 6%. To znači da su organizirane grupe u porastu kod obje kategorije turista, a individualni strani posjetioci sve rjeđe biraju Otočac kao samostalnu destinaciju.

Ova razlika u obrascima dolaska sugerira da domaći gosti destinaciju doživljavaju kao mjesto za kraći odmor i prirodni bijeg, dok strani gosti u Otočac uglavnom dolaze kao dio šireg itinerera.

Turistički promet u Otočcu tijekom 2024. godine pokazuje uravnoteženu raspodjelu prema spolu posjetitelja, uz blagu dominaciju žena u svim pokazateljima.

U 2024. tako žene čine 56,9% dolazaka i 52,4% noćenja (muškarci 43,1% dolazaka i 47,6% noćenja). U usporedbi s 2023. godinom, udjeli su vrlo slični: žene su činile 56,5% dolazaka i 52,4% noćenja, a muškarci 43,5% dolazaka i 47,6% noćenja.

Graf 7 - Dolasci i noćenja prema spolu



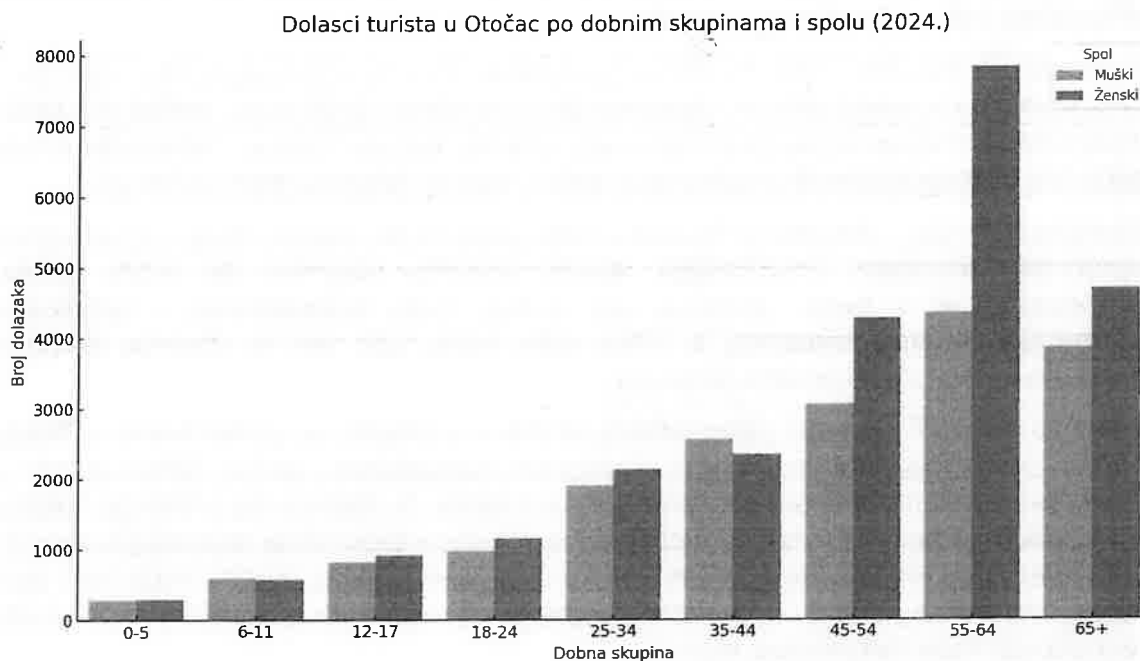
Destinacija najviše privlači posjetitelje **srednje i starije životne dobi**, pri čemu su žene brojnije u gotovo svim skupinama. Struktura dolazaka i noćenja daje vrijedan uvid u generacijske obrasce putovanja i pomaže usmjeriti razvoj destinacijskih sadržaja prema profilima posjetitelja.

**Najveći broj dolazaka** zabilježen je u dobnim skupinama **45–64 godine**, s naglašenom prisutnošću žena. **Skupina 55–64 godine** prednjači i kod muškaraca i kod žena – ukupno **12.184 dolazaka** i **13.986 noćenja**, a visok udio također imaju skupine **35–44** i **65+**, koje čine značajan dio ukupnog turističkog prometa.

Muški turisti u dobi iznad 35 godina čine oko **80% svih dolazaka**, a mlađe dobne skupine (do 24 godine) čine manji, ali stabilan udio, posebno u okviru školskih grupa ili sportskih aktivnosti.

Žene dominiraju u apsolutnim brojkama, posebno u skupinama **55–64 godine, 45–54 godine** te **65+ godina**. Značajna prisutnost žena starijih od 55 godina ukazuje na važnost **organiziranih putovanja i sadržaja prilagođenih starijoj publici**, poput kulturnih tura, hodočašća i prirodnih lokaliteta.

Graf 8 - Dolasci prema spolu i dobi



**Generacijski gledano, posjetitelje možemo ugrubo podijeliti u četiri generacijske grupe:**

- Djeca i mladi (0–17 godina):

Ova skupina uključuje dobne skupine 0–5, 6–11 i 12–17 godina. Ukupno su ostvarili 3.492 dolazaka, što čini 8,2% ukupnog broja dolazaka. Najčešće dolaze u pratnji obitelji ili u sklopu školskih i edukativnih programa.

- Mladi odrasli (18–34 godine):

Obuhvaća dobne skupine 18–24 i 25–34. Ukupno su ostvarili 6.186 dolazaka, odnosno 14,5% svih dolazaka. Iako prisutni, manje su zastupljeni u odnosu na srednje i starije dobne skupine.

- Srednja dob (35–54 godine):

Skupine 35–44 i 45–54 godina ukupno su ostvarile 12.251 dolazaka, što čini 28,7% dolazaka. Ova skupina nosi značajan udio turističkog prometa i često ostaje više noći.

- Stariji od 55 godina (55+):

Uključuje skupine 55–64 i 65+. Ostvarili su ukupno 20.728 dolazaka, odnosno 48,6% svih dolazaka. Ova skupina čini gotovo polovicu ukupnog turističkog

prometa, s izraženim udjelom u noćenjima, što upućuje na duži boravak i organizirane oblike putovanja.

Pritom u obzir treba uzeti i sociološku generacijsku raspodjelu. Tri najzastupljenije generacije u strukturi turista u Otočcu su tzv. Boomeri, Generacija X i Milenijalci.

**Osobe starije životne dobi ili boomeri (65+) – čine** gotovo četvrtinu svih posjetitelja (24%). Riječ je najčešće o turistima koji u destinaciju dolaze **organiziranim putovanjima** (umirovljeničke udruge, hodočašća, kulturne ture) u **parovima** ili manjim grupama koje biraju mirnije destinacije u prirodnom okruženju putnicima sa **stabilnim prihodima i više slobodnog vremena**.

Generacija X (45–59) – čini oko 30% posjetitelja. Ona je najzastupljenija. Riječ je o turistima koji su u pravilu aktivni, zaposleni ljudi u srednjim godinama, roditelji ili putnici u parovima, s motivacijama poput aktivnog odmora, prirode, kulture i rekreacije, a sve češće i su dio organiziranih grupa poput onih u raznim oblicima team buildinga.

Milenijalci (28–43) – čine oko 21% svih turista u 2024. Iako brojem manji od prethodnih generacija, milenijalci predstavljaju ključni strateški segment jer često putuju **individualno ili u paru**, planiraju put online, traže **autentičnost i održivost destinacije, lokalno iskustvo, a** njihov udio može rasti ako se ponuda dodatno digitalizira i prilagodi mobilnom korisniku.

U odnosu na 2023., prema generacijskoj strukturi zabilježio se porast samo u “Baby boomer” generaciji, odnosno dobnoj skupini 65+ (djelomično i 55-64). Njihov porast u pravilu se povezuje s rastom organiziranih putovanja. S obzirom da u Otočac dolaze organizirane grupe stranih turista u posjetu nacionalnim parkovima, koje bilježe porast, to ne čudi. Drugi mogući razlozi povećanja u ovoj generacijskoj skupini mogu biti i veći interes za prirodu, tišinu i kulturne sadržaje te eventualne stabilne financijske mogućnosti i veće raspoloživo vrijeme.

Tablica 7 - Generacijska struktura turista

Generacija	Dobna skupina (2024)	Udio dolascima (%)	u Udio 2023 (%)	Promjena (2024 vs 2023)
Baby Boomeri	65+ i dio 55–64	23.9	21.5	↑
Generacija X	45–54 i dio 55–64	29.9	30.5	~
Milenijalci	25–34, 35–44	21.0	22.5	↓
Generacija Z	12–17, 18–24	9.1	9.8	↓
Generacija Alfa	0–5, 6–11	4.1	4.3	~

### 2.3.3 Ugostiteljstvo

#### 2.3.3.1 Općenito

Na području destinacije Otočac registrirano je ukupno 35 ugostiteljskih objekata raznolike vrste i sadržaja. Strukturno riječ je o:

- **18 caffe barova**
- **4 bistroa / buffeta**
- **4 hotela s restoranom**
- **5 samostalnih restorana**
- **2 pizzerije**
- **1 konoba**
- **1 hostel s restoranom**

Gastronomska ponuda Otočca temelji se na tradicijskoj ličkoj kuhinji i lokalnim namirnicama – ličkom krumpiru, janjetini, pastrvi, siru škripavcu, domaćim suhomesnatim proizvodima i rakiji. Jela poput **polica, janjetine s ražnja, gulaša od divljači s palentom, pečene pastrve i masnice** čine osnovu lokalne ponude.

Većina ovih namirnica i jela dostupna je u ugostiteljskim objektima u destinaciji, u tradicionalnim ili suvremenim interpretacijama.

- **Restorani i konobe s tradicijskom i ribljom ponudom:**
  - *Restoran Vrilo Gacke (Sinac)* – uz prirodni ambijent, poznat po pastrvi
  - *Restoran Čamar, Bumerang, Konoba Konak* – jela s ražnja, gulaši, domaće plate
- **Hoteli s vlastitim restoranima**, koji nude klasičnu i lokalnu kuhinju:
  - *Hotel Mirni kutak, Hotel Zvonimir, Hotel Park Exclusive, Hotel Gacka*
  - *Hostel i restoran Majsić* – nudi smještaj i lokalnu kuhinju
- **Bistroi i buffet ponuda** (jednostavniji obroci, lokalni zalogaji):
  - *Bistro Dine, Buffet Godača, Bistro Ribič*
- **Pizzerije i mješovita ponuda:**
  - *Pizzeria Monajo* (središte Otočca), *Pizzeria Ruspante* (Sinac)
- **Caffe barovi** (18 lokacija):
  - raspoređeni uglavnom u centru Otočca

Premda brojčano skromnija u odnosu na veće destinacije, ugostiteljska ponuda Otočca nudi raznolike ambijente i iskustva – od bistroa uz rijeku Gacku do OPG-a u blizini utočišta za mlade medvjede u Kuterevu.

### 2.3.3.2 Vrsta usluge

Obuhvaćeno je ukupno osam ugostiteljskih objekata koji predstavljaju reprezentativni uzorak ponude. Svi analizirani objekti registrirani su kao **restorani**, iako unutar toga postoje razlike u tipu i konceptu:

- **Bistroi i restorani sa standardnom ponudom jela i pića:** 3 objekta (Ribič, Bumerang, Vrilo Gacke)
- **Pizzerije:** 2 objekta (Ruspante, Monajo)
- **Fast food objekti:** 2 objekta (Semafor, Cvrčak)
- **Tematski OPG objekt s ugostiteljskom funkcijom:** 1 objekt (OPG Butina)

Ova struktura pokazuje dobru osnovu za daljnji razvoj raznolikosti gastronomske ponude, uz naglasak na potrebu za dodatnim specijaliziranim i/ili inovativnim konceptima (npr. fine dining, tematski objekti, craft pivnice, vegetarijanski i veganski jelovnici).

### 2.3.3.3 Razdoblje poslovanja

Od ukupno 12 analiziranih objekata:

- **11 objekata (91,6%)** posluje **tijekom cijele godine**, što je izuzetno pozitivan pokazatelj za održivost turističke ponude i izvan glavne sezone.
- **1 objekt (8,4%)** – Bistro Vrilo Gacke – ima **sezonski karakter**, što se može povezati s njegovom lokacijom i orijentacijom na ljetni turistički promet.

Ovi podaci upućuju na solidnu stabilnost u ugostiteljskoj ponudi tijekom cijele godine, što podržava razvoj cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.

### 2.3.3.4 Profil gostiju

Prema dostupnim podacima o strukturi gostiju po pojedinim objektima, dominira **potražnja od strane domaćih gostiju**, koji čine između **50% i 90%** ukupnog prometa pojedinog objekta.

Najizraženije je to kod:

- Pizzerije Monajo i fast food objekta Semafor – **90% domaćih gostiju**
- S druge strane, objekti poput Bistrea Bumerang i Cvrčak imaju **uravnotežen omjer domaćih i stranih gostiju** (50:50 i 60:40).

Ovo ukazuje da ugostiteljska ponuda primarno služi lokalnom stanovništvu i domaćim izletnicima, ali također privlači i turiste, osobito u objektima na atraktivnijim lokacijama uz rijeku Gacku. To potvrđuje važnost sinergije lokalne zajednice i turizma u razvoju gastroponude.

### 2.3.3.5 Kapacitet objekata

Ukupni kapacitet analiziranih objekata iznosi:

- **Unutarnji prostor: 394 mjesta**
- **Vanjski prostor: 235 mjesta**
- **Ukupno: 629 mjesta**

Raspodjela kapaciteta ukazuje na prevagu unutarnjih prostora, no značajan broj mjesta na vanjskim terasama (osobito uz Gacku) doprinosi atraktivnosti tijekom toplijih mjeseci. Najveći pojedinačni kapacitet ima Bistro Vrilo Gacke s ukupno 120 mjesta.

### 2.3.3.6 Prilagođenost objekata

Analiza pristupačnosti i opremljenosti pokazuje visoku razinu tehničke prilagođenosti:

- **11 od 12 objekata** su pristupačni osobama s invaliditetom.
- Svi objekti (100%) su **klimatizirani**, imaju **prostor za pušenje**, **dozvoljavaju pristup kućnim ljubimcima** te imaju **samostalni parking**.
- Većina objekata (barem 3) ima **pogled na rijeku Gacku**, što im daje dodanu atraktivnost.

Ovi podaci govore u prilog dobroj osnovnoj opremljenosti ugostiteljskih objekata i otvorenosti prema različitim profilima korisnika.

### 2.3.3.7 Istaknuti objekti kao turističke atrakcije

Nekoliko objekata ističe se posebnim karakteristikama koje ih čine dodatnom atrakcijom:

- **Bistro Ribič, Bistro Bumerang i Bistro Vrilo Gacke** – svi imaju atraktivne terase uz rijeku Gacku, visoki kapacitet i ravnotežu domaćih i stranih gostiju.
- **OPG Butina** – nudi autentičnu lokalnu ponudu i nalazi se u neposrednoj blizini utočišta za mlade medvjede u Kuterevu, što ga čini dijelom doživljajne ponude i potencijalno važnim elementom održivog ruralnog turizma.
- **Pizzeria Ruspante** – prepoznata širom Hrvatske kao jedna od kvalitetnijih pizzerija te je postala gastro turistička atrakcija

Ova struktura objekata pokazuje dobru raspodjelu ponude od osnovne do restoranske usluge, no s jasnom dominacijom cafe barova. Na destinacijskim se web stranica ističu samo restorani dok cafe barovi nisu navedeni.

### 2.3.3.8 Pregled ugostiteljske ponude

Tablica 8 - Pregled ugostiteljske ponude

Naziv	Vrsta usluge	Razdoblje	Domaći (%)	Strani (%)	Unutra	Van	Pristupačnost	Ukupni kapacitet
<b>Bistro Ribič</b>	Restoran	Cjelogodišnje	60	40	70	80	DA	150
<b>Bistro Bumerang</b>	Restoran	Cjelogodišnje	50	50	70	45	DA	115
<b>Bistro Vrilo Gacke</b>	Restoran	Sezonski	60	40	100	20	DA	120
<b>Pizzeria Ruspante</b>	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	80	20	DA	100
<b>Pizzeria Monajo</b>	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	8	12	DA	20
<b>Fast Food Semafor</b>	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	0	4	NE	4
<b>Fast Food Cvrčak</b>	Restoran	Cjelogodišnje	60	40	36	14	DA	50
<b>OPG Butina</b>	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	30	40	DA	70
<b>Restoran Majsić</b>	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	270	100	DA	370
<b>Konoba Konak</b>	Barovi	Cjelogodišnje	90	10	40	15	DA	55
<b>Restoran Čamar</b>	Restoran	Cjelogodišnje	100	0	80	0	DA	80
<b>Bistro Dine</b>	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	30	30	DA	60

## **2.3.4 Turističke atrakcije**

### **2.3.4.1 Gacka**

Rijeka Gacka najpoznatija je prirodna atrakcija destinacije. Uz nju se veže ne samo prirodna već i kulturna i identitetska baština Otočca te predstavlja resurs koji je prisutan u samom temelju turističke ponude.

Posebnu ulogu ima ribolov na Gacki koja je zbog specifičnog sastava vode i tla, temperature i čistoće jedna od najpoznatijih ribičkih odredišta u Hrvatskoj.

### **2.3.4.2 Majerovo vrilo**

Jedan od izvora Gacke u Sincu na kojem su očuvani autohtoni povijesni kompleksi starih mlinova koji su i dalje u funkciji. Tradicionalna ruralna arhitektura u kombinaciji s izuzetnom razinom očuvanosti prirode stvaraju jedinstven sklad koji ima značajni valorizacijski potencijal unutar konteksta održivog turizma.

### **2.3.4.3 Tonković vrilo**

Glavni izvor rijeke Gacke na kojem nažalost nisu očuvani autohtoni povijesni kompleksi starih mlinova već su vidljivi samo kameni stupovi na kojima su se mlinovi nekoć nalazili. Nalazi se u Sincu.

### **2.3.4.4 Izvor Klanac**

Manji izvor rijeke Gacke koji se nalazi između Majerovog i Tonković vrila. Ondje se još uvijek nalazi stari kompleks mlinova no nažalost neočuvan i zapušten, ali s velikim valorizacijskim potencijalom.

### **2.3.4.5 Utočište za mlade medvjede u Kuterevu**

U mjestu Kuterevo nalazi se Velebitsko utočište za mlade medvjede – za hrvatske prilike jedinstvena institucija koja se bavi zaštitom ove vrste, ali i edukacijom lokalnog stanovništva i turista.

### **2.3.4.6 Aerodrom Špilnik**

sportski aerodrom pored Otočca koji se prvenstveno koristi za slijetanje manjih sportskih aerodroma. Na ovom aerodromu se nalazi najduža aktivna travnata pista na svijetu - 1600 m, a njime upravlja Aeroklub Otočac. Na ulazu je izložen zrakoplov Douglas DC-3, legendarni američki avion iz Drugog svjetskog rata koji je spašen od propadanja i pretvoren u atrakciju uz mogućnost dodatne valorizacije.

#### *2.3.4.7 Outdoor aktivnosti*

Ljepota i čistoća rijeke Gacke ali i Gacke doline općenito, važan je turistički resurs kojeg je posebno doživjeti na razne načine. Aktivnosti na otvorenom ovdje su važna turistička stavka, a uključuju: ribolov, kajak i kanu avanturu, biciklizam, pješaćenje i trčanje, planinarenje, penjanje, quad i buggy avanturu, motociklizam, paragliding i tandemski skok s padobranom. Također, u ponudi je i kuglanje kao aktivan sport na zatvorenom.

Većina outdoor aktivnosti je dobro turistički valorizirana no kod nekih su potrebna dodatna ulaganja kako bi turistička valorizacija bila na zavidnom nivou.

#### *2.3.4.8 Muzej Gacke*

Muzej Gacke Otočac, smješten u zgradi Gackoga pučkog otvorenog učilišta, ima status zavičajnog muzeja i djeluje kao ustrojstvena jedinica Učilišta. On je važna točka čuvanja, istraživanja, edukacije i prezentacije povijesnih, kulturnih, umjetničkih i etnografskih vrijednosti cijele regije. Njegov stalni postav sastoji se od 9 zbirki: arheološka, etnografska, kulturno-povijesna, likovna, memorijalna zbirka Stojana Aralice, numizmatička, povijesna, zbirka fotografije i zbirka Častek

Muzej predstavlja važan turističke resurs s obzirom da funkcionira kao ishodište za istraživanje i edukaciju o povijesti destinacije te mogućim interpretacijskim sadržajima koji se mogu razviti.

U trenutku pisanja ovog dokumenta, Muzej prolazi kroz značajnu obnovu i rekonstrukciju koja će kvalitetu njegovih prezentacijskih, znanstvenih, ali i turističkih mogućnosti značajno unaprijediti.

#### *2.3.4.9 Gačanski park hrvatske memorije*

Gačanski park hrvatske memorije je park skulptura koji se nalazi se u središnjem dijelu grada Otočca, u parku crkve Presvetoga Trojstva. Riječ je o povijesnom prikazu na kamenim skulpturama koji je vezan uz taj kraj i ljude zaslužne za lokalnu i nacionalnu povijest, čime se ističe da hrvatska državnost odatle vuče svoje korijene. Park sadrži 32 kamena kubusa koji su kronološki složeni od Kneza Borne do grba Grada Otočca. Svaki kubus sadrži QR kod na kojem se može saznati više informacija o svakom od njih

#### *2.3.4.10 Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda*

Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda Otočac svojevrsan je interpretacijski centar u kojem se mogu saznati detaljne informacije o flori i fauni rijeke Gacke, a njegova djelatnost uključuje znanstveno i stručno istraživanje autohtonih vrsta riba i rakova krških voda posebice njihova genskog profila te njihov mrijest. Uzgoj mlađi za poribljavanje krških voda, izradu projekata i programa komercijalnog uzgoja autohtonih vrsta riba i rakova krških voda te stvaranje robnih marki. Centar ima veliki valorizacijski potencijal.

#### **2.3.4.11 Arheološki lokalitet Pećina**

Regija Gacka je, povijesno-kulturološki gledano, najpoznatija po kulturi Japoda. Bila je to velika, dojmljiva i bogata kultura, trajala je u kontinuitetu više od jednoga tisućljeća, od 11. st. prije Krista. Pretpostavlja se da je nastavila funkcionirati u vrijeme rimske vlasti paralelno s kulturom rimskih osvajača koje stoljeće nakon Krista.

Pećina u Ličkom Lešću doista je impresivna, velika je otvora, postepeno se njena podnica blago spušta u dubinu. Određena arheološka istraživanja dokumentirala su tragove pougljenih kostiju divljih životinja (čovjek lovac) iz vremena mezolitika. Na kostima su vidljivi tragovi alatki, no iz kasnijega japodskog perioda, pronađeni su i tragovi ove kulture. Tako pećina svjedoči da je korištena u velikom vremenskom periodu. Lokalitet ima veliki valorizacijski potencijal.

#### **2.3.5 Turistička događanja**

Turistička zajednica i drugi turistički dionici tijekom godine organiziraju niz događanja koja imaju valorizacijsku turističku vrijednost. Dobar dio njih je utemeljen u raznim oblicima lokalnih, sekularnih ili sakralnih tradicija odnosno imaju elemente sadržaja posebnih oblika turizma povezanih sa sportskim događanjima, gastronomijom ili prirodnim resursima. Na web stranicama Turističke zajednice, kao najistaknutija događanja navode se:

##### **Mačkare u Otočcu**

Lokalna verzija karnevalskih proslava odnosno događanja donosi niz sadržaja.

##### **Uskrs u Otočcu**

Manifestacija koja označava svojevrsni početak turističke sezone. Donosi niz tradicionalnih, kulturnih, sakralnih i gastronomskih sadržaja.

##### **Team Silber Race**

Utrka prvenstva Hrvatske i Alpe Adria u Extreme Enduru u organizaciji Hrvatskog moto kluba Otočac. Utrka svake godine okuplja značajan broj vozača iz više zemalja.

##### **The Coklje Fest**

Coklja, tradicionalna obuća, je jedan od autohtonih ličkih dijelova narodne nošnje. Postupak njezine izrade je pod zaštitom UNESCO-a, a ovaj festival, koji ima odlike *street art* festivala donosi spoj tradicije, kreativnosti i zabave.

##### **Smotra folklor**

Održava se na svake godine sredinom lipnja i na njoj sudjeluju folkorne grupe iz cijele regije i ostatka Hrvatske. Središnji dio smotre je veliki mimohod.

##### **Likovna kolonija Likom Gacke**

Likovna kolonija u Gackoj središnje je participativno umjetničko događanje koje više od dva desetljeća okuplja umjetnike iz svih krajeva Hrvatske kako bi stvarali inspirirani ljepotama Gacke te svoje radove predstavili izložbom u gradskom parku u Otočcu.

### **Gacka run**

Cestovna utrka Gacka Run donosi dvije trkačke rute i cijeli niz sportskih sadržaja povezanih s prirodom i zdravim životom.

### **Barkanova biciklijada**

Popularno događanje koje donosi rutu od 40-tak kilometara uz rijeku Gacku uz popratni zabavni program.

### **Eko Etno Gacka**

Dvodnevna gastro manifestacija koja se održava u gradskom parku u središtu Otočca. Riječ je o izložbeno-prodajnom događanju na kojem se nude lokalni gastronomski proizvodi i specijaliteta iz cijele Hrvatske, a uz to je organiziran i popratni zabavni program i razna natjecanja i koncerti.

### **Hrvatski festival hodanja**

Hrvatski festival hodanja jedinstvena je dvodnevna sportsko-rekreativna manifestacija koja se održava u Otočcu i Gospiću prvog vikenda u rujnu. Festival je uvršten na popis svjetskog godišnjeg kalendara IML (*International MarchLeague*) te na njemu sudjeluju sudionici iz raznih zemalja. Osim popularizacije zdravog života, događanje za cilj ima i popularizaciju aktivnog turizma i vrijedne prirodne baštine destinacije.

### **Jesenski festival**

Raznovrsni program inspiriran jesenskim bojama i ugođajem.

### **Božićna čarolija u Gackoj**

Tijekom prosinca se u Otočcu, kao dio adventskog festivala održava niz prigodnih sadržaja i programa. Posebna pažnja posvećuje se uređenju javnih prostora što ovo događanje čini sve zanimljivijim proizvodom u zimskom periodu.

#### **2.3.6 Turističke usluge**

Prodaja ribolovnih karti

- Gacka d.o.o.

Najam kajaka i kanua

- Quad i Kayak Otočac
- OPG „Plav“ Tonković – Kanu Gacka

Najam quad i buggy vozila

- Quad i kayak Otočac (vožnja po Otočcu i okolici)
- Lika Quad adventure (vožnja po Kuterevu i Krasnu)

Najam bicikala i/ili vožnja s vodičem

- Quad i Kayak Otočac
- Velebit aktivnosti j.d.o.o.
- OPG „Plav“ Tonković – Kanu Gacka

- Lika Sunset

#### Turističke agencije

- Tamara, obrt za turizam i turistička agencije
- Gacka Tours - obrt za putničku agenciju i usluge

#### Ostali nositelji turističkih usluga

- Muzej Gacke
- OPG Bronzi Bee
- OPG Bogdanić
- OPG Majer
- OPG Vunena čarolija
- Seosko domaćinstvo Butina
- Udruga Gačanka Otočac
- KUBS Baštinica
- Aeroklub Otočac
- Paragliding klub Sokolovi

## 3 Resursna osnova

### 3.1 Kultura i baština

#### 3.1.1 Materijalna kulturna baština

Na području Grada Otočca evidentirano je 46 kulturnih dobara, upisanih u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Nepokretna pojedinačna kulturna dobra, urbano povijesne cjeline, kulturni krajolik:

#### 1. Crkva Sv. Trojstva

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 18. stoljeće
- **Opis:** Župna crkva Sv. Trojstva u Otočcu je jednobrodna barokna građevina s kvadratnom apsidom, zvonikom i bočnom kapelom. U unutrašnjosti se nalazi vrijedan inventar: barokni oltari, propovjedaonica, klupe te orgulje iz 1861. godine. Riječ je o glavnoj katoličkoj crkvi u gradu, središnjem mjestu vjerskog života.

#### 2. Crkva sv. Velikomučenika Georgija

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1863. godina
- **Opis:** Pravoslavna crkva u Otočcu izgrađena kao jednobrodna građevina s polukružnom apsidom i zvonikom. Fasada je jednostavna, s naglašenim zabatom i karakterističnim prozorima. Objekt ima značajnu duhovnu i kulturnu vrijednost za pravoslavnu zajednicu.

#### 3. Kapela Bezgrešnog začeca Blažene Djevice Marije

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1723. godina
- **Opis:** Kapela je smještena u Poljicima u Otočcu, a datira iz ranog 18. stoljeća. Građena je kao jednostavna pravokutna građevina s trokutastim zabatom. Unutrašnjost je skromna, ali povijesno vrijedna zbog svog kontinuiteta korištenja.

#### 4. Kapela Majke Božje od Sedam žalosti

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1725. godina
- **Opis:** Jednobrodna građevina pravilne orijentacije, s polukružnom apsidom. Ima drveni zvonik na preslicu. Smatra se važnim mjestom pobožnosti, a tradicionalno se posjećuje tijekom vjerskih blagdana. Nalazi se na Fortici.

## 5. Kapela sv. Josipa Zaručnika Blažene Djevice Marije

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1908. godina
- **Opis:** Kapela se nalazi u Gornjoj Dubravi i izgrađena je u historicističkom stilu prema projektu arhitekta Cvjetka Wurster. Tlocrt je složen, s istaknutim pročeljem i ukrasnim elementima koji svjedoče o kasnobaroknoj graditeljskoj kulturi.

## 6. Most preko rijeke Gacke

- **Vrsta:** Komunalna i tehnička građevina
- **Datacija:** 1876. godina
- **Opis:** Kameni most nalazi se u samom središtu Otočca i premošćuje rijeku Gacku. Građen je od klesanih kamenih blokova i ima pet svodova. Most je značajan element gradske infrastrukture iz 19. stoljeća te važan orijentir i vizualni simbol grada.

## 7. Urbana kulturno-povijesna cjelina grada Otočca

- **Vrsta:** Urbana cjelina
- **Datacija:** 14. – 19. stoljeće
- **Opis:** Povijesna jezgra Otočca obuhvaća srednjovjekovne ulice i strukturu grada koja se razvijala od kasnog srednjeg vijeka do kraja 19. stoljeća. U urbanističkom smislu očuvan je raster ulica, trgova i reprezentativnih zgrada.

## 8. Niz povijesnih zgrada iz 19. Stoljeća (Ulica kralja Zvonimira 10, 11, 19; Ive Senjanina 10, 20; Vatrogasna ulica 2, Trg dr. Franje Tuđmana; Fortička 1; stambeno poslovne zgrade)

- **Vrsta:** Stambena građevina
- **Datacija:** 19. i rano 20. stoljeće
- **Opis:** Primjeri urbanog stanovanja iz razdoblja Austro-ugarske

## 9. Zgrada I. zasjedanja ZAVNOH-a

- **Vrsta:** Memorijalna građevina
- **Datacija:** 19. stoljeće
- **Opis:** Ugrađena zgrada u centru Otočca u kojoj je održano prvo zasjedanje ZAVNOH-a 1943. godine. Ima izrazitu povijesnu i simboličku vrijednost.

## 10. Zgrada vojne uprave – Ulica kralja Zvonimira 10

- **Vrsta:** Vojna i obrambena građevina
- **Datacija:** 19. stoljeće
- **Opis:** Objekt vojne namjene iz razdoblja Austro-Ugarske. Građen u stilu institucionalne arhitekture, s jasnom prostornom organizacijom i debelim zidovima.

### 11. Župni dvor

- **Vrsta:** Stambena građevina
- **Datacija:** 1775. godina
- **Opis:** Kurija župnog dvora smještena uz crkvu, jedna od najstarijih građevina u gradu. Ima reprezentativno pročelje i povijesni značaj za vjerski život zajednice.

### 12. Ruralna cjelina Majerovo Vrilo

- **Vrsta:** Kulturnopovijesna cjelina
- **Vrijeme:** 19. – 20. stoljeće
- **Opis:** Zaseok Majerovo Vrilo očuvao je tradicionalnu seosku prostornu organizaciju i elemente ruralne arhitekture. Mjesto je posebno poznato po očuvanim mlinicama uz izvor rijeke Gacke, koje se i danas koriste za demonstraciju tradicijske prerade žita. Cjelina predstavlja vrijedan primjer ruralnog naselja Gacke doline s visokim stupnjem autentičnosti prostora i funkcije.

### 13. Urbana kulturno-povijesna cjelina grada Otočca

- **Vrsta:** Kulturnopovijesna cjelina
- **Vrijeme:** 14. – 19. stoljeće
- **Opis:** Povijesna jezgra Otočca razvijala se na temeljima srednjovjekovnog naselja, a svoj konačni oblik dobila je tijekom razdoblja vojne krajine i kasnijeg urbanog razvoja u 18. i 19. stoljeću. Cjelina obuhvaća povijesnu gradsku mrežu ulica i trgova, reprezentativne javne zgrade, vjerske objekte te stambene građevine koje zadržavaju autentičan prostorni raspored i mjerilo.

### 3.1.2 Nematerijalna kulturna baština i tradicijski obrti i običaji Otočca

Otočac je prepoznat i po nematerijalnim vrijednostima koje su uvrštene u nacionalni registar ili imaju važno ulogu u lokalnoj kulturi i identitetu.

#### 1. Gacki čakavski govori s područja Otočca

- **Vrijeme:** od početka 18. stoljeća do danas
- **Opis:** Dijalekti koji se govore u Otočcu i njegovoj okolici. Pripadaju čakavskoj jezičnoj skupini i imaju posebne fonetske i leksičke osobitosti koje se razlikuju od standardnog jezika.

#### 2. Bunjevački govori

- **Vrijeme:** od početka 17. stoljeća do danas
- **Opis:** Bunjevački govori pripadaju novoštokavskom ikavskom dijalektu i dio su kulturnog i jezičnog identiteta lokalne zajednice i važan element očuvanja baštine u svakodnevnom govoru.

#### 3. Umijeće gradnje gacke plavi

- **Vrijeme:** od druge polovice 17. stoljeća do danas
- **Opis:** Tradicionalna vještina izrade plovila karakterističnih za rijeku Gacku – tzv. plavi. Plavi su manja drvena plovila koja su se koristila za ribolov i prijevoz, a njihova se izrada temelji na znanju koje se prenosi generacijama.

#### 4. Umijeće izrade solističke tambure kuterevke

- **Vrijeme:** od 19. stoljeća do danas
- **Opis:** Vještina izrade i sviranja tradicijskog glazbala tambure kuterevke, koja se i danas njeguje u selu Kuterevo. Glazbalo se koristi u lokalnoj glazbenoj tradiciji, osobito u izvedbama ličkih pjesama.

Uz ove zaštićene kategorije, postoji i još nekoliko važnih nematerijalnih vrijednosti:

- **Izrada ličkog sira škripavca** – tradicijski način proizvodnje sira karakterističnog za Liku.
- **Umijeće izrade solističke tambure kuterevke** - Izrađuju se u Otočcu još i tradicionalni žičani instrumenti - tambure Farkaš sustava - kod majstora Mate Kolaka u Ličkom Lešću
- **Izrada narodnih nošnji** - Kulturno-umjetnička društva u regiji, ali i pojedinačni izrađivači ili udruge aktivno se bave izradom i očuvanjem tradicijskih narodnih nošnji.
- **Ličko prelo** – tradicijsko okupljanje uz pjesmu i ples.
- **Umijeće izrade šindre** – tradicionalna tehnika pokrivanja krovova drvenim daščicama.
- **Umijeće izrade coklji** – tradicijska vunena obuća karakteristična za Gacku, Liku i Gorski kotar.
- **Tradicijske i pastirske igre** – igre koje su dio kulturne baštine ovog prostora.

- **Umijeće izrade bukare i suska** – drveno tradicijsko posuđe koje se još uvijek izrađuje na području Gacke.

Etnografska zbirka Muzeja Gacke sadržava tristotinjak originalnih i rekonstruiranih predmeta od drva, tekstila, vune, keramike i metala koji prikazuju tradicionalne obrasce života koji se zadržao do ranih sedamdesetih godina 20. stoljeća.

Zbirke i radionice omogućuju posjetiteljima upoznavanje s načinom života prošlih generacija, što predstavlja potencijal za razvoj obrtničkog turizma i suvenirske ponude.

Dio tradicije ovog kraja su i razne vjerske svečanosti i hodočašća, koje imaju izraženu kulturološku i identitetsku vrijednost. Najistaknutija su:

#### **Blagdan sv. Fabijana i Sebastijana – zaštitnika Otočca**

Ovaj blagdan se tradicionalno obilježava 20. siječnja. Vjernici sudjeluju u misnim slavljinama i procesijama, a događaj okuplja lokalnu zajednicu u crkvi Presvetog Trojstva u Otočcu. Ovaj blagdan je ujedno i odabran kao Dan grada Otočca.

#### **Proslava sv. Ilije u Sincu**

U naselju Sinac, 20. srpnja svake godine lipnja se slavi blagdan sv. Ilije. Obilježava se misnim slavljinama i okupljanjem vjernika iz okolnih mjesta uz nastupe folklornih društava.

#### **Hodočašće na Krasno – Svetište Majke Božje od Krasna**

Svetište u Krasnu, iako izvan samog Otočca, važno je hodočasničko mjesto za vjernike iz cijele Like. Glavno hodočašće održava se 15. kolovoza na blagdan Velike Gospe, kada tisuće hodočasnika dolazi na misno slavlje i procesiju.

#### **Blagdan Gospe Karmelske u Kuterevu**

Blagdan Gospe Karmelske u Kuterevu se slavi svake godine 16. srpnja. Gospa Karmelska je zaštitnica župe Kuterevo. Proslava je tradicionalna i uključuje misno slavlje, procesiju, te okupljanje vjernika i hodočasnika. U Kuterevu se Gospa Karmelska naziva i Karmenica.

## **Uskrsna i božićna liturgijska slavlja**

Tijekom Uskrsa i Božića, u župnim crkvama Otočca i okolice održavaju se svečane mise, procesije i prigodni programi. Posebno su značajna slavlja Velikog tjedna, uključujući misu Večere Gospodnje na Veliki četvrtak i obrede Velikog petka.

### **3.1.3 Arheološki lokaliteti**

Arheološki lokaliteti u Otočcu pokrivaju razdoblje od prapovijesti do novog vijeka. Obuhvaćaju prapovijesne nastambe i gradine, antička naselja, postaje i sakralne prostore te srednjovjekovne utvrde i novovjekovna zdanja

#### **1. Arheološko nalazište Ostatci staroga grada Otočca**

- **Vrijeme:** 14. st. – 20. st.
- **Opis:** Prvi pisani spomen Otočca datira iz 1300. godine. Grad je bio smješten na otoku u močvarnoj dolini rijeke Gacke. Lokalitet sadrži ostatke utvrde koji svjedoče o vojnoj i urbanoj povijesti naselja. Na mjestu srednjovjekovnog grada pronađeni su i ostaci lasinjskog stambenog objekta starog oko 6000 godina, kao i pokretni nalazi, što Otočac čini najjužnijom točkom u Europi s ostacima stambenog objekta ove kulture.

#### **2. Arheološko nalazište Švički vrh**

- **Vrijeme:** Početak 1000. g. pr. Kr. – 1. st.
- **Opis:** Lokalitet iznad naselja Švica. Sadrži ostatke pretpovijesnog gradinskog naselja, zidove od kamena i povijesne slojeve koji svjedoče o dugotrajnoj naseljenosti područja.

#### **3. Ostaci mitreja (Rajanov grič)**

- **Vrijeme:** 2. st. – 3. st.
- **Opis:** Svetište boga Mitre smješteno na desnoj obali Gacke u Čovićima. Očuvani su elementi svetišnog prostora i kultne arhitekture, koji upućuju na postojanje rimskog kulturnog središta.

#### **4. Ostaci mitreja (put između ceste Otočac – Sinac – lokacija Špilnik)**

- **Vrijeme:** 2. st. – 3. st.
- **Opis:** Lokacija između dvaju poljskih puteva uz glavnu prometnicu. Pripada istom kulturnom kontekstu kao i Rajanov grič i dodatno potvrđuje prisutnost mitraizma u Gackoj dolini.

#### **5. Ruševine crkve sv. Marka - Podum**

- **Vrijeme:** 11. st. – 16. st.
- **Opis:** Ostatci srednjovjekovne crkve smješteni ispod brda Um. Pripadaju ranosrednjovjekovnom sloju sakralne gradnje i važan su arheološki spomenik duhovne prošlosti regije.

#### **6.**

## **Ruševine kule Šimšanovka – Drenovi klanac**

- **Vrijeme:** 16. st.
- **Opis:** Kula kružnog tlocrta građena od lomljenog kamena. Služi kao primjer obrambene arhitekture iz 16. stoljeća, s arheološkim potencijalom za daljnje iskopavanje i interpretaciju.

## **7. Ruševine starog grada “Fortica”**

- **Vrijeme:** 1619.
- **Opis:** Dvokatna utvrda sagrađena 1619. godine na brdu iznad Otočca. Fortica je imala važnu obrambenu ulogu u razdoblju Vojne krajine i danas je prepoznata kao vidikovac i lokalitet kulturnog značaja.

## **8. Ruševine starog grada Gusić grada**

- **Vrijeme:** 14. st.
- **Opis:** Ostatci srednjovjekovne utvrde poznate kao Gusić grad, povijesno povezan s plemstvom iz Gacke doline. Lokalitet ima strateški položaj i povijesni značaj za šire područje regije.

### **3.1.4 Proizvodi s oznakom zemljopisnog podrijetla i/ili izvornosti**

Otočac i šire područje Gacke poznati su po proizvodima koji nose zaštitu izvornosti i zemljopisnog podrijetla, uključujući:

- Lički krumpir – osnova brojnih lokalnih jela
- Lička janjetina (pramenka) – uzgaja se na tradicionalan način, nezaobilazna u ponudi i potencijalna gastronomska atrakcija
- Lički škripavac – sir s oznakom zemljopisnog podrijetla, omiljen među lokalnim i stranim gostima
- Med s područja Gacke – promovira se kroz tematsku rutu „Medna staza Gacke“ s 14 punktova
- Masnica - slastica od hrskavog tijesta s nadjevom od maslaca koja se tradicionalno pripremala kao međuobrok ili desert tijekom radova u polju
- Šljivovica – na području Otočca je zadržan tradicionalni način pečenja rakije od kojih je najspoznatija šljivovica, ali se ističu i druge vrste tradicionalnih pića.

### **3.1.5 Arhitektura**

Arhitektonsku sliku Otočca čine:

- sakralni objekti (barokna i novija crkvena gradnja)
- ruralna kamena gradnja (kuće s dvorištima i suhozidima)
- urbanistički tragovi iz 19. i 20. stoljeća

Očuvanost i identitet lokalne arhitekture čine Otočac privlačnim za kulturne i fotografske posjetitelje, a predstavljaju i osnovu za brendiranje destinacije kao „mirnog ličkog gradića s dušom“.

### **3.1.6 Drugi aspekti kulturnog života**

U Otočcu djeluju kulturno-umjetnička društva, koja čuvaju i izvode tradicionalne ličke plesove i pjesme te organiziraju i sudjeluju i folklornim nastupima, smotrama i susretima te na manifestacijama poput Smotre folklor te drugih smotri, radionica i sadržaja posvećenih nematerijalnoj baštini, tradicijskoj kulturi i poticanju kulturno-umjetničkog amaterizma u organizaciju organizaciji Gackog pučkog otvorenog učilišta. Ovo čini važan temelj za nematerijalnu baštinu i kulturni turizam, ali i za uključivanje lokalne zajednice u destinacijski razvoj.

## 3.2 Priroda i okoliš

### 3.2.1 Posebnosti krajolika

Područje Grada Otočca smješteno je u srcu Gacke doline, jednog od najočuvanijih prirodnih krajolika u Hrvatskoj. Geografski, krajolik Otočca oblikovan je skladnom interakcijom nizinskog riječnog prostora, okolnih šumovitih brežuljaka i planinskih masiva Velebita i Male Kapele, koji tvore prirodni okvir Gacke doline.

Na jugozapadu i sjeveroistoku Otočca uzdižu se **Velebit i Mala Kapela**, dva planinska lanca koji definiraju širi horizont i klimu regije. Ova planinska pozadina pridonosi dojmu zatvorenosti i zaštićenosti doline te stvara karakteristične mikroklimatske uvjete s hladnijim zimama i svježim ljetima.

Područje Gacke karakterizira visoka **šumovitost**, posebice na brdovitim dijelovima (hrast, grab, bukva), dok je ravničarski dio doline ispresijecan **livadama, oranicama i pašnjacima**. Takav **mozaik otvorenih i zatvorenih površina** važan je za očuvanje bioraznolikosti, ali i za održavanje tradicijskog krajolika.

Naselja poput Sinca, Ličkog Lešća, Kutereva i Prozora uklopljena su u prirodni okoliš. Njihova **arhitektonska struktura**, sa starim kamenim kućama i gospodarskim objektima, dodatno naglašava **identitet kulturnog krajolika**. Posebnu vrijednost imaju lokaliteti poput **Majerovog vrila**, gdje se nalazi kompleks tradicionalnih mlinica u funkciji.

### 3.2.2 Posebni i zaštićeni lokaliteti

U okolici Otočca nalaze se značajna zaštićena prirodna područja koja doprinose očuvanju biološke raznolikosti i prirodne baštine regije.

**Značajni krajobraz Gacka:** Obuhvaća područje rijeke Gacke s njezinim pritokama i poplavnim područjima, uključujući vodotoke Gacka, klanac Miletina, Begovac, Pećina i Krainović. Ovo područje proteže se od izvora Tonković Vrila do ušća Kostelke, pokrivajući približno 6.400 metara vodotoka i okolne obale širine 50 metara od ruba vodotoka. Ukupna površina zaštićenog krajobraza iznosi 521,62 hektara.

**Značajni krajobraz Dabar polje:** Smješten u dijelu katastarske općine Dabar, ovo područje obuhvaća 155,32 hektara. Zbog specifičnih hidroloških prilika i povremenog plavljenja, važno je očuvati travnjačku vegetaciju karakterističnu za ovakva staništa.

**Spomenici prirode:** Na području Otočca evidentirani su i spomenici prirode poput špilje Potkalj, jame Markovac kod Poduma i ponora Perinka u Švici. Ovi lokaliteti imaju značajnu geološku i speleološku vrijednost.

### 3.2.3 Planine i gorja

Planinski masivi koji okružuju Otočac – prije svega Velebit i Mala Kapela – definiraju ne samo fizički krajolik grada, već i njegove klimatske, biološke i turističke karakteristike. Ovi planinski obrubi djeluju kao prirodna granica između Gacke doline i ostatka Like, oblikujući mikroklimu i stvarajući jedinstven okvir u kojem se spajaju prirodna divljina, kulturna baština i rekreacijski potencijali.

Sjeverni dio Velebita, koji se prostire nedaleko od Otočca, posebno je vrijedno područje zaštićeno unutar Nacionalnog parka Sjeverni Velebit. Riječ je o prostoru izuzetne bioraznolikosti, krških formacija i bogate flore i faune. Slojevita geološka građa, s dominacijom vapnenca i dolomita, rezultirala je stvaranjem brojnih ponikava, špilja i jama – uključujući i poznatu Lukinu jamu, jednu od najdubljih u Europi. Biljni svijet Sjevernog Velebita obuhvaća brojne endemske i reliktno vrste, a najpoznatija među njima je velebitska degenija, simbol planine i prirodne baštine Hrvatske. Životinjski svijet karakteriziraju velike zvijeri poput medvjeda, vuka i risa, kao i razne vrste ptica, leptira i šumskih sisavaca.

Mala Kapela, koja se uzdiže sjeveroistočno od Otočca, manje je poznata od Velebita, ali jednako slikovita. Obiluje prostranim bukovim i jelovim šumama, mirnim šumskim stazama i iznenađujuće raznolikom faunom. Iako nema status nacionalnog parka, Mala Kapela predstavlja važno područje za očuvanje šumske vegetacije i tišine prirodnog ambijenta. Geološki, također pripada dinarskom krškom pojasu, a njen reljef omogućuje panoramske poglede na Gacku dolinu. Zahvaljujući visokoj šumovitosti i ograničenoj antropogenoj aktivnosti, to je idealno područje za planinarenje, promatranje ptica i rekreativne aktivnosti u prirodi.

Osim samih planinskih lanaca, u blizini Otočca nalaze se brojna zaštićena prirodna područja. Nacionalni park Plitvička jezera, udaljen svega pedesetak kilometara, najpoznatije je prirodno odredište u Hrvatskoj, uvršteno na UNESCO-v popis svjetske baštine. Park prirode Velebit obuhvaća čitav masiv Velebita i uključuje razna područja posebne zaštite, poput uvale Zavratinica, Cerovačkih špilja i šumske rezervacije Štirovača. Ova područja predstavljaju ključne točke biološke i krajobrazne raznolikosti. U neposrednoj blizini Otočca nalaze se i dva značajna krajobraza – Gacka i Dabar polje – čiji status osigurava zaštitu vrijednih hidroloških i travnjačkih staništa, dok lokalni spomenici prirode poput ponora Perinka dodatno dopunjuju speleološki značaj regije.

Planine i gorja oko Otočca nisu samo prostorni elementi, već i nositelji identiteta lokalne zajednice. One oblikuju način života, sezonske migracije, gospodarske aktivnosti i turističku ponudu. Njihova očuvanost, raznolikost i dostupnost čine ih ključnim potencijalom za daljnji razvoj održivog turizma – osobito u području planinarenja, biciklizma, edukativnih programa, promatranja prirode i kulturne interpretacije. U tom kontekstu, Velebit i Mala Kapela nisu tek prirodni okvir Otočca – oni su njegova prošlost, sadašnjost i dugoročni kapital za budućnost.

### *3.2.3.1 Valorizacija kulturne i prirodne baštine Otočca kao turističkog resursa*

Kulturna i prirodna baština destinacije Otočac njezina je temeljna turistička vrijednost. Riječ je o snažnoj atrakcijskoj osnovi čija se vrijednost može višestruko multiplicirati kroz primjereno interpretirane turističke doživljaje.

Prirodna baština obilježena je rijekom Gackom s Majerovim vrilom kao istaknutom, ali u trenutku pisanja ovog dokumenta, nevaloriziranom atrakcijom suživota čovjeka i prirode. Planine Velebit i Kapela u neposrednoj blizini destinacije te obližnji nacionalni parkovi i druga zaštićena područja (park prirode, Natura 2000 i sl.) s bogatom biološkom raznolikošću i izuzetnim uvjetima za aktivnosti u prirodi imaju potencijal Otočac dodatno osnažiti kao ishodište za „zeleno“ turističko tržište.

Kulturna baština oslanja se na višeslojnu povijest – od lasinjske i japodske arheološke baštine i antičkih (rimskih) nalazišta i lokaliteta preko renesansne utvrde Fortica, do bogate sakralne baštine. Uz to treba pridodati i očuvanost baštine u obliku tradicijskih obrta, specifične lokalne gastronomije i autohtoni proizvodi s oznakom izvornosti, kao i živu nematerijalnu baštinu – glazba, običaji i lokalne legende.

S obzirom da najveći dio ovih vrijednosti još nije turistički do kraja ili dovoljno valoriziran, nameće se zaključak da posebnost destinacije proizlazi upravo iz spoja autentične prirodne očuvanosti i kulturno-povijesnog sloja koji nije eksploatiran masovnim turizmom.

Upravo ta svojevrsna skromnost na turističkoj karti čini Otočac destinacijom koja ima potencijal postati model održivog i doživljajnog turizma u unutrašnjosti Hrvatske.

## 3.3 Javna turistička infrastruktura

### 3.3.1 Primarna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura obuhvaća one osnovne objekte i sadržaje koji su izravno namijenjeni turistima i ključni su za ostvarivanje turističke aktivnosti u destinaciji. To uključuje smještajne kapacitete, kampove, informacijske centre, biciklističke i planinarske staze, vidikovce, poučne staze, kupališta, šetnice, interpretacijske centre, pristaništa, označene atrakcije, prometnu signalizaciju i ostale fizičke elemente koji omogućuju turistima doživljaj, boravak i kretanje po destinaciji.

### 3.3.2 Turističko informativna infrastruktura:

U Otočcu djeluje Turističko-informativni centar, smješten u središtu grada, u blizini najvažnijih upravnih objekata. On je ujedno i sjedište turističkog ureda odnosno turističke zajednice. Cijelo područje destinacije premreženo je turističkom signalizacijom koja označava glavne atrakcije, lokalitete i smještajne odnosno ugostiteljske kapacitete.

Službena web stranica destinacije, na adresi <https://discover-otocac.com> nudi cjelovite i pregledno dostupne turističke informacije na hrvatskom, engleskom, njemačkom i korejskom jeziku što pokazuje aktivno praćenje strukture gostiju i prilagođavanje komunikacije glavnim emitivnim tržištima.

Web stranica suvremeno je dizajnirana i predstavlja središnju informativnu točku o destinaciji, atrakcijama, gastronomiji, proizvodima, smještajnim kapacitetima i svim drugim turističkim sadržajima te donosi video i foto sadržaje visoke kvalitete, virtualnu šetnju i brojne druge sadržaje. Putem web stranice moguće je preuzeti turističke karte i vrlo kvalitetnu brošuru, sadrži kalendar događanja i zanimljiv blog sadržaj.

Općenito gledajući digitalna informativna infrastruktura destinacije je na visokoj razini.

### **3.3.3 Biciklističke rute i infrastruktura:**

Na području destinacije uređeno je šest biciklističkih staza odnosno ruta koje dodiruju sve najvažnije prirodne i turističke atrakcije. Detaljni podaci su, na internetu, dostupni samo o jednoj od njih – Barkanovoj stazi. Što se ostale biciklističke, odnosno cikloturističke infrastrukture tiče, na području Otočca postoji jedna servisna stanica u mjestu Sinac dok brojila biciklističkog prometa, servis za bicikle ili specijaliziranih parkirališta nema. Isto tako, prema dostupnim podacima, ne postoje službeno kategorizirana „bike friendly“ smještajni kapaciteti, ali s obzirom na strukturu smještajne ponude, koju u značajnoj mjeri čini privatni smještaj, pretpostavka je da je, iako ne službeno, veći dio ponude upravo takav.

#### **STAZA JURJEVE STIJENE**

DUŽINA • 42,4 km

START / CILJ • Kralja Zvonimira 34

VISINSKA RAZLIKA • 657 m/nm

PODLOGA • asfalt (34,7 km), makadam (7,7 km)

#### **STAZA TRI JEZERA**

DUŽINA • 30,8 km

START / CILJ • Vivoški most

VISINSKA RAZLIKA • 404 m/nm

PODLOGA • asfalt (19 km), makadam (11,8 km)

#### **STAZA DABARSKOG BREVIJARA**

DUŽINA • 37,3 km

START / CILJ • Križanje Dabar – Škare – Podum

VISINSKA RAZLIKA • 795 m/nm

PODLOGA • asfalt (29,2 km), makadam (8,1 km)

#### **STAZA URSA MAJOR**

DUŽINA • 34,7 km

START / CILJ • Vivoški most

VISINSKA RAZLIKA • 657 m/nm

PODLOGA • asfalt 34,7

#### **BARKANOVA STAZA**

DUŽINA • 42,6 km

START / CILJ • Trg dr. Franje Tuđmana

VISINSKA RAZLIKA • 500 m/nm

PODLOGA • asfalt, makadam, poljski put

#### **STAZA HAJDUČKE DRAGE**

DUŽINA • 52 km

START / CILJ • Gradski park u Otočcu

VISINSKA RAZLIKA • 870 m/nm

PODLOGA • asfalt, makadam

### 3.3.4 Dvorci, utvrde, kurije

Na području Grada Otočca ne nalazimo klasične dvorce u smislu raskošnih plemićkih rezidencija, no zato postoji nekoliko ostataka **srednjovjekovnih utvrda, vojnih objekata** iz razdoblja Vojne krajine te **kurija i župnih dvorova** s kulturno-povijesnom vrijednošću.

Najznačajnija i najprepoznatljivija utvrda na ovom području je **Fortica**, smještena na brdu iznad grada. Podignuta je 1619. godine kao dio obrambenog sustava protiv osmanskih prodora. Fortica je bila dvokatna kamena utvrda s jakim zidinama, a tijekom stoljeća je izgubila svoju vojnu funkciju i postupno propadala. Danas su očuvani dijelovi temelja i zidina, a lokalitet je uređen kao **vidikovac** i turistička točka s mogućnošću šetnje i interpretacije povijesti. Osim povijesne, Fortica ima i **simboličku vrijednost** u lokalnoj memoriji te se često koristi u edukativnim i kulturnim programima.

Na području sela Brlog nalaze se ostaci **srednjovjekovne utvrde Gusić-grad**, nekadašnjeg sjedišta plemićke obitelji Gusić, jedne od najstarijih hrvatskih plemićkih loza povezanih s regijom Gacke. Danas su vidljivi tek fragmenti zidova i obrambenih elemenata, no lokalitet ima veliki potencijal za arheološka i interpretacijska istraživanja.

Još jedan vrijedan lokalitet su **ruševine kule Šimšanovka u Drenovom Klancu**, obrambene kule kružnog tlocrta iz 16. stoljeća. Smještena je u blizini Otočca i predstavlja dobar primjer **kasnosrednjovjekovne vojne arhitekture**. Iako nije obnovljena, može se uključiti u tematske turističke rute.

Na području grada nalazimo i nekoliko povijesno značajnih **kurija**, poput **župnog dvora uz crkvu sv. Trojstva**, koji datira iz 18. stoljeća. Zgrada je izgrađena u klasičnom stilu i služila je kao rezidencija svećenstva te administrativni centar. Danas se koristi u pastoralne svrhe i čuva dio crkvene dokumentacije i predmeta.

### 3.3.5 Kongresni centri

Na području Grada Otočca ne postoje registrirani objekti koji bi se po kapacitetima i opremljenosti mogli klasificirati kao kongresni centri u užem smislu, odnosno prostori namijenjeni organizaciji većih poslovnih skupova, kongresa, sajмова ili stručnih konferencija s pratećom tehničkom infrastrukturom.

Pojedini hoteli u Otočcu, poput hotela *Zvonimir*, *Park* i *Mirni kutak*, raspolažu s manjim multifunkcionalnim prostorima prikladnima za održavanje sastanaka, radionica, edukacija i manjih poslovnih događanja. Takvi prostori najčešće imaju kapacitet do 30 ili 50 osoba i osnovnu tehničku opremu (projektor, platno, ozvučenje), ali ne udovoljavaju standardima za organizaciju kongresa srednjeg ili većeg opsega.

Gacko pučko otvoreno učilište Otočac raspolaže velikom dvoranom kapaciteta 210 sjedećih mjesta, suvremeno opremljenom novim sustavom ozvučenja, projektorom i platnom, novim stolicama, sustavom grijanja i klimatizacijskim sustavom.

### **3.3.6 Vidikovci i odmorišta**

Na području Grada Otočca nalaze se tri istaknuta vidikovca: jedan se nalazi u sklopu Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova krških voda, drugi na lokalitetu Fortica, a treći na brežuljku Humac. Iako su prostorno atraktivni i nude pogled na rijeku Gacku, grad i okolicu, ovi vidikovci trenutno nisu formalno registrirani kao turističke točke. Također, nedostaje im dodatna infrastruktura poput klupa za odmor, sigurnosnih ograda, informativno-interpretacijskih ploča ili opreme za panoramsko promatranje, što ograničava njihovu funkcionalnost u turističke svrhe.

### **3.3.7 Kamp odmorišta**

U Otočcu ne postoji kamp odmorište.

### **3.3.8 Kupališta, plaže i popratna infrastruktura**

Destinacija nema uređenih kupališta ili javnih bazena.

Neslužbeno, kupanje u rijeci Gackoj je moguće, no treba imati na umu njezine specifične karakteristike, prije svega činjenicu da ljeti njezina temperatura rijetko prelazi 11–12°C.

Važno je napomenuti da, iako je rijeka pogodna za kupanje, nema službeno uređenih kupališta s infrastrukturom poput tuševa ili spasilačkih službi. Stoga se preporučuje oprez i korištenje poznatih i sigurnih lokacija za ulazak u vodu.

### 3.3.9 Planinarske staze i rute, penjališta

Na području destinacije postoji više označenih planinarskih staza:

**Gromkova staza** je kružna planinarska obilaznica, koja prolazi šumovitim predjelima kao i nekadašnjim tokom rijeke Gacke i samim Otočcem. Veći dio njezine trase prolazi kroz šumu, a njezine karakteristike omogućavaju šetnju i planinarenje više i manje iskusnim planinarima. Na Gromkovoju stazi nalaze se **dva registrirana planinarska puta: 1601 i 1602**. Popularnost ovog proizvoda je u usponu zahvaljujući tradicionalnom pohodu na Dan državnosti i noćnom usponu za vrijeme Adventa.

Uz **Gromkovu** stazu, postoje još tri uređena planinarska puta: staza **Godaču**, staza **Panos** te staza **Marković Rudine**. Uz ove tri postoje i staze na **Prozorinu** koja je markirana, ali nije službeno priznata od strane Hrvatskog planinarskog društva te **Sinja**. Iznad Kutereva se nalazi planinarska staza **na Korenski vrh**.

Hrvatski planinarski savez na svojoj interaktivnoj karti ima stazu Otočac - Međeđak – Ostrovica. Što se planinarske infrastrukture tiče postoji planinarska Kućica u Kuterevu kojom upravlja Planinarska udruga Panos. Na području Otočca djeluju Planinarsko društvo Gromovača Otočac i Planinarska udruga Panos Kuterevo obje članice Hrvatskog planinarskog saveza.

Važan atraktant za planinarsku turističku publiku je i blizina Nacionalnog parka Sjeverni Velebit koji obiluje proizvodima planinarskog turizma među kojima je najpoznatija Premužićeva staza, planinarski put dugačak 57 kilometara koji spaja vrh Zavižan i prijevoj Oštarijska vrata preko prijevoja Veliki Alan.

Na području Otočca postoji više penjačkih smjerova, kojima upravlja Avanturistički klub Annapurna. To su: Vjetruša pjeva (16 m, 4b), Strah guštera (16 m, 5b), Magarac Škegro (18 m, 6b), Prospavana noć (18 m, 6a), Dva uskrasna jaja (17 m, 5b), Dead Fox (30 m, 4c), Godišnji odmor (18 m, 6c+), Country boy (25m, 5b) i Prvi Gačanski (30 m, 5a), te **Velika Greda** koje se smatra jednim od najzbudljivijih u ovom dijelu Hrvatske.

### 3.3.10 Pješačke trekking staze, staze dugog hodanja, poučna, hodočasničke, konjičke, zipline i druge tematske staze

Posebno kategoriziranih pješačkih staza, staza dugog hodanja odnosno trekking staza u destinaciji nema. Međutim, Gacka dolina i grad Otočac nude niz mogućnosti za pješaćenje i rekreativno trčanje, s uređenim stazama u prirodnom okruženju.

Uz rijeku **Gacku uređena je šetnica** dužine 1500 metara, s informativnim pločama, klupama i sunčalištima. Staza pruža pogled na rijeku i okolni krajolik, uključujući kameni most iz 1876. godine koji povezuje dijelove grada.

**Šetnica preko brežuljka Humac** nudi panoramski pogled na Otočac i rijeku Gacku. Duž staze postavljene su ploče s podacima o Japodima. Prostor se često koristi i kao mjesto za druženje i piknik lokalnog stanovništva.

Postoji i kraća **hodočasnička staza – Križni put**, koja vodi do kapele Majke Božje od Sedam žalosti koja vodi **na Forticu**, uz križni put i ostatke istoimene utvrde. Staza ima religijsku i edukativnu komponentu te se tradicionalno koristi tijekom crkvenih blagdana i procesija.

Još jedna uređena staza nalazi se oko **gornjeg Švičkog jezera**, s mostom koji omogućuje kružno kretanje uz obalu jezera.

Na području Otočca zasad **ne postoji registrirana konjička staza**. Postojeći obiteljski OPG-ovi i ruralna domaćinstva potencijalni su partneri za budući razvoj konjičkog turizma i tematskih iskustava u prirodi.

U blizini destinacije, na udaljenosti od nešto više od 20 kilometara nalazi se jedan od najdužih i **najatraktivnijih zipline proizvoda u Europi** „Pazi medo“ što je važan dodatak ponudi outdoor sadržaja Otočca.

Pored toga, pojedine rute uz rijeku Gacku, kao i šireg područja Gacke doline, koriste se kao **neformalne rekreativne staze**, pogodne za edukativne šetnje, promatranje prirode i fotografske ture.

### 3.3.11 Outdoor aktivnosti, aktivni i pustolovni turizam

#### Ribolov na Gacki

Rijeka Gacka, iako pripada krškom tipu vodotoka, odlikuje se izuzetno mirnim tokom i stabilnim hidrološkim karakteristikama. Količina vode je ujednačena tijekom cijele godine, a temperaturne razlike su minimalne zbog čega je izrazito pogodna za salmonidne vrste riba, posebno potočnu pastrvu.

Voda rijeke Gacke je bogata kisikom (do 13,5 mg/l), blago alkalna i visoke tvrdoće, s obiljem kalcijevih soli. Ovakav kemijski sastav, u kombinaciji s muljevitim dnom, stvara optimalne uvjete za razvoj bogate vodene flore, koja uključuje mahovine, alge i stabljikasto bilje.

Gacka je osobito poznata po populaciji potočne pastrve (*Salmo trutta*), koja zbog iznimno bogate prehrane u ovoj rijeci raste 5 puta brže nego u drugim salmonidnim vodama. U Gacki se redovito love primjerci teži od 5 kilograma, zbog čega je omiljena destinacija sportskih ribiča, kako domaćih tako i inozemnih.

Ribolovni turizma jedan je od istaknutijih posebnih oblika turizma na području Otočca, a posebno je poznato po mušičarenju na Gacki. Ribolovna sezona na Gacki počinje 1. ožujka, a završava 31. listopada. Glavni tok rijeke Gacke podijeljen je na revire 0, A, B, C i D. U reviru 0 ribolov nije dozvoljen zbog zaštite matičnog jata dok revir D obuhvaća Švičko jezero i akumulaciju Gusić polje.

#### Kajakarenje i kanuing na rijeci Gacki

Rijeka Gacka pruža idealne uvjete za kajakarenje i kanuing, zahvaljujući mirnom toku i prirodnom okruženju. Aktivnosti na vodi omogućuju istovremeno uživanje u krajoliku i laganu fizičku aktivnost, a posebnu atrakciju predstavlja vožnja u prozirnim kajacima koji pružaju pogled u podvodni svijet rijeke.

Tijekom vožnje moguće je promatrati biljni i životinjski svijet, uključujući ptice i ribe, dok rute „3 mosta“ i „5 mostova“ nude raznolike opcije za rekreativce i obitelji. Ove aktivnosti sve su popularniji dio outdoor ponude Gacke doline.

#### Ostale outdoor aktivnosti

Područje Otočca i Gacke doline nudi raznolike mogućnosti za aktivan boravak u prirodi. Posebno su atraktivne quad i buggy vožnje, koje vode kroz šumske i poljske puteve te obuhvaćaju obilazak lokaliteta poput mlinica, svetišta boga Mitre i tzv. „muzeja aviona“. Vožnje su organizirane s vodičem i prilagođene početnicima, uz mogućnost zaustavljanja i fotografiranja.

Ljubitelji adrenalina mogu iskusiti tandem paragliding iznad Gacke doline, u organizaciji Paragliding kluba „Sokolovi“. Letenje se odvija s poletišta Gašparac i Godača, bez potrebe za prethodnim iskustvom, a omogućuje panoramski pogled na cijelo područje. Otočac u ponudi ima i tandemski skok s padobranom kojeg nudi Aeroklub Otočac u suradnji sa SkyDive Zadar. Za korištenje ove usluge također nije potrebno prethodno iskustvo, a usluge se vrše jedino po najavi. Start kao i cilj su na Otočkom sportskom aerodromu.

Kada vremenske (ne)prilike ne dopuštaju aktivnosti na otvorenom u Otočcu se od sportskih aktivnosti preporuča kuglanje u Otočkoj kuglani. U Otočcu se nalazi jedna od

najmodernijih kuglana u Hrvatskoj, ali i šire. Ima šest modernih staza, saunu, teretanu i kafić te se nalazi u centru grada.

### 3.3.12 Centri za posjetitelje i interpretacijski centri

Na području Grada Otočca djeluje **jedan registrirani centar za posjetitelje i jedan interpretacijski centar** koji su usmjereni na edukaciju, interpretaciju prirodne i kulturne baštine te podizanje svijesti o lokalnim vrijednostima prostora.

**Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda**, smješten u Otočcu, predstavlja specijalizirani centar za posjetitelje koji se bavi edukacijom o ekosustavu rijeke Gacke i njenim zaštićenim vrstama. Centar sadrži izložbeni prostor s akvarijima, multimedijalne sadržaje i edukativne materijale o biologiji, ekologiji i značaju krških voda. Osim znanstvene i edukativne funkcije, centar je dostupan javnosti i redovito ga posjećuju školske grupe, turisti i znatiželjni posjetitelji. Povezan je s prirodnim okruženjem rijeke Gacke te je integriran u mrežu prirodnih atrakcija destinacije.

Projekt **Interpretacijskog centra u Čovićima**, još je u razvoju odnosno u fazi planiranja. Zamišljeno je da bude smješten u nekadašnjoj nezavršenoj crkvenoj zgradi koja bi se pretvorila u suvremeni interpretacijski centar koji uključuje multimedijalnu dvoranu i izložbeni prostor posvećen temama **tradicijskih obrta, baštine Gacke doline i identiteta lokalne zajednice**.

Uz ova dva središnja sadržaja, valja napomenuti da destinacija Otočac **trenutno ne posjeduje umrežen sustav interpretacijskih punktova ili centara po temama**, no oba postojeća objekta čine dobru osnovu za daljnji razvoj interpretacije prirode, kulture, arheologije i načina života regije.

### 3.3.13 Info ploče i turistička signalizacija

Na području Grada Otočca postoji razvijen osnovni sustav **informativnih ploča i turističke signalizacije** koji posjetiteljima omogućuje osnovno snalaženje i orijentaciju u prostoru, osobito u području grada i glavnih prirodnih i kulturnih atrakcija.

Na ključnim lokacijama postavljene su **smeđe turističke signalizacijske ploče** koje upućuju na objekte od interesa, poput Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova, Fortice, crkve Presvetog Trojstva, Majerovog vrila, arheoloških lokaliteta te izvora rijeke Gacke. Ova signalizacija postavljena je uz glavne prometnice i u gradskoj jezgri te služi kao osnovni alat za usmjeravanje individualnih posjetitelja.

Unutar samog grada te uz šetnice, osobito **uz rijeku Gacku**, postavljene su **informativne i edukativne ploče** koje sadrže tekstualne i slikovne prikaze flore, faune, kulturnih znamenitosti te informacija o povijesti i načinu života u Gackoj dolini. Ove ploče imaju ulogu interpretacijskog sadržaja i doprinose razumijevanju lokalnih posebnosti.

Iako je osnovna mreža signalizacije funkcionalna, sustav još nije u potpunosti usklađen ni obuhvatan. **Nedostaje jedinstveni dizajn i povezanost signalizacije s digitalnim sadržajima** (npr. QR kodovima, mobilnim aplikacijama ili digitalnim kartama). Također, **ruralna naselja i periferni lokaliteti** još uvijek su slabije pokriveni turističkom

signalizacijom, što otežava samostalno istraživanje destinacije izvan užeg gradskog područja.

U svrhu unaprjeđenja korisničkog iskustva, preporučuje se **standardizacija vizualnog identiteta svih info točaka**, uvođenje **interaktivne signalizacije**, te povezivanje fizičkih oznaka s **digitalnim vodičima** i interpretacijskim materijalima.

### *3.3.13.1 Vozila odnosno plovila namijenjena za prijevoz posjetitelja turističkih atrakcija*

Na području Grada Otočca trenutno **ne postoji razvijen sustav specijaliziranih vozila ili plovila** koji bi bili namijenjeni organiziranom prijevozu posjetitelja do turističkih atrakcija ili unutar same destinacije. Turistički promet u destinaciji odvija se pretežno **individualno**, vlastitim vozilima ili organiziranim grupnim prijevozom putem turističkih agencija.

Kada je riječ o **vodenom prijevozu**, na rijeci Gacki korištenje motornih plovila nije dozvoljeno pa stoga ni ne postoje **motorna ili organizirana plovila za prijevoz većeg broja turista**. Umjesto toga, posjetiteljima su na raspolaganju **kanui i kajaci** koji se mogu iznajmiti kod lokalnih pružatelja usluga. Ova plovila koriste se isključivo u rekreativne svrhe, a ne kao redovan ili organiziran prijevoz između točaka interesa.

Također, **nema turističkog vlakića, električnih shuttle vozila, turističkih brodova ili sličnih vozila** koja bi bila posebno namijenjena prijevozu posjetitelja unutar grada ili prema atraktivnim lokalitetima poput Fortice, Majerovog vrila, centra za posjetitelje ili šetnica uz rijeku.

## **3.4 Sekundarna turistička infrastruktura**

### **3.4.1 Arheološka nalazišta**

Na području Grada Otočca evidentirano je više arheoloških lokaliteta koji svjedoče o dugoj i bogatoj povijesti naseljenosti ovog prostora. Među najznačajnijima su:

- Crkvina (Kompolje): Ostaci japodskog i rimskog naselja, uključujući terase i nekropole, s nalazima iz bakrenog i željeznog doba.
- Ostatci staroga grada Otočca: lokalitet s ostacima srednjovjekovne utvrde.
- Pećina Bobinac-Kožerina: Arheološki lokalitet s tragovima prapovijesne naseljenosti.
- Ostaci mitreja: Dva religijska objekta, svetišta bogu Mitri; uz mitrej kraj Močića u dubrovačkome primorju dva mitreja u Otočcu najpoznatija su takva svetišta na području čitave Hrvatske.
- Gradina Mali i Veliki Vital (Prozor): Ostaci japodskog i rimskog naselja, uključujući terase i nekropole vezane za japodsku kulturu te ostatke antičkog municipija Arupium, kameneloma i svetišta

Ovi lokaliteti trajno su zaštićeni kao kulturna dobra ili im predstoji upis u Registar. Trenutačno nisu komercijalno valorizirani u turističkom smislu, no predstavljaju značajan potencijal za razvoj kulturno-turističkih ruta i edukativnih programa.

### **3.4.2 Speleološki objekti**

Područje Otočca obiluje speleološkim objektima, od kojih su neki istraženi i evidentirani:

- Antić špilja: Smještena kod zaseoka Antići, špilja s uskim ulazom koji se širi u unutrašnjosti. Nema javno dostupnih informacija o turističkoj valorizaciji.
- Špilja iznad Klanca: Nalazi se u naselju Sinac; dostupni podaci ukazuju na njezinu prirodnu vrijednost, ali bez turističke infrastrukture.
- Bezdanica na Paklju i Duman 1: Speleološki objekti istraženi od strane Speleološkog kluba Ursus spelaeus; nema informacija o turističkoj dostupnosti.

Trenutačno, ovi speleološki objekti nisu uključeni u organizirane turističke posjete niti su opremljeni infrastrukturom za posjetitelje.

### **3.4.3 Povijesni spomenici**

Na području Otočca nalazi se niz povijesnih spomenika, od kojih su neki već opisani u prethodnim poglavljima. Među njima su:

- Fortica: Srednjovjekovna utvrda izgrađena 1619. godine, danas djelomično očuvana i dostupna posjetiteljima bez naplate ulaza.
- Kula Šimšanovka: Ostaci obrambene kule iz 16. stoljeća; lokalitet nije turistički valoriziran.
- Gusić-grad: Ruševine srednjovjekovne utvrde, bez razvijene turističke infrastrukture.

- Crkva sv. Trojstva: Župna crkva iz 18. stoljeća, aktivna i otvorena za posjetitelje; ulaz se ne naplaćuje.
- Kapela Majke Božje od Sedam žalosti: Kapela iz 1725. godine, smještena na brežuljku iznad grada; dostupna bez naplate, ali uz prethodnu najavu.

Većina ovih spomenika je dostupna posjetiteljima bez naplate ulaza, no nedostaje im interpretacijska infrastruktura poput informativnih ploča, vodiča ili organiziranih tura.

U središtu Otočca u sklopu parka crkve Presvetog Trojstva, nalazi se **Gačanski park hrvatske memorije**. Riječ je o parku skulptura koje prikazom lica značajnih povijesnih osoba u kamenu, pričaju priču ne samo o povijesti Otočca ili Like već i hrvatske državnosti. Na svakom kubusu nalazi se QR kod koji vodi do web stranice s dodatnim informacijama o prikazanoj osobi i njezinoj povijesnoj važnosti. Riječ je o vrijednom i po mnogočemu jedinstvenom kulturno-povijesnom resursu.

#### 3.4.4 Popratna infrastruktura

Trenutačno, arheološka nalazišta, speleološki objekti i povijesni spomenici na području Otočca nisu opremljeni sustavnom infrastrukturom za posjetitelje. Nedostaju informativne ploče, označene staze, interpretacijski centri i druge pogodnosti koje bi omogućile kvalitetnije iskustvo posjetiteljima. Ovo predstavlja značajan potencijal za razvoj kulturnog i avanturističkog turizma kroz ulaganja u infrastrukturu i promociju ovih lokaliteta.

#### 3.4.5 Parkirališta i pristupne ceste u funkciji turističke infrastrukture (izvan javnih cesta)

Na području Grada Otočca većina prometa odvija se putem **kategoriziranih javnih cesta** (državne, županijske i lokalne), no određeni broj **pristupnih puteva i parkirališta** povezanih s turističkim atrakcijama nalazi se izvan te mreže, odnosno **ne vodi se kao javna cesta**.

Takvi pristupi najčešće se odnose na **lokalne putove i makadamske ceste** koje vode do:

- lokaliteta **Fortica** (pristupna makadamska cesta s mogućnošću nereguliranog parkiranja uz rub puta)
- **Majerovog vrila** i ostalih izvora Gacke (pristupi vozilima omogućeni, parkiranje najčešće na neuređenim površinama)
- **pješачkih i biciklističkih staza** te do početnih točaka šetnica (npr. Humac, Križni put, gornje Švičko jezero)

U nekim slučajevima, parkirališta su **neformalna ili improvizirana**, izvedena na rubovima naselja, travnatim ili šljunčanim površinama, bez tehničke regulacije, naplate ili označene namjene. Parkiranje uz Gacku ili kod šetnica primjer je takve infrastrukture.

U samom gradu Otočcu postoji više javnih i polujavnih parkirališta u funkciji ugostiteljskih i smještajnih objekata, no ta se ne smatraju posebnim dijelom turističke infrastrukture u smislu sustavno upravljanih turističkih zona.

Također, određeni broj **putova koji vode do prirodnih lokaliteta, sportskih zona i rekreacijskih područja** (npr. quad staze, ribolovna mjesta) koristi se kao pristupna turistička infrastruktura, no bez formalne kategorizacije ili upravljanja.

U svrhu daljnjeg razvoja, preporučuje se izrada **katastra pristupnih puteva i parkirališta** u funkciji turizma, uključujući kategorizaciju, označavanje i regulaciju korištenja, kako bi se osigurala održivost i sigurnost prometa, posebice u vršnim sezonama.

#### 3.4.6 Javni sanitarni čvorovi

Na području Grada Otočca ne postoji sustavno razvijena mreža javnih sanitarnih čvorova koji bi bili stalno dostupni posjetiteljima na glavnim turističkim lokacijama, šetnicama i prirodnim punktovima. Javne toalete moguće je pronaći u sklopu tržnice u samom Otočcu. Oni postoje i u okviru javnih ustanova, ugostiteljskih objekata,

benzinskih postaja i smještajnih kapaciteta, no oni su prvenstveno namijenjeni korisnicima njihovih usluga, a ne općoj javnosti.

Uz Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda, postoji sanitarni čvor za posjetitelje centra, ali njegova dostupnost je ograničena radnim vremenom objekta. Slično vrijedi i za ugostiteljske objekte koji se nalaze uz turističke točke poput šetnice uz Gacku, Fortice, Majerovog vrila ili izletišta.

Na šetnicama, odmorištima, biciklističkim rutama i prirodnim lokalitetima (npr. Švičko jezero, vidikovci, vrila), prema javno dostupnim podacima, nisu postavljeni samostalni javni sanitarni objekti poput kemijskih WC-a ili montažnih jedinica, niti postoji označena infrastruktura tog tipa.

### **3.4.7 Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura**

Šire područje destinacije koristi se za aktivnosti na otvorenom koje su posebno zanimljive posjetiteljima: šetnje, trčanje, biciklizam, planinarenje, ribolov i dr. Posebno valja istaknuti uređene šetnice uz rijeku Gacku, uključujući trase s informativnim pločama i klupama, koje omogućuju sigurno kretanje i boravak u prirodi. Uređena staza na Forticu i preko Humca, kao i staza oko Švičkog jezera, sve više se koristi u rekreativne svrhe

Kada se govori o adrenalinskim sportovima na području Otočca ističu se vožnja quad i buggy vozilima gdje se tijekom vožnje koristi kombinacija šumskih putova, lokalnih cesta i neasfaltiranih trasa, no za ove aktivnosti ne postoje formalno registrirane sportske staze.

Također, ovdje treba spomenuti i paragliding aktivnosti koje provodi lokalni klub „Sokolovi“ koji koriste dva poletišta u Gackoj dolini – Gašparac i Godaču –a koja imaju status sportskih lokacija, ali nisu trajno uređena niti označena infrastrukturom (signalizacija, informativne ploče, pristupne staze i dr.).

Otočac posjeduje aktivan sportski aerodrom s najdužom travnatom pistom na svijetu – 1600 m. Danas se Aerodrom Otočac koristi za slijetanje manjih sportskih zrakoplova, a redovno se koristi i u svrhu zajedničkih vježbi Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i Vatrogasne zajednice Ličko-senjske županije u vidu obuke vatrogasaca za helikoptersko desantiranje. Aerodromom upravlja Aeroklub Otočac koji u suradnji s Skyadive Croatia nudi tandemski skok s padobranom ali po unaprijed dogovorenom terminu.

### 3.4.8 Rodne kuće poznatih osoba

U Otočcu ne postoje rodne kuće osoba čije bi ime odnosno nasljeđe imalo turističku vrijednost izvan lokalnog ili regionalnog konteksta.

## 3.5 Komunalna infrastruktura

### 3.5.1 Energetska infrastruktura

Područje Grada Otočca uključeno je u nacionalnu elektroenergetsku mrežu te ima osiguranu stabilnu opskrbu električnom energijom putem distribucijskog sustava Hrvatske elektroprivrede (HEP ODS). Opskrba energijom obuhvaća niskonaponsku i sredjonaponsku mrežu (10(20)/0,4 kV) te više transformatorskih stanica koje napajaju gradsku jezgru i 22 okolna naselja.

Ukupna instalirana snaga transformatorskih stanica na području grada iznosi približno **15 MVA**, čime se omogućuje stabilna opskrba električnom energijom za kućanstva, gospodarstvo i javni sektor. Prema dostupnim podacima, gotovo **100% kućanstava ima pristup električnoj mreži**, a kvarovi su rijetki i uglavnom vezani uz vremenske nepogode ili planirane radove. U pojedinim udaljenijim naseljima postoje izazovi održavanja niskonaponske mreže, no u cjelini se sustav smatra pouzdanim i stabilnim.

Na području grada **ne postoje veći proizvodni energetske objekti** poput termoelektrana ili velikih hidroelektrana, no postoji značajan potencijal za korištenje **obnovljivih izvora energije**, osobito solarne i hidroenergije.

Godišnja prosječna insolacija u Otočcu iznosi oko **1.300 kWh/m<sup>2</sup>**, što predstavlja dobar temelj za korištenje **solarne energije**. Već sada su na području destinacije instalirani manji **fotonaponski sustavi ukupne snage oko 200 kW**, pretežno na obiteljskim kućama, poljoprivrednim gospodarstvima i manjim turističkim objektima. Interes za ovakva rješenja raste, osobito u kontekstu energetske samodostatnosti ruralnog turizma.

Kao dodatni obnovljivi resurs ističe se **rijeka Gacka**, koja zbog stabilnog protoka i konfiguracije terena ima povoljne uvjete za razvoj **malih hidroelektrana**. Na području Otočca trenutno je u izgradnji mala hidroelektrana koja se gradi na izlazu iz tunela kojim se vode rijeke Like dovode do derivacijskog kanala rijeke Gacke i potom usmjeravaju prema postrojenju HE Senj.

Grad Otočac posljednjih je godina započeo s **modernizacijom javne rasvjete**, ugradnjom energetske učinkovitih **LED rasvjetnih tijela**, čime se smanjuje potrošnja energije i emisije stakleničkih plinova. Ovaj trend energetske učinkovitosti prati i **obnova javnih zgrada**, posebice škola i kulturnih ustanova, uz korištenje sredstava iz nacionalnih i EU fondova.

Na području grada **ne postoji plinska mreža**, niti centralizirani toplinski sustav. Većina kućanstava koristi **drva, pelete, lož ulje ili električnu energiju** za grijanje. U tom smislu, postoji mogućnost razvoja lokalnih energetske zajednice temeljenih na obnovljivim izvorima i modelima kružnog gospodarstva.

### 3.5.2 Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Telekomunikacijska infrastruktura na području Grada Otočca razvijena je do razine koja omogućuje stabilnu povezanost stanovništva, poslovnih subjekata i posjetitelja putem fiksne i mobilne mreže. Kvaliteta pristupa i brzine razlikuju se ovisno o lokaciji i vrsti mreže, pri čemu gradsko područje ima najbolje tehničke uvjete.

Grad Otočac pokriven je mrežom **fiksnog interneta** (ADSL, VDSL, a djelomično i optika), pri čemu su u užem gradskom središtu dostupne brzine od **30 do 100 Mbit/s**, a u pojedinim zonama i više, gdje je instalirana **optička mreža**. Pristup internetu osiguravaju glavni operateri (HT, A1, Telemach), a dostupni su i paketi s kombiniranim uslugama interneta, telefonije i televizije.

Na širem području grada i u većini okolnih naselja razvijena je osnovna fiksna telefonska infrastruktura. Međutim, u udaljenijim ruralnim dijelovima pojedina kućanstva i objekti još uvijek se pretežno oslanjaju na **mobilni internet** zbog nedostatka kvalitetne kablovske povezanosti. Mobilni signal u pravilu je stabilan, s pokrivenošću **4G mrežom** gotovo cijelog područja. **5G mreža** prisutna je u središtu Otočca i širem urbanom pojasu, ovisno o operateru.

Grad Otočac je među destinacijama koje su ušle u projekt **WiFi4EU**, putem kojeg su osigurana sredstva Europske unije za postavljanje **besplatnih javnih Wi-Fi pristupnih točaka**. Trenutno je **besplatan internet dostupan na ključnim lokacijama u gradu**, uključujući **gradski park, glavni trg, prostor oko gradske uprave, dom zdravlja, Gacko pučko otvoreno učilište i turistički info centar**. Ova mreža dostupna je svima, bez registracije, i služi kao nadopuna postojećim komercijalnim mrežama.

Osim toga, Grad Otočac sudjeluje u širem regionalnom projektu razvoja **svjetlovodne (optičke) infrastrukture u tzv. „bijelim područjima“** – dijelovima bez adekvatne internetske povezanosti. Projektom se predviđa izgradnja **brze širokopojasne mreže**, s ciljem omogućavanja pristupa brzinama od nekoliko stotina megabita do nekoliko gigabita u sekundama svim kućanstvima, poduzetnicima i javnim korisnicima. Operativnu provedbu vodi tvrtka Tesla Net d.o.o., uz podršku lokalnih i nacionalnih tijela.

U turističkom sektoru većina hotela, apartmana i ugostiteljskih objekata pruža bežični internet za goste, no kvaliteta i brzina signala variraju, osobito u ruralnim područjima gdje se često koristi mobilni modem ili Wi-Fi putem 4G mreže.

### 3.5.3 Vodoopskrba i odvodnja

Sustav vodoopskrbe i odvodnje na području Grada Otočca organiziran je putem javnog isporučitelja vodnih usluga Ličke vode d.o.o., koji je zadužen za prikupljanje, obradu, distribuciju pitke vode i održavanje sustava kanalizacije. Vodne usluge obuhvaćaju naseljeni dio grada i većinu pripadajućih naselja, dok se u rijetko naseljenim područjima vodoopskrba još uvijek temelji na individualnim izvorima (bunari, lokalni vodovodi).

Vodopskrbni sustav Otočca temelji se na **zahvaćanju podzemnih krških voda iz sliva rijeke Gacke**, koja je poznata po visokoj kvaliteti vode i stabilnom izdašnom izvoru. Glavni izvor pitke vode zahvaća se u području Gackih izvora (Majerovo, Tonkovića), a voda se distribuira putem glavnog gradskog vodovoda i pripadajuće mreže prema domaćinstvima, poslovnim korisnicima i javnim ustanovama.

Sustav obuhvaća više od **200 km vodovodne mreže**, s većim brojem crpnih stanica i vodospremnika koji omogućuju stabilnu opskrbu i tijekom ljetnih mjeseci. Pokrivenost kućanstava pitkom vodom na razini grada i naselja iznosi preko **95%**, dok preostali manji dio koristi alternativne oblike opskrbe.

Kvaliteta vode redovito se nadzire prema propisanim standardima, a Gacka se ubraja među rijetke europske rijeke čija se voda, u izvorišnom dijelu, može piti bez prethodne obrade. Vodopskrbni sustav tehnički je stabilan, no u planu su modernizacija dijelova mreže i proširenje usluge u ruralnim dijelovima koji još nisu spojeni na glavni sustav.

Sustav javne odvodnje u Otočcu razvijen je primarno na području grada i dijela većih naselja. Kanalizacijska mreža je **mješovitog tipa** (oborinska i sanitarna voda) i obuhvaća oko **40 km mreže**. Veći dio naselja koristi **individualne sustave odvodnje** – septičke jame, sabirne jame i male biološke pročištače – što može predstavljati izazov u zaštiti podzemnih voda i okoliša.

Grad Otočac ima **uređaj za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV)** koji obrađuje kanalizacijske vode prije ispuštanja u prirodne recipijente. Uređaj radi u sklopu sustava Komunalca i osigurava osnovnu razinu pročišćavanja.

Značajan korak prema unaprjeđenju sustava predstavlja uključivanje Otočca u regionalne projekte **povećanja pokrivenosti sustavom javne odvodnje i rekonstrukcije kanalizacijske mreže** sufinancirane iz EU fondova. Time će se poboljšati zaštita okoliša i kvaliteta života stanovnika te ispuniti zakonski zahtjevi iz područja vodnog gospodarstva i okoliša.

#### **3.5.4 Gospodarenje otpadom**

Za prikupljanje, odvoz i zbrinjavanje komunalnog otpada nadležno je **komunalno poduzeće Gacka d.o.o. Otočac**, koje djeluje kao javni isporučitelj usluga.

##### *3.5.4.1 Sustav prikupljanja i odvoza otpada*

Na području grada i naselja organizirano je **redovno prikupljanje miješanog komunalnog otpada** putem spremnika postavljenih ispred kućanstava i višestambenih zgrada. Odvoz se provodi prema tjednom rasporedu, a usluga obuhvaća i prigradska i ruralna naselja Grada Otočca.

Grad Otočac ima razvijen sustav **odvojenog prikupljanja otpada** – papir, plastika, metal, staklo i biootpad – putem **zelenih otoka**, javnih spremnika te individualnih kanti za reciklažu. Dodatno, komunalno poduzeće organizira **mobilne reciklažne punktove** i redovne **akcije prikupljanja glomaznog otpada**, elektroničkog otpada i opasnih tvari (npr. baterije, ulja, lijekovi).

Svi korisnici uključeni su u **sustav evidencije količine proizvedenog otpada**, što se očituje u obračunu cijene usluge prema broju pražnjenja i volumenu spremnika, sukladno važećem pravilniku i tarifnom modelu.

Grad Otočac upravlja jednim **reciklažnim dvorištem**, koje je dostupno svim građanima za odlaganje odvojeno prikupljenog otpada, uključujući papir, plastiku, metal, staklo, glomazni i problematični otpad. Reciklažno dvorište ima jasne uvjete korištenja i radno vrijeme te je važno mjesto u provedbi lokalne strategije kružnog gospodarstva.

Sakupljeni otpad se privremeno skladišti i dalje predaje ovlaštenim obrađivačima otpada ili otprema u regionalni centar za gospodarenje otpadom. Grad Otočac nije sjedište takvog centra, no sudjeluje u sustavu međuopćinske suradnje na županijskoj razini.

### **3.5.5 Obrazovanje i informiranje građana**

Grad redovito provodi **edukativne kampanje o važnosti odvajanja otpada**, posebno putem školskih programa, javnih obavijesti i digitalnih kanala komunalnog poduzeća. Sustav transparentnog izvještavanja i dostupnosti informacija doprinosi podizanju svijesti građana, a tijekom godine se u Otočcu organiziraju i razne akcije čišćenja i sakupljanja otpada.

## 3.6 Prometna infrastruktura

Prometna infrastruktura na području Grada Otočca čini važnu sastavnicu ukupne funkcionalnosti i turističke dostupnosti destinacije. Grad se nalazi na strateški važnom položaju između jadranske obale i kontinentalne Hrvatske, u zoni koja omogućuje jednostavan pristup većim prometnim koridorima.

### 3.6.1 Cestovna infrastruktura i dostupnost

Prema podacima iz prostornih planova i prometne dokumentacije, ukupna cestovna mreža Grada Otočca obuhvaća sljedeće kategorije

- **Državne ceste:** ≈ 30 km
- **Županijske ceste:** ≈ 60 km
- **Lokalne ceste:** ≈ 70 km
- **Nerazvrstane ceste:** ≈ 100 km

Ukupno: **oko 260 km prometnica**

Grad je udaljen oko **5 km od izlaza Otočac na autocesti A1 (Zagreb – Split – Dubrovnik)**, čime je izravno povezan s glavnim pravcima sjever–jug. Državna cesta **D50**, koja prolazi kroz grad, omogućuje povezivanje s Gospićem (40 km), Senjom (50 km), Plitvičkim jezerima (55 km) i Karlovcem (110 km)

Lokalne i županijske ceste povezuju središte grada s okolnim naseljima, no dio tih cesta je užeg profila, s ograničenom prometnom signalizacijom i nedostatnom biciklističkom ili pješačkom infrastrukturom. U ljetnim mjesecima prometna opterećenost blago raste, no ne dolazi do većih zastoja, što ukazuje na dobru protočnost prometa i povoljne uvjete za dolazak osobnim vozilima i autobusima.

Autobusni kolodvor u Otočcu pruža redovite dnevne linije prema Zagrebu, Rijeci i drugim regionalnim središtima, što osigurava **javnu međugradsku autobusnu povezanost**.

Tijekom 2025. godine na razini cijele regije, zaživio je projekt javnog linijskog prijevoza **“LIKA LINE”**. Riječ je o posebno subvencioniranom sustavu javnog prijevoza s 25 autobusnih linija koje povezuju sve dijelove županije. Sustav prijevoza Lika line obuhvaća 266 autobusnih stajališta i podijeljen je na četiri zone s iznimno povoljnim cijenama pojedinačnih i mjesečnih karata. Široka dostupnost javnog autobusnog prijevoza na razini regije može imati značajnu dodatnu vrijednost u razvoju turizma na ovom području.

Na području Grada Otočca postoji **mreža biciklističkih ruta no uređenih i fizički označenih biciklističkih staza** na kolnicima i nogostupima ima vrlo malo. Na nekoliko lokacija u užem gradskom području, poput glavnih gradskih ulica, postavljeni su znakovi za bicikliste, ali **ne postoje kontinuirane biciklističke trake** sa signalizacijom i zaštitom. Postojeća infrastruktura još uvijek ne zadovoljava kriterije sigurnog kretanja biciklista u urbanim zonama, osobito tijekom turističke sezone.

### 3.6.2 Prometna sigurnost

Prema podacima Policijske uprave ličko-senjske i MUP-a, Grad Otočac se svrstava među jedinice lokalne samouprave s **relativno niskom stopom prometnih nesreća**. Tijekom posljednjih godina broj prometnih nesreća s ozlijeđenim osobama i težim posljedicama kretao se između 10 i 20 godišnje. Najčešći uzroci su neprilagođena brzina i nepoštivanje prednosti prolaska na raskrižjima.

Prometno najopterećenija dionica je državna cesta D50, posebice u razdobljima turističke sezone i vikend migracija. U naseljima uz glavne prometnice (npr. Ličko Lešće, Sinac, Prozor) preporučuju se dodatne mjere prometne signalizacije i usporavanja prometa zbog pješačkog i biciklističkog kretanja.

### 3.6.3 Željeznička povezanost

Kroz Grad Otočac, točnije naselje Ličko Lešće prolazi **željeznička pruga koja spaja Zagreb i Split**, ali s relativno ograničenim udjelom putničkog prijevoza. Teretni prijevoz je nešto aktivniji. No željeznička infrastruktura postoji te predstavlja mogući vrijedni resurs ukoliko dođe do potpune revitalizacije putničkog prijevoza.

### 3.6.4 Zračni promet

Otočac **nema zračnu luku**, ali se nalazi u relativnoj blizini tri međunarodne zračne luke:

- **Zračna luka Zadar** – oko 130 km,
- **Zračna luka Rijeka (na Krku)** – oko 130 km,
- **Zračna luka Zagreb** – oko 160 km.

Sve tri zračne luke dostupne su u roku od 1,5 do 2 sata vožnje i povezane su cestovnom mrežom visoke kvalitete. Najčešće se koristi Zračna luka Zagreb, zbog učestalosti letova i međunarodne povezanosti.

Na području Otočca (mjesto Prozor) nalazi se i sportska zračna luka s travnatom uzletno sletnom stazom. Na njemu redovito pristaju manji zrakoplovi, a prema dostupnim informacijama on služi i zajedničkim vježbama Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i Vatrogasne zajednice. Zanimljiva turistička atrakcija u sklopu aerodroma je zrakoplov Douglas DC-3 koji je izložen na samom ulazu, a postoje planovi da se taj prostor pretvori u svojevrsni muzej s obzirom da postoji još nekoliko starijih aviona koji bi mogli biti izloženi.

### 3.6.5 Morska i riječna luka, pristaništa

Grad Otočac **nema pristup moru niti značajne riječne prometne pravce**. Rijeka Gacka nije plovna za prijevoz ljudi ni robe, ali se koristi za sportsko-rekreativne aktivnosti (kajaci, kanui). **Nema riječne luke ni pristaništa** u funkciji javnog prometa ili turizma.

### 3.6.6 Promet u pokretu – cestovna mreža i stanje prometnica

Prometna mreža u gradu i naseljima obuhvaća državne, županijske i lokalne ceste, koje su uglavnom u funkcionalnom stanju. **Užem gradskom području** promet je umjeren, bez većih gužvi, a postoje obilježene pješačke zone, nogostupi i prometna signalizacija. Na području šire destinacije stanje prometnica varira – pojedini lokalni i poljski putovi zahtijevaju obnovu ili asfaltiranje.

Pješačka i biciklistička infrastruktura nije sustavno razvijena. Biciklisti najčešće koriste cestovne pravce zajedno s ostalim prometom. Postoje planirane biciklističke staze koje su djelomično označene, no bez fizičkog odvajanja od cestovnog prometa.

### 3.6.7 Promet u mirovanju – parkirališta

U središtu Otočca dostupna su **uređena parkirališta**, uključujući nekoliko javnih i polujavnih površina ispred trgovačkih i javnih ustanova. Parkirališta nisu pod sustavom naplate. Na turističkim lokalitetima poput Fortice, Majerovog vrila ili šetnice uz Gacku **parkiranje se odvija na neformalnim ili neuređenim površinama**, bez infrastrukture, regulacije ili nadzora.

Za organizirane posjete (npr. autobusne grupe) postoje označena stajališta u središtu grada Otočca što u zadovoljava trenutačne potrebe.

## 3.7 Analiza stanja digitalizacije

### 3.7.1 Digitalna povezanost

Grad Otočac ima razvijenu osnovnu digitalnu infrastrukturu. Većina kućanstava i poslovnih subjekata ima pristup širokopojasnom internetu putem fiksnih i mobilnih mreža. Mobilni signal 4G pokriva gotovo cijelo područje grada i prigradskih naselja, dok je 5G mreža dostupna u užem gradskom središtu. Javni Wi-Fi dostupan je na nekoliko lokacija, uključujući centar grada i područje autobusnog kolodvora.

### 3.7.2 Pametni grad i destinacija

Grad Otočac je pokrenuo projekt „Digitalni Otočac: Put prema pametnom i održivom gradu“, s ciljem transformacije u pametno i održivo urbano područje. Projekt uključuje implementaciju tri inovativna rješenja:

- **Sustav videonadzora i analitike prometa:** Koristi naprednu video analitiku za praćenje prometa i pružanje uvida za optimalan razvoj prometne infrastrukture. Učinkovitijim upravljanjem prometom, sustav smanjuje zagađenje ispušnim plinovima vozila i poboljšava javnu sigurnost.
- **Sustav upravljanja kvalitetom zraka:** Mjeri čistoću zraka u smislu emisije CO, CO<sub>2</sub>, NO, NO<sub>2</sub> plinova i čestica veličine PM. Upravljanje kvalitetom zraka poboljšava javno zdravlje i daje odgovor na upravljanje rizikom od klimatskih promjena.
- **Platforma Otvoreni grad Otočac:** Omogućuje građanima praćenje svojih predmeta i dokumenata u gotovo stvarnom vremenu, čineći javnu upravu transparentnijom i odgovornijom.

Projekt je usklađen s kriterijima za ocjenu održivosti propisanim Uredbom (EU) 2020/852 i pridonosi preusmjeravanju tokova kapitala prema održivijim aktivnostima.

### 3.7.3 Digitalni alati za upravljanje destinacijom

#### Sustavi za upravljanje odnosima s turistima

Trenutačno ne postoji centralizirani sustav za upravljanje odnosima s turistima u Otočcu. Međutim, Turistička zajednica Grada Otočca koristi digitalne kanale za promociju destinacije, uključujući društvene mreže i web stranicu s informacijama za posjetitelje. Postoji prostor za razvoj sustava koji bi omogućio praćenje i analizu interakcija s posjetiteljima, te personalizaciju ponude i poboljšanje korisničkog iskustva.

#### Online rezervacijski sustavi

Lokalni pružatelji turističkih usluga koriste različite online rezervacijske sustave, uključujući Booking.com, Airbnb i druge platforme. Prema dostupnim podacima, većina smještajnih objekata u Otočcu dostupna je za online rezervacije, što omogućuje turistima jednostavno planiranje posjeta. Međutim, postoji prostor za unaprjeđenje

integracije lokalnih pružatelja usluga u digitalne platforme, kao što su online rezervacijski sustavi, digitalni vodiči i e-commerce platforme.

### **3.7.4 Digitalna transformacija lokalne zajednice**

#### **Edukacija i digitalne vještine**

Edukacija o digitalnim vještinama provodi se kroz različite inicijative, uključujući radionice i tečajeve organizirane od strane lokalnih udruga i obrazovnih institucija. Lokalni poduzetnici sve više koriste digitalne alate za promociju i prodaju svojih proizvoda i usluga, uključujući e-commerce platforme i društvene mreže. Međutim, postoji prostor za daljnje unaprjeđenje digitalne pismenosti i integraciju digitalnih tehnologija u svakodnevno poslovanje.

#### **Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga**

Lokalni pružatelji usluga sve više koriste digitalne alate za promociju i prodaju svojih proizvoda i usluga. Međutim, postoji prostor za daljnje unaprjeđenje integracije lokalnih pružatelja usluga u digitalne platforme, kao što su online rezervacijski sustavi, digitalni vodiči i e-commerce platforme. To bi omogućilo bolju vidljivost i dostupnost njihovih usluga turistima, te unaprjeđenje ukupne turističke ponude destinacije.

#### **Kibernetička sigurnost**

Grad Otočac je, u suradnji s Hrvatskim Telekomom i poduzećem Combis, implementirao aplikaciju **City App Otočac**, koja omogućuje građanima i posjetiteljima pristup gradskim uslugama putem web preglednika i mobilne aplikacije. Ova aplikacija omogućuje brzo i jednostavno plaćanje računa, slanje vijesti i notifikacija od grada prema korisnicima te centralni gradski service desk. Sustav je razvijen prema SaaS (Software as a Service) modelu, što omogućuje brzu i laku prilagodbu novih opcija unutar sustava, uz visoku sigurnost podataka i automatsko ažuriranje informacija.

U okviru projekta „**Digitalni Otočac: Put prema pametnom i održivom gradu**“, implementiran je **sustav videonadzora i analitike prometa**, koji koristi naprednu video analitiku za praćenje prometa i pružanje uvida za optimalan razvoj prometne infrastrukture. Ovaj sustav doprinosi povećanju sigurnosti u prometu i javnoj sigurnosti općenito.

Također, Grad Otočac je među prvim gradovima u Hrvatskoj koji je uveo **platformu iTransparentnost**, koja omogućuje građanima uvid u trošenje proračunskog novca u realnom vremenu, čime se povećava transparentnost i odgovornost javne uprave.

### 3.7.5 Usklađenost s regulativama

Grad Otočac je usklađen s **Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR)**, koja je stupila na snagu 25. svibnja 2018. godine. Svi digitalni sustavi i aplikacije koje koristi Grad Otočac, uključujući City App Otočac i platformu iTransparentnost, razvijeni su u skladu s GDPR-om, što uključuje zaštitu osobnih podataka korisnika i transparentno komuniciranje o prikupljanju i korištenju tih podataka.

U suradnji s Hrvatskim Telekomom i Combisom, Grad Otočac implementira rješenja koja pomažu gradskim servisima u usklađivanju s novom **NIS2 Direktivom Europske unije** o sigurnosti mreža i informacijskih sustava, koja postavlja visoke standarde za zaštitu kritične infrastrukture. Ova direktiva obvezuje javne tvrtke zadužene za opskrbu energentima, vodom, odvodnju i kanalizaciju, zbrinjavanje otpada te regulaciju prometa na prilagodbu i podizanje otpornosti na kibernetičke prijetnje.

### 3.7.6 Izazovi i preporuke za poboljšanje digitalne spremnosti destinacije

#### Ključni izazovi

Unatoč određenim iskoracima u području digitalne infrastrukture i pojedinim „smart city“ inicijativama, destinacija Otočac suočava se s nizom izazova koji utječu na sveukupnu digitalnu spremnost:

1. **Neravnomjerna dostupnost širokopojasnog interneta** – dok je gradsko područje relativno dobro pokriveno, u ruralnim naseljima fiksni internet i mobilna mreža niže su kvalitete ili potpuno izostaju.
2. **Ograničena pješačka i biciklistička navigacija putem digitalnih alata** – ne postoji integrirani digitalni vodič ili mobilna aplikacija za turističko kretanje destinacijom.
3. **Nepostojeći centralizirani CRM sustav** – nema sustava za upravljanje odnosima s posjetiteljima koji bi omogućio analizu ponašanja turista, personalizaciju ponude i unaprjeđenje korisničkog iskustva.
4. **Niska razina digitalne integracije lokalnih pružatelja usluga** – velik broj iznajmljivača i OPG-ova nije prisutan na digitalnim platformama (online booking, e-commerce, društvene mreže).
5. **Nedostatak sustavnih edukacija o digitalnim vještinama** – nema formaliziranih programa usmjerenih na osnaživanje turističkih djelatnika, iznajmljivača i mladih za korištenje digitalnih alata.
6. **Nedovoljna vidljivost digitalnih prava i privatnosti** – iako su osnovni sustavi usklađeni s GDPR-om, ne komunicira se dovoljno jasno posjetiteljima kako se njihovi podaci koriste i štite.

## **Preporuke za poboljšanje**

Kako bi Grad Otočac dodatno unaprijedio svoju digitalnu spremnost i ojačao konkurentnost destinacije, preporučuju se sljedeći strateški i operativni koraci:

### **1. Proširenje i modernizacija infrastrukture**

- Uključiti ruralna naselja u projekte optičke mreže i jačanja mobilnog signala.
- Proširiti mrežu javnih Wi-Fi točaka, posebno u blizini turističkih lokaliteta i interpretacijskih punktova.

### **2. Uvođenje digitalnog sustava za posjetitelje**

- Razviti ili implementirati mobilnu aplikaciju za destinaciju s kartama, vodičima, kulturnim i prirodnim točkama interesa te informacijama u stvarnom vremenu.
- Povezati aplikaciju sa sustavima za prijavu turista, rezervaciju sadržaja i povratnu komunikaciju.

### **3. Razvoj CRM sustava za turizam**

- Nabava i implementacija jednostavnog sustava za praćenje interakcija s posjetiteljima (upiti, ocjene, recenzije, obrasci zadovoljstva).
- Korištenje podataka za bolje planiranje sadržaja, kampanja i razvoja proizvoda.

### **4. Digitalna edukacija i podrška dionicima**

- Organizirati redovite edukacije za privatne iznajmljivače, ugostitelje i turističke djelatnike o korištenju digitalnih alata, online oglašavanju i radu s platformama.
- Poticati sudjelovanje mladih u digitalizaciji destinacije kroz volontiranje, praksu i start-up podršku.

### **5. Povećanje vidljivosti i transparentnosti zaštite podataka**

- Jasno komunicirati na svim digitalnim točkama doticaja s korisnicima (web, aplikacije, sustavi): kako se podaci prikupljaju, obrađuju i štite.
- Redovito ažurirati politike privatnosti i informirati korisnike o njihovim pravima.

### **6. Digitalna vidljivost i promocija lokalnih proizvoda**

- Razviti zajedničku platformu ili podršku za OPG-ove, proizvođače i smještajne subjekte za nastup na e-commerce tržištu.
- Uključiti digitalne resurse u strategije promocije autohtonih proizvoda i iskustava.

## **3.8 Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama**

### **3.8.1 Fizička pristupačnost**

Grad Otočac suočava se s izazovima u osiguravanju fizičke pristupačnosti za osobe s invaliditetom. Mnogi javni objekti i institucije, unatoč zakonskim odredbama, i dalje su nepristupačni. Primjerice, Udruga osoba s invaliditetom Otočac smještena je na nepristupačnim lokacijama bez adekvatnog pristupa, što dodatno otežava njihovu aktivnost i vidljivost.

S druge strane, neki smještajni objekti u Otočcu pokazuju pozitivan primjer pristupačnosti. Hotel Mirni Kutak nudi prilaz za osobe s invaliditetom te parkirališno mjesto s prilazom za osobe s invaliditetom. Također, Hotel Zvonimir i Hotel Park Exclusive pružaju prilaz za osobe s invaliditetom, što ukazuje na napore u osiguravanju pristupačnog smještaja.

### **3.8.2 Komunikacijska pristupačnost**

Službena web stranica Grada Otočca nastoji osigurati digitalnu pristupačnost svojim korisnicima, primjenjujući Direktivu (EU) 2016/2102 o pristupačnosti internetskih stranica i mobilnih aplikacija tijela javnog sektora. Međutim, u fizičkom prostoru, označavanje i informacijski sustavi često nisu prilagođeni osobama s invaliditetom, što otežava njihovu samostalnu orijentaciju i kretanje.

### **3.8.3 Pristupačnost usluga**

Pristupačnost turističkih usluga u Otočcu varira. Dok neki hoteli, poput Mirnog Kutka, Park i Zvonimira, nude prilagođene sadržaje, mnogi restorani, kulturne ustanove i zabavni objekti nemaju adekvatne prilagodbe za osobe s invaliditetom. Nedostatak pristupačnih sanitarnih čvorova, prilaza i unutarnjih prostora ograničava mogućnosti osoba s invaliditetom da u potpunosti uživaju u turističkoj ponudi grada.

### **3.8.4 Društvena i kognitivna pristupačnost**

Edukacija osoblja o potrebama osoba s invaliditetom nije sustavno provedena u Otočcu. Nedostatak obuke i svijesti o inkluzivnosti može dovesti do neadekvatne usluge i osjećaja isključenosti kod osoba s invaliditetom. Projekt e-Pristupačnost, iako nije specifično vezan uz Otočac, predstavlja pozitivan primjer inicijative usmjerene na osposobljavanje i usavršavanje djelatnika u turizmu za rad s osobama s invaliditetom.

## 3.9 Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

### 3.9.1 Zdravstvena zaštita

Grad Otočac pruža osnovne zdravstvene usluge putem **Doma zdravlja Otočac**, smještenog na adresi Vladimira Nazora 21. Ustanova nudi usluge opće/obiteljske medicine, pedijatrije, ginekologije, radiologije (RTG, UZV), laboratorijske dijagnostike, patronažne službe te sanitetskog prijevoza. Također, u sklopu stacionara je uvedena i palijativna skrb.

Hitna medicinska pomoć organizirana je kroz Ispostavu Otočac, koja djeluje u sklopu Doma zdravlja Otočac. Ispostava je opremljena timovima hitne medicinske službe koji odgovaraju na pozive i intervencije na području grada i okolice.

### 3.9.2 Žurne službe

Grad Otočac osigurava funkcioniranje javnih službi koje su ključne za sigurnost i dobrobit građana i turista:

- **Policija:** održava javni red i sigurnost.
- **Vatrogasna služba:** odgovorna za gašenje požara i spašavanje u hitnim situacijama.

U Gradu Otočcu ne postoji javna vatrogasna postrojba. Vatrogasne aktivnosti provode se kroz mrežu dobrovoljnih vatrogasnih društava (DVD) koja djeluju u sklopu Vatrogasne zajednice Grada Otočca. Ova zajednica obuhvaća sljedeća društva na području Grada: **DVD Otočac, DVD Sinac, DVD Kuterevo,**

- **Hitna medicinska pomoć:** pruža hitne medicinske intervencije.

Sve hitne službe dostupne su putem jedinstvenog europskog broja 112, koji omogućuje građanima i turistima brzu i učinkovitu komunikaciju u slučaju nužde.

### 3.9.3 Obrazovanje

U Otočcu djeluju dvije ključne obrazovne institucije:

- **Osnovna škola Zrinskih i Frankopana Otočac:** pruža osnovno obrazovanje za djecu iz grada i okolice.
- **Srednja škola Otočac:** nudi programe srednjoškolskog obrazovanja, uključujući gimnazijske i strukovne smjerove.

### 3.9.4 Sportska i kulturna udruženja

Zajednica sportskih udruga Grada Otočca okuplja 22 sportske udruge koje djeluju u različitim sportovima, uključujući nogomet, košarku, rukomet, atletiku i druge.

Kulturni život grada obogaćuju brojne udruge i institucije, kao što su **Gacko pučko otvoreno učilište Otočac**, koje organizira razne kulturne programe i programe iz područja neformalnog obrazovanja, te **Narodna knjižnica Otočac**, koja zadovoljava kulturno-informacijske potrebe građana.

### 3.9.5 Financijske i poštanske usluge

Financijske usluge u Otočcu dostupne su putem poslovnica banaka i poštanskih ureda. **Hrvatska pošta**, smještena na adresi Kralja Zvonimira 23, nudi standardne poštanske usluge te financijske usluge u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom.

U gradu djeluju poslovnice **Erste & Steiermärkische Bank** i **Privredne banke Zagreb**, koje pružaju širok spektar bankarskih usluga. Također, dostupni su bankomati Erste banke, PBZ banke i poštanske banke.

Za dodatnu pogodnost korisnicima, **Hrvatska pošta** je postavila paketomat na adresi Kralja Zvonimira 23, omogućujući preuzimanje i slanje paketa u bilo koje vrijeme, a postoje i dva paketomata tvrtke GLS.

## 3.10 Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu

### 3.10.1 Analiza radnih mjesta

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ), u veljači 2025. godine na području Ispostave Otočac (koja obuhvaća Grad Otočac te općine Brinje i Vrhovine) evidentirano je 329 nezaposlenih osoba, što čini 26,3% ukupne nezaposlenosti u Ličko-senjskoj županiji.

Analiza tržišta rada u Otočcu i Ličko-senjskoj županiji pokazuje kontinuiranu potražnju za radnicima u turizmu i ugostiteljstvu. Prema oglasima za posao, u području turizma traže se sljedeća zanimanja:

- **Kuhari i pomoćni kuhari:** zaduženi za pripremu jela u restoranima i hotelima.
- **Konobari i barmeni:** odgovorni za posluživanje pića i hrane gostima.
- **Sobarice i čistači:** održavaju čistoću i urednost smještajnih jedinica.
- **Recepcioneri:** pružaju informacije i usluge gostima pri dolasku i tijekom boravka.
- **Turistički vodiči:** organiziraju i vode ture za posjetitelje.

Podaci o turističkom prometu, pritom ukazuju na koncentraciju turističke aktivnosti u određenim mjesecima, što stvara izazove u osiguravanju stabilne i kvalificirane radne snage tijekom cijele godine.

### 3.10.2 Preporučene mjere za unaprjeđenje ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu

#### 1. Privlačenje i aktivacija mladih

- **Model učenja kroz rad (dualno obrazovanje):** Uključivanje srednjoškolskih programa u praktičnu nastavu kod lokalnih poslodavaca (hoteli, restorani, kuće za odmor).
- **Stipendiranje učenika i studenata za deficitarna zanimanja** (kuhar, konobar, turistički tehničar) u suradnji Grada, TZ-a i privatnog sektora.
- **Ljetna praksa i pripravništva** u turističkim subjektima uz mentorsku podršku i mogućnost zapošljavanja nakon završetka škole ili studija.
- **Karijerni dani turizma i obrtništva** u suradnji s obrazovnim institucijama

#### 2. Usavršavanje i zadržavanje postojećih radnika

- **Lokalni programi usavršavanja i osposobljavanja:** brzi i praktični tečajevi (npr. posluživanje, digitalni marketing, rad s gostima) u suradnji s obrazovnim ustanovama i HZZ-om.
- **Mentorski programi u ugostiteljskim i smještajnim objektima** – stariji iskusni radnici prenose znanje mlađima.

- **Podrška poslodavcima koji osiguravaju dobre uvjete rada:** duži ugovori, smještaj, plaćeni obroci, sezonski bonusi.
- **Lokalni certifikat “Poslodavac prijatelj djelatnika”** u turizmu – priznanje onima koji osiguravaju profesionalni i motivirajući radni ambijent.

### 3. Povećanje dostupnosti radne snage

- **Subvencioniranje smještaja za sezonske radnike** koji dolaze iz drugih krajeva Hrvatske ili inozemstva.
- **Suradnja s HZZ-om i agencijama za uvoz radne snage** – uz organiziranu jezičnu i kulturnu integraciju radnika (posebno u sektoru usluge).
- **Angažman kroz otvoreno EU tržište rada** (EURES i bilateralni programi).

### 4. Aktivnija uloga Turističke zajednice Otočac

- **Koordinacija tržišta rada u turizmu:** prikupljanje i razmjena podataka o sezonskim potrebama, profilima traženih radnika i povezivanje s poslodavcima.
- **Digitalna platforma za sezonsko zapošljavanje:** povezivanje kandidata i objekata (repcija, kuhinja, izleti).
- **Sudjelovanje u EU projektima (Erasmus+, Interreg, ESF+)** za edukaciju, mobilnost i stručnu razmjenu u turizmu.
- **Stvaranje mreže međunarodnih pripravnika i stručnih posjeta.**

### 5. Dugoročna ulaganja i strategijsko planiranje

- **Izrada lokalnog akcijskog plana razvoja ljudskih resursa u turizmu do 2030.**
- **Praćenje pokazatelja tržišta rada (zapošljavanje, mobilnost, zadovoljstvo radnika)** i usmjeravanje politika prema realnim potrebama.
- **Povezivanje sa županijskim i nacionalnim strategijama zapošljavanja i obrazovanja.**

#### 3.11 Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica Grada Otočca koristi kombinaciju online i offline komunikacijskih kanala za promociju destinacije i informiranje turista. Digitalna komunikacija jasno dominira, no i tradicionalni oblici i dalje imaju važnu ulogu, osobito u kontekstu manifestacija i lokalne distribucije promotivnih materijala.

##### 3.11.1 Digitalno prisustvo i online komunikacija

Web stranica TZG Otočca glavna je digitalna platforma za distribuciju informacija. U 2023. godini redizajnirana je i prevedena na čak četiri jezika (hrvatski, engleski, njemački i korejski), čime je značajno povećana njena dostupnost stranim turistima.

Osim klasične prezentacije sadržaja, web stranica sada uključuje **digitalne karte** i **virtualnu šetnju Otočcem** s prikazom 12 najvažnijih turističkih lokaliteta u 360° tehnologiji.

Društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok) kontinuirano se koriste za oglašavanje i promociju turističke ponude, najave događanja, interakciju s korisnicima i dijeljenje priča lokalnih dionika. Također, surađuje se s brojnim online portalima, poput **Neodoljiva Hrvatska, Lika Club, Eat Out Zagreb, Family Welcome**, te aplikacijom **Lika App**. Ovakav model višekanalne promocije osigurava bolju digitalnu vidljivost Otočca i veću dostupnost informacija široj publici.

U 2024. razvijena je i mobilna aplikacija „**Discover Otočac**“ bazirana na proširenoj stvarnosti (AR), koja korisnicima omogućuje digitalnu rekonstrukciju povijesnih lokaliteta Fortica i Stari Grad Otočac te u Gačanskom parku hrvatske memorije lik Otočkog graničara, grb Otočca te slova G,A,C,K,A na glagoljici. Osim prikaza spomenutih lokaliteta i likova svi korisnici aplikacije dobiju i kratke informacije o spomenutom. Aplikacija je dostupna za iOS i Android uređaje, prevedena je na četiri jezika te predstavlja značajan korak prema modernim digitalnim iskustvima u destinaciji.

### **3.11.2 Offline komunikacija**

Unatoč snažnoj digitalizaciji, TZG Otočca i dalje ulaže u izradu i distribuciju tiskanih promotivnih materijala (brošure, razglednice, karte, plakati, reklamne vrećice). Materijali su dostupni u turističkom uredu, hotelima, restoranima, kod iznajmljivača, kao i kod ostalih nositelja turističke ponude.

TZG sudjeluje i na domaćim i međunarodnim sajmovima: u 2024. bila je prisutna na sajmovima u Londonu, Virovitici, Biogradu i Skradinu. Organizirane su i edukacije za iznajmljivače, radionice i događanja poput Mačkara u Gackoj Uskrsa u Otočcu, The Coklje festa, Jesenskog festivala, Dječjeg ljeta i brojnih drugih.

### **3.11.3 Suradnja s trećim stranama**

Suradnja s medijima, organizatorima putovanja, turističkim agencijama i influencerima značajno je pojačana. U 2024. organizirani su press tripovi za novinare iz 24sata, Večernjeg lista, portala Pun kufer, Croatia Week, Family Welcome i drugih. Ovi oblici suradnje omogućuju autentične prikaze destinacije i šireg doseg komunikacijskih poruka.

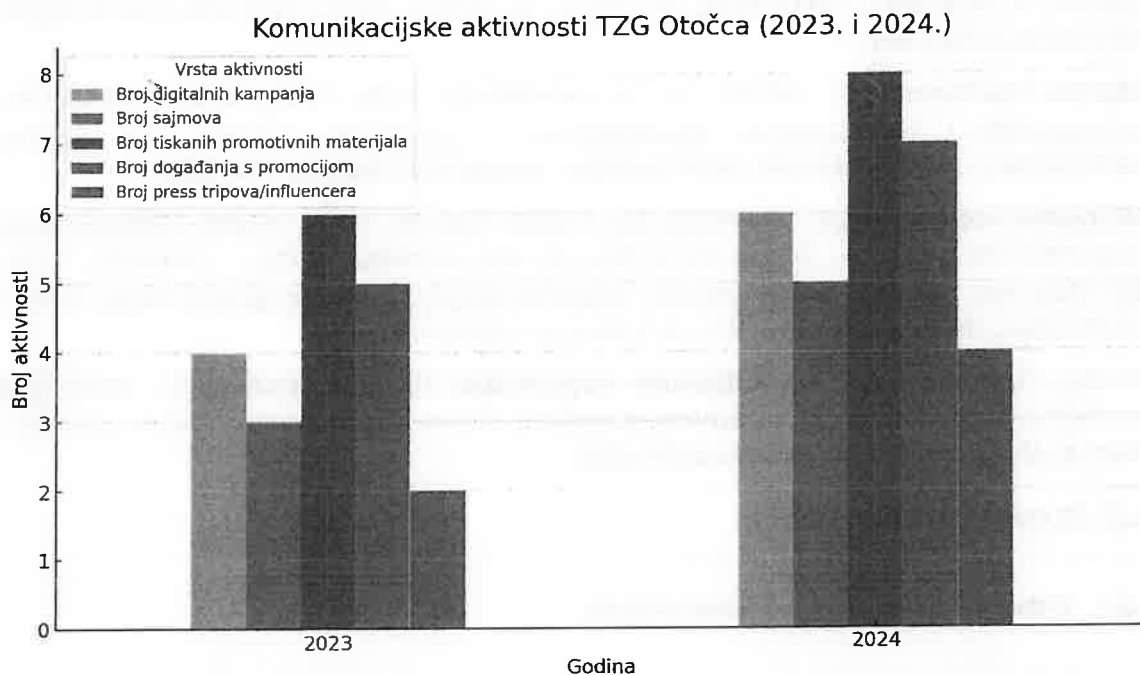
### **3.11.4 Prikupljanje i distribucija informacija**

Turistički informativni centar (TIC), smješten unutar turističkog ureda, djeluje kao ključna točka izravne komunikacije s turistima. Informacije se pružaju putem telefona, e-maila i društvenih mreža, a ured redovito komunicira i s lokalnim dionicima.

### 3.11.5 Pozicioniranje i usklađenost s višim razinama

TZG Otočca u svojem komunikacijskom djelovanju usklađuje se s vizualnim i sadržajnim standardima županijske i nacionalne razine. Promotivni materijali razvijaju se u koordinaciji s HTZ-om i TZ LSŽ, a destinacija je uključena i u promotivne aktivnosti regionalnog klastera **Lika Destination**.

Graf 9 - Komunikacijske aktivnosti



#### Količinski porast aktivnosti

Prema podacima iz godišnjih izvješća i sažetom prikazu u grafikonu, vidljivo je da su gotovo sve vrste komunikacijskih aktivnosti porasle od 2023. do 2024. godine:

- **Digitalne kampanje** povećane su sa 4 na 6 godišnje.
- **Sudjelovanje na sajmovima** poraslo je s 3 na 5.
- **Broj izrađenih tiskanih promotivnih materijala** povećan je sa 6 na 8.
- **Broj događanja s komunikacijskom funkcijom** narastao je s 5 na 7.
- **Broj press tripova i suradnji s influencerima** udvostručen je – s 2 na 4.

Ovaj kvantitativni rast jasno pokazuje jačanje promotivnih napora i strateški pomak prema većoj vidljivosti destinacije u svim komunikacijskim segmentima.

## 4 Analiza konkurencije

### 4.1 Metodološki okvir i objašnjenje pojmova

Analiza konkurencije provodi se s ciljem razumijevanja pozicije destinacije Otočac na turističkom tržištu te prepoznavanja ključnih izazova i prilika za diferencijaciju. U skladu sa Smjernicama za izradu planova upravljanja turističkim destinacijama, konkurenciju dijelimo na **izravnu** i **neizravnu**, pri čemu se svaka grupa promatra prema jasno definiranim kriterijima.

**Izravna konkurencija** odnosi se na destinacije koje imaju slične prostorne, demografske i funkcionalne karakteristike – primjerice veličinu, tip turizma (kontinentalni, ruralni, aktivni), ciljnu publiku i stupanj razvijenosti ponude.

**Neizravna konkurencija** obuhvaća destinacije koje se mogu znatno razlikovati po geografiji ili tipu ponude, ali koje zadovoljavaju **iste potrebe tržišta** – primjerice, turisti koji traže mir, prirodu, aktivni odmor, kulturna iskustva ili autentičnost mogu birati i destinacije u drugim regijama ako im tematski odgovaraju.

Analiza se sastoji od **kvantitativne usporedbe** ključnih pokazatelja turističkog prometa i kapaciteta te **kvalitativne procjene** atrakcijske osnove, tržišne pozicije i potencijala svake konkurentne destinacije.

### 4.2 Izravna konkurencija

#### 4.2.1 Kriteriji odabira izravnih konkurenata

Pri odabiru destinacija izravne konkurencije za Otočac, korišteni su sljedeći kriteriji:

- **Geografska blizina**, s naglaskom na destinacije u Lici i susjednim županijama;
- **Slična veličina i turistička razvijenost**, izražena kroz broj dolazaka, noćenja i smještajnih kapaciteta;
- **Sličan turistički profil**, s naglaskom na prirodu, rekreaciju, kulturnu baštinu i boravak u manjim mjestima;
- **Komparabilan položaj na tržištu**, bez značajnih infrastrukturnih ili brand prednosti koje bi ih izbacile iz realnog okvira usporedbe.

Temeljem navedenih kriterija, odabrane su tri destinacije koje predstavljaju najbliže izravne konkurente Otočcu: **Gospić, Slunj i Rakovica (Plitvičke doline)**.

#### 4.2.2 Gospić

Gospić, kao administrativno središte Ličko-senjske županije, dijeli s Otočcem mnoge regionalne karakteristike – prostorni položaj, kontinentalni ambijent, naglasak na prirodu i kulturnu baštinu. Njegova turistička ponuda u velikoj mjeri počiva na kulturno-povijesnim temama, osobito na baštini Nikole Tesle i edukativnim sadržajima u Smiljanu. Uz to, grad ima ambicije u razvoju kongresnog i poslovnog turizma.

U usporedbi s Otočcem, Gospić ima nešto niži broj dolazaka i noćenja, ali i manji broj smještajnih kreveta. Turistički promet stabilno raste, a struktura posjetitelja obuhvaća i školske grupe, obitelji i poslovne goste.

#### **4.2.3 Slunj**

Slunj je kontinentalna destinacija koja se u posljednjem desetljeću pozicionirala kao jedan od najsnažnijih primjera održivog ruralnog turizma u Hrvatskoj. Posebnu prepoznatljivost duguje naselju Rastoke, slikovitom spletu slapova, mlinica i kuća iznad rijeke Slunjčice.

Turistički promet Slunja nadmašuje Otočac u svim pokazateljima, unatoč manjem broju kreveta – što upućuje na vrlo visoku popunjenost i atraktivnost ponude. Udio stranih gostiju iznimno je visok, a destinacija je prepoznata i od strane UNWTO-a kao jedno od najboljih turističkih sela na svijetu. Slunj je primjer kako se mali grad može uspješno internacionalizirati kroz jasan identitet, autentičnost i povezanost s prirodom.

#### **4.2.4 Rakovica (destinacija Plitvičke doline)**

Rakovica se nalazi neposredno uz Nacionalni park Plitvička jezera, čime automatski dobiva veliki promet stranih posjetitelja. Iako ne upravlja glavnom atrakcijom, koristi njezinu blizinu za razvoj privatnog smještaja, kampova i ruralnih iskustava. Turistički promet višestruko nadmašuje Otočac, a broj smještajnih jedinica posebno je visok.

#### 4.2.5 Kvantitativna analiza konkurencije

Analiza se temelji na sljedećim ključnim pokazateljima:

- **Broj dolazaka:** ukupni broj turista koji su posjetili destinaciju u promatranom razdoblju (2024.). Pokazatelj općeg dosega i atraktivnosti destinacije.
- **Broj noćenja:** ukupni broj noćenja koje su posjetitelji ostvarili. Ukazuje na stupanj korištenja kapaciteta i ekonomski značaj turizma.
- **Prosječno trajanje boravka:** dobiva se dijeljenjem ukupnog broja noćenja s brojem dolazaka. Pokazatelj kvalitete ponude i sposobnosti destinacije da zadrži posjetitelje.
- **Broj smještajnih kreveta:** ukupan broj registriranih kreveta u svim vrstama komercijalnog i nekomercijalnog smještaja. Odražava kapacitet destinacije za prihvrat gostiju.
- **Proračun jedinice lokalne samouprave (JLS):** daje uvid u **fiskalnu snagu i autonomiju destinacije**, pomaže u razumijevanju mogućnosti **javnih ulaganja** u infrastrukturu, promociju i održivost

##### 4.2.5.1 Benchmarking: Usporedna analiza s Gospićem, Slunjem i Rakovicom

Tablica 9 - Kvantitativni benchmarking konkurencije izravne konkurencije

Pokazatelj	Otočac (grad)	Slunj (grad/JLS)	Gospić (grad/JLS)	Rakovica (općina/JLS)
Broj stanovnika (2021)	8.332	4.224	11.502	2.230
Broj dolazaka (2024)	42.657	50.673	32.951	~140.000
Broj noćenja (2024)	60.681	91.018	54.842	257.758
Prosje. trajanje boravka (dani)	1,71	1,80	1,66	1,74
Broj kreveta (2024)	1.483	866	1.027	4.695
Proračun JLS-a (2024.)	14.309.300 €	8.265.000 €	19.367.878 €	4.637.773 €

Po broju stanovnika, Otočac (8.332) se nalazi između Slunja (4.224) i Gospića (11.502), dok Rakovica s 2.230 stanovnika znatno zaostaje. Otočac ima dovoljnu demografsku osnovu za organizaciju i podršku turističkog sustava, ali još uvijek osjeća ograničenja u dostupnosti specijalizirane radne snage, osobito za sadržaje u prirodi i selektivne oblike turizma. Usporedba pokazuje da broj stanovnika nije presudan za turistički uspjeh – Slunj i Rakovica ostvaruju iznimne rezultate unatoč manjoj populaciji – no veća populacija može biti prednost ako se ispravno aktivira kroz lokalne resurse, organizaciju i tržišnu prisutnost.

**Po broju dolazaka i noćenja**, Otočac se nalazi ispod Slunja, a značajno ispod Rakovice, koja koristi neposrednu blizinu Nacionalnog parka Plitvička jezera. Unatoč većem broju kreveta od Slunja i Gospića, Otočac ostvaruje manji broj noćenja po krevetu, što ukazuje na potencijal za bolju popunjenost i privlačenje višednevnih gostiju.

**Prosječno trajanje boravka** u Otočcu iznosi 1,71 dan, što je u rangu konkurencije – nešto više nego u Gospiću, ali niže od Slunja i Rakovice. To potvrđuje da je destinacija atraktivna za kraće posjete, ali još uvijek ne uspijeva u većoj mjeri zadržati goste.

**Po broju kreveta**, Otočac raspolaže s 1.483 registrirana kreveta, što je najviše među svim destinacijama osim Rakovice. To predstavlja važnu razvojnu prednost, jer postoji dovoljno kapaciteta za prihvat većeg broja gostiju bez potrebe za kratkoročnim proširenjem smještaja. Pitanje je stoga **ne stvaranja, već aktivacije i valorizacije postojećeg kapaciteta** kroz kvalitetniju ponudu i promociju.

**U fiskalnom smislu**, Otočac ima proračun od oko 14,3 milijuna eura, što je iznad Slunja i značajno iznad Rakovice, ali ispod proračuna Gospića. Proračunska snaga Grada Otočca pruža solidan okvir za strateška ulaganja u turističku infrastrukturu, promociju i sustavno upravljanje destinacijom. Važno je, međutim, osigurati da se ta fiskalna sredstva i operativno usmjeravaju prema razvoju turizma, osobito kroz jačanje kapaciteta Turističke zajednice i koordinaciju dionika.

#### **4.2.6 Kvalitativna analiza izravne konkurencije**

##### *4.2.6.1 Kriteriji za kvalitativnu analizu izravne konkurencije*

###### **1. Pozicioniranje i identitet destinacije**

Kako se destinacija percipira na tržištu? Ima li jasno profiliran imidž, specifičnu priču ili brend koji ju razlikuje? Je li prepoznatljiva domaćim i/ili stranim gostima?

###### **2. Struktura i raznolikost turističke ponude**

Koliko je ponuda razvijena u smislu sadržaja (aktivnosti, atrakcije, manifestacije), tematske raznolikosti (npr. priroda, kultura, outdoor, eno-gastro) i prilagođenosti različitim ciljnim skupinama?

###### **3. Digitalna prisutnost i promocija**

Koliko je destinacija aktivna i vidljiva u digitalnim kanalima (web, društvene mreže, nacionalne kampanje)? Kakva je kvaliteta vizualnog identiteta i dosljednost poruka?

###### **4. Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška**

Koliko su lokalne institucije (TZ, grad/općina) aktivne u razvoju, promociji i upravljanju destinacijom? Postoji li strateški pristup, suradnja među dionicima, podrška razvoju turizma?

##### **Kriterij 1: Pozicioniranje i identitet destinacije**

Pozicioniranje se odnosi na to kako se destinacija percipira na turističkom tržištu – ima li jasno definiran identitet, specifičnu priču, simboliku ili emociju kojom se razlikuje od

drugih. Snažno pozicioniranje pomaže u izgradnji brenda, prepoznatljivosti i privlačenju ciljane publike.

- **Otočac** još nema jasno definiran tržišni identitet. Prirodne vrijednosti (Gacka, planine, polje) prisutne su u komunikaciji, ali nisu zaokružene u snažnu brend-priču. Nedostaje izražen simbol, slogan ili tema koja nosi promociju.
- **Slunj** ima vrlo snažno pozicioniranje temeljeno na Rastokama. Vizualna i emocionalna prepoznatljivost visoka je i u domaćoj i u međunarodnoj javnosti. Dobitnik priznanja UNWTO-a dodatno osnažuje imidž kao ruralne i autentične destinacije.
- **Gospić** ima određenu razinu prepoznatljivosti zahvaljujući Nikoli Tesli, no taj identitet nije šire tržišno razvijen. Grad nije jasno profiliran kao turistički brend – Tesla je jaka tema, ali nije strateški interpretiran za turizam.
- **Rakovica** se tržišno percipira primarno kao ulaz u Plitvice. Nema vlastiti identitet, već koristi snagu lokacije. Ne postoji jasno odvojena priča o Rakovici kao destinaciji, što ju čini ovisnom o tuđem brendu

## Kriterij 2: Struktura i raznolikost turističke ponude

Ovaj kriterij ocjenjuje širinu, raznovrsnost i tematsku koherentnost turističke ponude u destinaciji. Uključuje atrakcije, aktivnosti, manifestacije i interpretaciju prirodnih i kulturnih resursa. Posebna se pažnja pridaje integraciji ponude, prisutnosti selektivnih oblika turizma (outdoor, kultura, eno-gastro, edukacija) i prilagođenosti različitim ciljnim skupinama

- **Otočac** ima razvijenu osnovnu prirodnu ponudu, ali uz potrebu dodatnog interpretacijskog povezivanja i strukturiranja. Postoje kulturni sadržaji (Muzej Gacke, crkve, mlinice), ali slabije valorizirani kao turistički proizvodi. Outdoor ponuda se razvija (biciklizam, ribolov), ali još nema nosive manifestacije.
- **Slunj** ima visoku razinu raznolikosti – uz Rastoke kao atrakcijsku jezgru, razvijene su outdoor aktivnosti (kajak, biciklizam, pješačenje), manji kampovi, ruralni smještaj i eno-gastro ponuda. Manifestacije su usklađene s identitetom i doprinose produženju boravka. Ponuda je kompaktna, tematski usklađena i dostupna u nekoliko jezika.
- **Gospić** ima relativno usku ponudu, dominantno vezanu uz baštinu Nikole Tesle i edukacijski turizam. Postoje potencijali za outdoor turizam i kulturne rute, ali nisu sustavno razvijeni. Nedostaje integracija baštine, prirode i rekreacije u jedinstveni proizvod. Ponuda nije raznolika ni po ciljnim skupinama ni po sadržaju.
- **Rakovica** ima dominantnu funkciju smještajne baze za posjetitelje Plitvica. Postoje zanimljivi sadržaji poput Baračevih špilja i jahanja, ali nisu dovoljno integrirani. Outdoor ponuda nije vidljivo razvijena, a interpretacija prirodne i kulturne baštine nije prisutna. Ponuda je fragmentirana i nedovoljno iskorištena.

### Kriterij 3: Digitalna prisutnost i promocija

Ovaj kriterij procjenjuje kvalitetu digitalne komunikacije destinacije – uključujući službene web stranice, prisutnost na društvenim mrežama, vizualni identitet, ažurnost informacija i uključivanje u nacionalne i regionalne promotivne kampanje. Ključna je i dosljednost poruka, korištenje jezika prilagođenih gostima te korištenje vizualnih i video sadržaja.

- **Otočac** – Ima aktivnu i kvalitetnu službenu web stranicu Turističke zajednice (*discover-otocac.com*) s informacijama o ponudi, smještaju i atrakcijama. Stranica je dostupna na hrvatskom, engleskom, njemačkom i korejskom jeziku. Aktivnost na Facebooku je svakodnevna. Turistička zajednica koristi i Instagram i TikTok profile ali nisu sustavno promocijski valorizirani.
- **Slunj** – Službena stranica (*slunj-rastoke.hr*) redovito se ažurira i dostupna je na više jezika. Redovno objavljuju vijesti, najave događanja i druge informacije. Aktivni su na Facebooku i Instagramu, s redovitim objavama i uključivanjem korisničkog sadržaja. Prepoznatljivi su u okviru nacionalnih promotivnih kampanja (HTZ, Like a local, Best Tourism Villages by UNWTO).
- **Gospić** – Web stranica TZ (*tzgospic.hr*) postoji i dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku, s osnovnim informacijama o atrakcijama i manifestacijama. Aktivnost na društvenim mrežama je povremena. Nema dostupnih podataka o sudjelovanju u promotivnim kampanjama viših razina.
- **Rakovica** – Web stranica (*plitvickedoline.hr*) uključuje osnovne informacije o ponudi. Postoji prisutnost na Facebooku i Instagramu, ali aktivnost je vrlo rijetka. Brend Plitvičke doline koristi se primarno kao tranzitna destinacija uz NP Plitvice, bez vidljivog vlastitog digitalnog pozicioniranja.

### Kriterij 4: Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška

Procjenjuje se kako je organizirano upravljanje turizmom u destinaciji: aktivnost i kapacitet Turističke zajednice, potpora lokalne samouprave, razina suradnje među dionicima te postojanje strateškog pristupa razvoju turizma. U obzir se uzima i sposobnost destinacije da provodi projekte, planira razvoj i aktivno sudjeluje u regionalnim i nacionalnim inicijativama.

- **Otočac** – Grad Otočac ima srednje jak proračun i osnovnu institucionalnu infrastrukturu. Turistička zajednica djeluje s ograničenim kadrovskim i financijskim resursima. Postoji suradnja s gradom i kulturnim ustanovama, ali postoji i prostora za unaprjeđenje aktivne koordinacije među dionicima u turizmu. Turizam nije zanemariv, ali nema status prioritetnog razvojnog elementa.
- **Slunj** – Grad i TZ zajednički nastupaju u razvoju turizma, s vidljivom institucionalnom podrškom. TZ ima kontinuirani operativni kapacitet i jaku integraciju s lokalnom zajednicom. Upravljanje je usmjereno, fleksibilno i povezano s promocijom.
- **Gospić** – Grad ima snažan administrativni aparat i najveći proračun među uspoređivanima. Međutim, turizam nije u fokusu razvojnih politika.

- **Rakovica** – TZ Plitvičke doline posljednjih godina pokazuje slabiju razinu aktivnosti. Turistički razvoj temelji se na privatnoj inicijativi, a sustavno upravljanje i strateški razvoj izostaju.

#### 4.2.7 Zaključci - izravna konkurencije

Usporedba s izravnim konkurentskim destinacijama – Slunjom, Gospićem i Rakovicom – pokazuje da se Otočac nalazi u stabilnoj, ali razvojno nedovoljno aktiviranoj poziciji. Destinacija raspolaže s vrlo dobrim prirodnim resursima i relativno visokim smještajnim kapacitetom, no zaostaje u pogledu tržišnog pozicioniranja, promocije i integracije ponude.

**Slunj** se ističe kao najkonkurentnija destinacija: ima jasan identitet, raznoliku i integriranu ponudu, snažnu digitalnu prisutnost i koordinirano upravljanje. Iako je manji po broju stanovnika i proračunu, koristi svoje resurse vrlo učinkovito i usmjereno.

**Gospić** ima snažnu institucionalnu osnovu i najveći proračun, ali turistički razvoj nije jasno prioritetiziran. Njegova ponuda je tematski uska, a promocija i suradnja među dionicima slabo razvijeni. Potencijal postoji, osobito kroz temu Nikole Tesle, ali nije tržišno iskorišten.

**Rakovica** ostvaruje izniman turistički promet zahvaljujući blizini Plitvičkih jezera, no taj se promet temelji gotovo isključivo na smještaju i tranzitu. Nedostaje vlastiti identitet, aktivna promocija i koordinirano upravljanje. Turizam se razvija stihijski, pod vodstvom privatnog sektora.

**Otočac** ima resurse da bude ravnopravan konkurent – posebno u prirodnim vrijednostima i broju smještajnih jedinica – ali da bi iskoristio svoje prednosti, potrebno je:

- jasnije pozicioniranje na tržištu (temeljeno na Gackoj, prirodi, autentičnosti),
- integracija postojeće ponude u koherentne proizvode,
- osnaživanje digitalne prisutnosti i brenda,
- te sustavno upravljanje i jačanje koordinacije među dionicima.

Glavni izazov nije nedostatak kapaciteta već iskorištenost potencijala.

### 4.3 Neizravna konkurencija – Ogulin

Ogulin je primjer kontinentalne destinacije koja zadovoljava slične potrebe tržišta kao Otočac – mir, priroda, aktivni odmor, lokalna priča i doživljajna interpretacija. Iako pripada drugoj županiji (Karlovačka), Ogulin konkurira za slične segmente domaćih i stranih gostiju, posebno onih zainteresiranih za kulturni storytelling, prirodu i planinski okoliš. Razlikuje se po izrazito jakom tematskom brendiranju – “grad bajke” – ali dijeli strukturalne i ambijentalne sličnosti s Otočcem.

#### 4.3.1 Kvantitativna analiza izravne konkurencije

Analiza se temelji na istim ključnim pokazateljima korištenima kod analize izravne konkurencije: **broj dolazaka, broj noćenja, prosječno trajanje boravka, broj smještajnih kreveta, proračun jedinice lokalne samouprave (JLS).**

Tablica 10 - Kvantitativni benchmark analize neizravne konkurencije

Pokazatelj	Otočac (2024.)	Ogulin (2023–2024)
Broj stanovnika (2021.)	8.332	7.389
Broj dolazaka	42.657	23.854 *
Broj noćenja	60.681	41.660 *
Prosječno trajanje boravka	1,71 dana	1,75 dana *
Broj kreveta	1.483	929
Proračun JLS (2024.)	14.309.300 €	<b>17.855.000 €</b>

\*Podaci iz 2023., službeno potvrđeni iz izvještaja TZ-a Ogulin

Otočac ima nešto veći **broj stanovnika** (8.332) u odnosu na Ogulin (7.389), što je važno za razumijevanje lokalne baze dionika u turizmu, ali i potencijala za razvoj poduzetništva i podrške zajednice. Obje destinacije su male gradske sredine, no Otočac ima blagu demografsku prednost.

Otočac ostvaruje znatno veći **broj turističkih dolazaka** (42.657) i **noćenja** (60.681) u odnosu na Ogulin (23.854 dolazaka i 41.660 noćenja). To pokazuje da je Otočac snažniji na tržištu u apsolutnim brojkama te da ima bolju ukupnu posjećenost. Ipak, Ogulin s manjim brojem kreveta uspijeva ostvariti relativno visoku popunjenost, što ukazuje na učinkovitije korištenje postojećih kapaciteta.

Ogulin bilježi nešto dulje **prosječno zadržavanje gostiju** (1,75 dana) u odnosu na Otočac (1,71 dan), što može biti rezultat usmjerenog tematskog brendiranja i motivacijske strukture posjetitelja (obitelji, škole, vikend-gosti), ali ta razlika je kvantitativno premala za konkretniji zaključak.

Otočac ima veći **smještajni kapacitet** (1.483 kreveta) u odnosu na Ogulin (929 kreveta). To upućuje na veći fizički kapacitet za prihvatanje gostiju, ali i potencijalno veći izazov u postizanju visoke popunjenosti.

Ogulin u 2024. godini ima veći konsolidirani **proračun** (17.855.000 €) nego Otočac (14.309.300 €), što potencijalno omogućuje snažniju institucionalnu podršku razvoju turizma, osobito ako se strateški preusmjere resursi prema turističkim projektima.

#### 4.3.2 Kvalitativna analiza

Usporedba Ogulina i Otočca po **kvalitativnim kriterijima** temelji se na istoj metodologiji kao i kod izravne konkurencije. Kriteriji su:

1. **Turistički identitet i tržišno pozicioniranje,**
2. **Raznolikost i atraktivnost turističke ponude,**
3. **Digitalna prisutnost i komunikacija s tržištem,**
4. **Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška.**

##### 1. Turistički identitet i tržišno pozicioniranje

**Otočac** svoj identitet temelji na prirodnoj baštini (rijeka Gacka, Gacka dolina), miru i autentičnom doživljaju Like. Međutim, identitet nije dovoljno iskomuniciran i nije jasno prepoznatljiv široj javnosti. Destinacija još nije brendirana kao zaseban proizvod.

**Ogulin** je već dugi niz godina profiliran kao „grad bajke” zahvaljujući tematskom brendiranju (Ivana Brlić-Mažuranić, Centar za posjetitelje Ivana's House of Fairy Tales). Identitet je jasan, dosljedan i komunikacijski održiv, a povezuje kulturnu baštinu s obiteljskim i edukativnim turizmom.

##### 2. Raznolikost i atraktivnost turističke ponude

**Otočac** nudi prirodne resurse, aktivnosti na otvorenom, i ribolovni i lovni turizam s elementima kulturnog pa i gastro turizma. Međutim još nema jasne “zvijezde” ponude.

**Ogulin** se oslanja na kulturnu interpretaciju, obiteljski i edukativni turizam, planinarenje i speleologiju, ali i specijalizirane centre poput Kuće bajki. Ponuda je dobro strukturirana i tematski povezana, iako skromnijeg kapaciteta.

##### 3. Digitalna prisutnost i komunikacija

**Otočac** ima kvalitetnu prisutnost na mreži kroz TZ stranicu i društvene mreže te vizualno djeluje suvremenije i s većom razinom pažnje prema komunikaciji nego stranica destinacije Ogulin koja je, uvjetno rečeno, zastarjela.

**Ogulin** je u smislu estetske kvalitete i digitalne prisutnost u zaostatku.

#### 4.3.3 Zaključci – neizravna konkurencija

Ogulin se strateški pozicionirao kroz **specifičnu nišu kulturnog i obiteljskog turizma**, temeljenog na simbolici bajke i Ivane Brlić-Mažuranić. Iako s manjim ukupnim turističkim prometom od Otočca, ostvaruje **relativno dobru iskoristivost kapaciteta**, a brend „grad bajke“ mu donosi prepoznatljivost, osobito kod škola, roditelja i kulturnih entuzijasta.

U odnosu na Otočac, Ogulin:

- ima **snažniji simbolički kapital** i fokusirani tematski okvir,
- ali **slabije digitalne alate i komunikaciju** s tržištem,
- te **ograničeniju raznolikost i volumen ponude**.

Za Otočac je ova usporedba važna jer pokazuje vrijednost **jasnog i usmjerenog identiteta**, kao i mogućnost da se kroz tematsko brendiranje i interpretaciju vlastitih resursa (npr. Gacka, mitska Lika, srednjovjekovna baština, autohtone priče) stvori emocionalno snažna i tržišno diferencirana pozicija.

Ogulin ne predstavlja direktnu tržišnu prijetnju Otočcu u volumenu prometa, ali je koristan primjer kako **manja destinacija s fokusom na doživljaj i emocionalnu priču može ostvariti diferencijaciju i lojalnost publike**. Otočac, sa znatno većim resursima i boljom digitalnom prisutnošću, može nadograditi svoju poziciju primjenom sličnog modela: **kroz usmjereno brendiranje, sadržajno povezivanje ponude i interpretaciju lokalne baštine**.

#### 4.4 Završna analize konkurencije

U okviru **izravne konkurencije**, Otočac ima najviše smještajnih kapaciteta (izuzev Rakovice) i stabilan promet bez snažne sezonalnosti. Slunj se izdvaja po boljoj iskoristivosti kapaciteta i međunarodnoj vidljivosti zahvaljujući Rastokama i nagradi UNWTO-a. Gospić ima jaku institucionalnu osnovu, ali turizam mu nije razvojni prioritet. Rakovica dominira po obujmu prometa, ali se oslanja gotovo isključivo na blizinu Plitvica, uz slabiju lokalnu institucionalnu aktivnost.

U pogledu **kvalitativnih aspekata**, Otočac nadmašuje većinu usporedivih destinacija u digitalnoj prisutnosti, ali zaostaje u definiranju prepoznatljivog tržišnog identiteta i tematske koherentnosti ponude.

**Ogulin** kao primjer neizravne konkurencije ukazuje na važnost **tematskog brendiranja i emocijom vođenog pozicioniranja**. Iako je volumenom prometa i ponudom slabiji od Otočca, njegova simbolička diferencijacija ("grad bajke") i kulturni sadržaji donose vidljivost i specifičnu privlačnost ciljanim skupinama. Ogulin pokazuje kako manja destinacija može ostvariti tržišnu relevantnost kroz usmjerenost, interpretaciju i nišno pozicioniranje.

**Otočac** se nalazi u **uravnoteženom, ali nedovoljno iskorištenom položaju**. Destinacija ima jače infrastrukturne resurse i širu bazu potencijalne ponude od većine usporedivih destinacija, ali još uvijek traži jasnu tržišnu prepoznatljivost i strateški fokus.

Kroz analizu konkurencije potvrđena je potreba za:

- definiranjem **konkurentskog identiteta** temeljenog na lokalnim specifičnostima (npr. Gacka, mitovi i predaje, prirodna tišina),
- razvojem **tematskih i interpretativnih turističkih proizvoda** koji objedinjuju prirodu, kulturu i aktivni odmor,
- **intenzivnijim upravljanjem destinacijom** uz koordinaciju lokalnih dionika,
- kapitaliziranjem na **autentičnosti, održivosti i digitalnoj vidljivosti** kao ključnim prednostima u odnosu na konkurenciju.

Ova analiza pozicionira Otočac kao destinaciju koja ima potencijal da postane **značajno održivo odredište kontinentalne Hrvatske**, ali pod uvjetom strateškog brendiranja i snažnijeg destinacijskog upravljanja.

## 5 Profil destinacije: Grad Otočac

Kategorija	Podaci
<b>Prometna povezanost</b>	Otočac je cestovno povezan s autocestom A1 (čvor Otočac). Autobusni prijevoz povezuje grad s većim hrvatskim destinacijama. Najbliži željeznički kolodvor je u Ličkom Lešću (15 km). Zračne luke: Zračna luka Zadar (130 km) i Zračna luka Zagreb (160 km). Nema brodskih veza.
<b>Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta</b>	Zagreb: 160 km, Rijeka: 120 km, Zadar: 130 km, Split: 220 km. Glavna emitivna tržišta: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija.
<b>Geografska obilježja</b>	Otočac se nalazi u Gackoj dolini, u blizini planine Mala Kapela i Nacionalnog parka Sjeverni Velebit. Rijeka Gacka jedna je od najčišćih europskih rijeka. Reljef je pretežno nizinski s blago brežuljkastim područjima.
<b>Klimatska obilježja</b>	Umjereno kontinentalna klima. Prosječna godišnja temperatura: 10°C. Zime su hladne s temperaturama ispod 0°C, ljeta topla do 30°C. Prosječno 2000 sunčanih sati godišnje. Prosječne padaline: 1200-1400 mm godišnje.
<b>Broj stalnih stanovnika</b>	8.790 stanovnika (popis 2021.).
<b>Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)</b>	U 2024. godini Otočac je zabilježio 42.657 dolazaka, od čega 22.753 domaćih i 19.904 stranih gostiju. Glavni inozemni posjetitelji dolazili su iz Koreje, Njemačke, Slovenije i Italije, dok domaći turisti i dalje čine većinu ukupnih dolazaka.
<b>Prosječna duljina boravka</b>	Prosječno trajanje boravka iznosilo je 1,71 noćenje po gostu. Najčešći tip boravka uključuje vikend-turizam i prolazni turizam, pri čemu mnogi posjetitelji koriste Otočac kao bazu za izlete prema Plitvicama, Velebitu i Gackoj dolini.
<b>Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)</b>	Turistički kapaciteti u Otočcu obuhvaćaju ukupno 1.483 kreveta u 2024. godini, od čega najveći udio čini smještaj u domaćinstvima, dok hoteli i kampovi sudjeluju s manjim brojem jedinica. Po kvaliteti, najviše kreveta je kategorizirano s 3 zvjezdice, uz nešto manji broj kapaciteta s 4 zvjezdice i simboličan udio u najvišoj kategoriji. Ponuda luksuznijih i specijaliziranih oblika smještaja (npr. glamping, hosteli,

Kategorija	Podaci
	boutique hoteli) za sada je slabo razvijena, ali postoji potencijal za širenje.
<b>Ugostiteljski sadržaji</b>	Otočac nudi raznoliku gastronomsku ponudu s fokusom na tradicionalna lička jela (lička janjetina, škripavac, pastrva iz Gacke). Više restorana i konoba specijaliziranih za domaću kuhinju.

<b>Najpopularnije turističke atrakcije</b>	Rijeka Gacka – jedna od najčišćih europskih rijeka. Fortica – ostaci povijesne utvrde s vidikovcem, Muzej Gacke Otočac, Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova. Šetnica i Križni put na Fortici. Šetnice uz rijeku Gacku i Švičko jezero. Majerovo vriilo, blizina zip-line Pazi medo
<b>Glavni turistički proizvodi</b>	- Outdoor turizam: biciklizam, ribolov, planinarenje, kajking. Kulturni i povijesni turizam. Eko-turizam i prirodne atrakcije.
<b>Prostor turističke zone i površine</b>	- Prirodne zone: rijeka Gacka, parkovi i vidikovci. \n - Rekreativne zone: biciklističke i pješačke staze. \n - Kulturne zone: Fortica, Križni put, muzeji.
<b>Turistička infrastruktura</b>	- Biciklističke staze: dostupne rute ( <a href="#">link</a> ). \n - Planinarske staze: Prozorina, Kuterevo ( <a href="#">link</a> ). \n - Vidikovci: Fortica, Humac, Hrvatski centar za ribe i rakove. \n - Posjetiteljski centar: Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova ( <a href="#">link</a> ). \n - Turistička signalizacija: Postoji, ali nije sustavno evidentirana. \n - Plaže, kupališta i kampovi: Nema registriranih lokacija. \n - Kongresni kapaciteti: Ne postoje.

## 6 Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine definirala je portfelj turističkih proizvoda prvenstveno vodeći računa o resursnoj osnovi i pretpostavljajući daljnji razvoj turistifikacije resursa u planiranom desetogodišnjem razdoblju. Postojeća infrastruktura u pojedinim dijelovima zasad ne prati turističke proizvode predviđene strategijom. Kako Plan mora biti usklađen s važećim strateškim dokumentima, a s obzirom na prethodnu detaljnu analizu, portfelj je sistematiziran u skladu s odrednicama Strategije uz dopune.

Tablica 11 - Portfelj turističkih proizvoda destinacije Otočac

Turistički proizvod	Primarni	Sekundarni	Tercijarni
<b>Outdoor aktivnosti</b>			
Planinarenje			
Cikloturizam			
Sportski ribolov			
Lov			
Konjički turizam			
Adrenalinski sportovi na kopnu			
Adrenalinski sportovi u zraku			
Golf			
<b>Obilazak/touring</b>			
<b>Kulturni turizam</b>			
Turizam baštine			
Manifestacije			
<b>Ruralni turizam</b>			

Turistički sadržaji i proizvodi koje je utvrdila Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine grupirani su u cjeline. Strategija je proizvode i turističke sadržaje valorizirala prema važnosti koju uglavnom slijedi i Plan. Međutim, u razdoblju primjene Plana neki od proizvoda u praksi su drugačije valorizirani te je sukladno tome napravljen i pregled u prethodnoj tablici. U naredim tablicama turistički proizvodi su valorizirani prema sadržajima koje nude te prema razvojnom i potom prema njihovom marketinškom potencijalu.

## Outdoor aktivnosti

<b>Resursna osnova- outdoor aktivnosti</b>	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- mreža planinarskih staza (Gromkova staza, Godača, Panos, Marković rudine i ostale)</li> <li>-vidikovci i odmorišta (u sklopu Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova krških voda, lokalitet Fortica, brežuljak Humac)</li> <li>- 6 biciklističkih staza (Jurjeve stijene, Tri jezera, Staza dabarskog brevijara, Ursa maior, Barkanova staza, Staza Hajdučke drage)</li> <li>-licencirani bike vodiči</li> <li>-šetnica uz Gacku, šetnica i Križni put na forticu, staza oko gornjeg Švičkog jezera, šetnica preko brežuljka Humac</li> <li>-niz neformalnih rekreativnih staza</li> <li>-atraktivna ribolovna područja: rijeka Gacka, 3 riječna i jedan jezerski ribolovni revir (omogućena kupnja ribolovnih karti)</li> <li>-blizina Nacionalnog parka Sjeverni Velebit</li> <li>-blizina Male Kapele</li> <li>-lovna područja: lov i fotosafari</li> <li>-niz atraktivnih penjačkih smjerova</li> <li>- blizina zipline „Pazi medo“</li> <li>-ponuda kajaka i kanuinga te quad vožnje</li> <li>-paragliding i skok s padobranom (polazišta Gašparac i Godača u Gackom polju)</li> <li>-motorute 2 i 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nema obilježenih trekning staza</li> <li>-nema registrirane konjičke staze</li> <li>-pristupni putevi do lokaliteta najčešće su bez formalnih kategorizacija ili upravljanja</li> <li>-nedostaje infrastruktura za golf</li> <li>- nedostaje servis za bicikle i specijalizirana parkirališta</li> <li>-ne postoje službeno kategorizirani „bike friendly“ smještajni kapaciteti</li> <li>-ne postoje opremljene riječne plaže</li> <li>-nema javne sanitarne infrastrukture</li> </ul>

Potencijal proizvoda- outdoor aktivnosti	
Razvojni potencijal	Marketinški potencijal
<ul style="list-style-type: none"> <li>-dio proizvoda pogodan za proširenje turističke sezone</li> <li>-unaprjeđenjem infrastrukture podići će se atraktivnost proizvoda</li> <li>-povećati broj tematskih staza</li> <li>-edukacijom dionika unaprijediti kvalitetu proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-visok marketinški potencijal je u ciljanom usmjerenju informacija i promotivnih aktivnosti na pojedine tržišne segmente</li> <li>- pojačana suradnja s agencijama specijaliziranim za pojedine outdoor aktivnosti</li> <li>-pojačana suradnja s lokalnim udrugama</li> <li>-pojačana suradnja s poduzetnicima u turizmu i pružateljima smještaja</li> </ul>

Planinarenje i cikloturizam spadaju u primarne sadržaje turističkog proizvoda outdoor aktivnosti. Ulaganje lokalne samouprave u infrastrukturu je neophodno, pogotovo za unaprjeđenje ovih primarnih sadržaja. Postoji dobra poduzetnička aktivnost u sklopu ovog proizvoda, no javni sektor (prvenstveno TZG Otočac) ima velik marketinški potencijal pojačanim ulaganjem u pojedine promotivne kampanje i umrežavanjem dionika u području marketinga, informiranja i edukacije.

## Obilazak/touring

<b>Resursna osnova- Obilazak/touring</b>	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- mreža cesta i vidikovaca</li> <li>- dostupnost atrakcija automobilom, motociklom i autobusom</li> <li>- ključne točke su atrakcije koje sa susjednim destinacijama čine cjelinu: NP Sjeverni Velebit-Zavižan, Alan, Baške Oštarije sa servisnim punktovima -Krasno, Otočac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nema dovoljno definiranih turističkih paketa</li> <li>- premalo touring ruta za ciljane tržišne segmente</li> </ul>

<b>Potencijal proizvoda- Obilazak/touring</b>	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- osmišljavanje novih touring ruta za ciljane tržišne segmente</li> <li>- povećana suradnja s poduzetnicima u turizmu i lokalnim proizvođačima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- usmjerenje informacija i promotivnih aktivnosti na pojedine tržišne segmente</li> <li>- pojačana suradnja TZG Otočac s agencijama</li> </ul>

Obilazak/touring je u Strategiji razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine označen kao primarni proizvod prvenstveno zbog atraktivne prirodne resursne osnove.

## Kulturni turizam

<b>Resursna osnova- kulturni turizam</b>	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centar za autohtone vrste riba i rakova kraških voda</li> <li>- utočište za mlade medvjede u Kuterevu (volontiranje, posjete izvan glavne sezone)</li> <li>- arheološka nalazišta (Pećine,</li> <li>- utvrda Fortica (pristupna cesta, mogućnost parkinga, aplikacija proširene stvarnosti na 4 jezika)</li> <li>- Crkva sv. Trojstva</li> <li>- Kapela Majke Božje od Sedam žalosti</li> <li>- Majerovo vrilo/ Tonković vrilo (izvori Gacke, obnavlja se, omogućen pristup vozilima)</li> <li>- rijeka Gacka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velik dio resursne osnove nije pretvoren u turističke atrakcije (npr. kula Šimšanovka, Gusić-grad, velik dio arheološke baštine, speleološki objekti)</li> <li>- dijelovi baštine nisu istraženi ni valorizirani (npr. stećci)</li> <li>- velikim dijelom neuređeni pristupi i parkinzi te signalizacija</li> <li>- nedostupnost sadržaja osobama s invaliditetom</li> <li>- manifestacije su lokalnog karaktera</li> <li>- nisu izdvojene ključne manifestacije u koje treba više ulagati</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gačanski park hrvatske memorije</li> <li>-sportski aerodrom (izložak iz 2. svjetskog rata)</li> <li>-Muzej Gacke u Otočcu- zavičajni muzej (audio vodič izi Travel, online digitalni katalozi)</li> <li>-postavljena smeđa turistička signalizacija (upućuje na Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova kraških voda, Forticu, crkvu Presvetog Trojstva, Majerovo vrilo, izvor rijeke Gacke, arheološke lokalitete)</li> <li>-informativne i edukativne ploče uz Gacku</li> <li>-manifestacije tijekom cijele godine: Mačkare u Gackoj, Uskrs u Otočcu, Team Silber Race, The Coklje Fest, Smotra folklor, , Barkanova biciklijada, Eko Etno Gacka, Hrvatski festival hodanja, Jesenski festival, Božićna čarolija u Gackoj, Dječje ljeto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ne postoji umrežen sustav interpretacijskih punktova po temama</li> <li>-nema specijaliziranih vozila ili plovila za turiste</li> <li>-uglavnom nedostaje javna sanitarna infrastruktura</li> </ul>
---	---

<b>Potencijal proizvoda- kulturni turizam</b>	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-mogućnost daljnjeg produljenja turističke sezone izvan glavne sezone</li> <li>-razvoj interpretacijskog centra (Čovići)</li> <li>-odabranim manifestacijama se može produljiti turistička sezona</li> <li>-razvoj storytelling pristupa</li> <li>- suradnja s turističkim vodičima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uvođenje interpretacijskih punktova na više jezika</li> <li>-izdvojiti ključne atrakcije i u njih usmjeriti više sredstava za marketing</li> <li>-odabrati ključne manifestacije te na njih usmjeriti glavninu promidžbe prema ciljnim tržištima</li> </ul>

S obzirom na stupanj turistifikacije resursne osnove, kulturni je turizam u ovom Planu označen kao sekundarni (baština) odnosno tercijarni proizvod (manifestacije), iako pojedini segmenti imaju potencijal postati primarni turistički proizvod.

## Ruralni turizam

<b>Resursna osnova- ruralni turizam</b>	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
<p>-medna staza Gacke (izrađena karta rute s označenim lokalnim OPG-ima, suradnja TZ Ličko-senjske županije)</p> <p>-autohtoni proizvodi sa zaštitom izvornosti i zemljopisnog porijekla (lički krumpir, med, masnica, šljivovica, janjetina, sir škripavac)</p>	<p>-nedovoljna turistifikacija proizvoda</p> <p>- nedovoljna educiranost lokalnih proizvođača</p> <p>-nedovoljno sredstava za marketinške aktivnosti kod lokalnih proizvođača</p>

<b>Potencijal proizvoda- ruralni turizam</b>	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- povećano umrežavanje pružatelja različitih turističkih usluga s lokalnim proizvođačima</li> <li>- apiterapija (apiinhalacijska kućica)</li> <li>- formiranje novih tematskih staza vezanih uz autohtone proizvode</li> <li>- podrška razvoju OPG-ova</li> </ul>	<p>-izuzetan potencijal za promociju su tržišni trendovi koji traže autohtone i izvorne proizvode</p> <p>-promociju usmjeriti prema tržišnim segmentima koji preferiraju ruralni turizam</p> <p>-marketinški podržati lokalnu proizvodnju</p>

Ruralni turizam je važan za destinaciju jer objedinjuje brojne resurse u atraktivne proizvode te doprinosi stvaranju novih radnih mjesta i sprečavanju iseljavanja. S obzirom na resurse, ruralni turizam u kratkoročnom vremenskom razdoblju bi trebao ostati jedan od sekundarnih turističkih proizvoda.

Ključni ciljni segmenti turističkih proizvoda				
Turistički proizvod	Outdoor aktivnosti	Obilazak/touring	Kulturni turizam	Ruralni turizam
Ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mladi (Z, milenijalci)</li> <li>• srednja dob (generacija X)</li> <li>• obitelji s djecom</li> <li>• turisti posebnih interesa: lovci i ribolovci, cikloturisti, avanturisti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stariji parovi</li> <li>• mladi parovi bez djece</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obitelji s djecom</li> <li>• stariji parovi bez djece</li> <li>• mladi parovi bez djece</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obitelji s djecom</li> <li>• stariji parovi bez djece</li> <li>• baby boomers</li> <li>• mladi parovi bez djece</li> </ul>

## 7 Pokazatelji održivosti na razini destinacije

Pokazatelji održivosti destinacije temelj su za izradu Plana upravljanja destinacijom kako bi se dosljedno mogao primijeniti održivi pristup turizmu na području TZG Otočac. U narednom tekstu nalazi se pregled obaveznih pokazatelja te onih specifičnih pokazatelja koji proizlaze iz okolnosti koje su svojstvene prostoru na koji se Plan odnosi. Obavezni i odabrani specifični pokazatelji za praćenje održivosti, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun navedenih pokazatelja u ovome Planu usklađeni su s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024). Plan je u potpunosti slijedio metodološke upute za svaki od pokazatelja.

Obavezni pokazatelji su sljedeći:

1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone
2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
3. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
4. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
5. Broj organiziranih turističkih ambulanti
6. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)
7. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)
8. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)
9. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije
10. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
11. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem
12. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
13. Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
14. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
15. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija
16. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom
17. Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS.

Svaki od pokazatelja prikazan je u tablici iz koje se jasno može iščitati naziv pokazatelja, vrijednost pokazatelja te godina na koju se vrijednost odnosi. Također, tablica sadrži i vremenski raspored praćenja svakog od pokazatelja do kraja provedbe ovog Plana (označene su godine u kojima treba iskazati vrijednost pokazatelja), u vremenskim intervalima koji su propisani Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma.

## 8 Obavezni pokazatelji održivosti

Obavezni pokazatelji održivosti grupirani su prema područjima održivosti: društveni pokazatelji, okolišni pokazatelji, ekonomski pokazatelji te prostorni/upravljanje. Za svaki pokazatelj naznačena je učestalost mjerenja te su

tekstualno su objašnjeni izvori podataka, dok se detaljnija metodološka objašnjenja mogu iščitati iz Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. Svaki je dobiveni pokazatelj valoriziran kako bi mogao biti podloga za izradu strateških elemenata Plana.

### 8.1 Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

#### 8.1.1 Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
5,45						

Izvori za izračun podataka bili su eVisitor (podaci o turističkom prometu za 2024. godinu) te DZS, Statistika u nizu „Gradovi u statistici“ (posljednji dostupni podaci o procijenjenom broju stanovnika na području grada Otočca, 31.12. 2023. godine)<sup>1</sup>. Vrijednost pokazatelja upućuje na zaključak da zasad lokalno stanovništvo nije opterećeno obimom fizičkog turističkog prometa te može podnijeti njegov rast.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
	2025. (početne vrijednosti)	2029.
Udio lokalnih stanovnika zadovoljnih turizmom (ukupno)	50.35%	
<b>Podpokazatelji</b>	<b>2025.</b>	<b>2029.</b>
Udio lokalnih stanovnika koji ostvaruju korist od turizma zadovoljnih turizmom	41.79%	
Udio lokalnih stanovnika koji ne ostvaruju korist od turizma zadovoljnih turizmom	57.89%	

Izvor podataka za pokazatelj ZL-2 je primarno istraživanje- Anketa lokalnog stanovništva koja je provedena tijekom prve polovice 2025. godine na uzorku od 143 ispitanika. Rezultat istraživanja upućuje na relativno nisko zadovoljstvo razvojem turizma. Postotak zadovoljnih čine ispitanici koji su svoje zadovoljstvo ocijenili ocjenama 4 ili 5. Posebno je zabrinjavajuća niža razina zadovoljstva razvojem turizma kod lokalnih stanovnika koji ostvaruju korist od turizma, dok su ostali lokani stanovnici turizmom nešto zadovoljniji. i ovi podaci upućuju da postoji prostor za daljnji razvoj

<sup>1</sup> Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Prilog II, Izvori podataka i izračun relativnih vrijednosti

turizma te da je taj rast poželjan. Ovakav se zaključak može iščitati zbog ostalih odgovora u navedenoj anketi koji se odnose na utjecaj turizma na lokalnu zajednicu:

- 65,03% ispitanika smatra da turizam pomaže u unaprjeđenju kvalitete života,
- 25,87% ispitanika smatra da turizam pomaže u održanju kvalitete života,
- 88,11% smatra da postoji perspektiva za cjelogodišnji turizam,
- 66,43% smatra da turizam ima izrazito pozitivan utjecaj na duh mjesta,
- 79,02% se tijekom turističke sezone ne osjeća uznemireno zbog neočekivanih događaja povezanih s turizmom,
- 82,52% ispitanika u vrhuncu sezone ne osjeća da zbog turizma nema kontrolu nad važnim stvarima u svom životu,
- 83,22% se zbog turizma nisu nikad ili skoro nikad osjećali nervozno i pod stresom,
- 87,42% ispitanika se tijekom sezone nije ljutilo zbog događaja uzrokovanih turizmom, a koji su bili izvan njihove kontrole,
- 90,91% smatra da tijekom turističke sezone njihove svakodnevne aktivnosti nisu otežane zbog turizma.

### 8.1.2 Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
Početna vrijednost (anketa 2025. godine)	2029.	
-		

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetilaca destinacijom moguće je mjeriti primarnim istraživanjem tijekom trajanja turističke sezone, što početkom 2025. godine nije bilo moguće.

### 8.1.3 Pristupačnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1		
Početna vrijednost (2024. godine)	2026.	2028.	
0			

Izvor podatka je TZ Grada Otočca, a rezultat upućuje da se radi o području koje je potrebno znatno unaprijediti kroz aktivnosti odnosno čitave projekte.

#### 8.1.4 Sigurnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
0	0					

U samom Otočcu nema posebne organizirane ambulante za turiste (dodatni privremeni timovi obiteljske (opće) medicine), već se u gradu nalazi ispostava Hitne medicinske službe. Najbliža ambulanta nalazi se u Senju. Izvor podatka je Ministarstvo zdravstva, Organizacija zdravstvene zaštite turista po županijama, 2024. i 2025., Zdravstvene usluge turistima u Ličko- senjskoj županiji.

### 8.2 Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

#### 8.2.1 Upravljanje vodnim resursima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)		
	2024.	2026.	2028.
459%			

Izvor podataka o potrošnji vode je Isporučitelj vodne usluge Komunalac d.o.o. Otočac, izvor podataka o broju noćenja je eVisitor a izvor o broju stanovnika u vodoopskrbnom sustavu DZS. Iz pokazatelja je vidljivo da je sustav opterećeniji u vršnom mjesecu turističke sezone.

#### 8.2.2 Gospodarenje otpadom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)		
	2024.	2026.	2028.
77.37%			

Izvor podatak o količini komunalnog otpada je tvrtka Gacka d.o.o. Otočac, dok je izvor podataka o broju noćenja eVisitor te o broju stanovnika DZS. Iz pokazatelja je vidljivo da je sustav opterećeniji u vršnom mjesecu turističke sezone.

### 8.2.3 Zaštita bioraznolikosti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
	2024.	2028.
Kategorija zaštite		
Strogi rezervat	0,00%	
Nacionalni park	0,00%	
Posebni rezervat	0,00%	
Park prirode	2,62%	
Regionalni park	0,00%	
Spomenik prirode	0,01%	
Značajni krajobraz	1,19%	
Park Šuma	0,00%	
Spomenik parkovne arhitekture	0,00%	
<b>Ukupan udio zaštićenih područja</b>	<b>3,82%</b>	

Površina zaštićenih područja u prethodnoj tablici računa se samo za područja koja imaju nacionalnu razinu zaštite. Pri tome je najznačajnije područje Park prirode Velebit koji se na području Grada prostire svojim rubnim dijelom te čini značajan turistički resurs.

### 8.2.4 Održivo upravljanje energijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)	
	2024.	2028.
-podaci su zatraženi		

### 8.2.5 Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)		
	2024.	2026.	2028.
DA/4 mjere u provedbi			

Godine 2022. donesen je Program ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja Ličko-senjske županije kojim su donesene mjere prilagodbe klimatskim promjenama te mjere ublažavanja klimatskih promjena za sektore zgradarstva, komunalnih usluga, prometa, poljoprivrede i industrije. Na razini destinacije je Grad Otočac 2024. godine donio Akcijski plan energetske i klimatske održivosti razvitka (SECAP) u kojem je izložena procjena rizika i ranjivosti na klimatske promjene na području Grada Otočca. Također su definirane mjere prilagodbe klimatskim promjenama te mjere ublažavanja klimatskih promjena u području zgradarstva, vode, upravljanja otpadom, planiranja korištenja zemljišta, poljoprivrede i šumarstva, gospodarstva i turizma te industrije. Mjere se provode.

## 8.3 Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

### 8.3.1 Turistički promet

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
7.863					

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
1,42 dana					

Prema izvoru eVisitor mjesec s najvećim turističkim opterećenjem je kolovoz, dok je prosječna duljina boravka turista 1,42 dana. Podaci ukazuju na sezonalnost te na kratak boravak turista.

### 8.3.2 Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
226 <sup>2</sup>					

Izvor podatka o broju zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane je Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (metodološki, radi se o osiguranicima), što je propisano Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Prilogom II. Izvori podataka i izračun relativnih vrijednosti. Radi se o malom broju zaposlenih.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)					
2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
12.905.558EUR						

Prema podacima FINE, posljednji dostupan podatak o poslovnim prihodima gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane je za 2023. godinu (prema predanim godišnjim financijskim izvješćima). U odnosu na broj zaposlenih, iskazani poslovni prihod se može smatrati dobrim poslovnim rezultatom.

<sup>2</sup> Broj je prosječni mjesečni broj zaposlenih

## 8.4 Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma

### 8.4.1 Turistička infrastruktura

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)
Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara	Početna vrijednost (2024.)
	<p><u>Arheologija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arheološko nalazište Ostatci staroga grada Otočca</li> <li>• Arheološko nalazište Švički vrh</li> <li>• Ostaci mitreja (Čovići)</li> <li>• Ostaci mitreja (Prozor)</li> <li>• Ruševine crkve sv. Marka</li> <li>• Ruševine kule Šimšanovka</li> <li>• Ruševine starog grada "Fortica"</li> <li>• Ruševine starog grada Gusić grada</li> </ul> <p><u>Kulturnopovijesna cjelina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruralna cjelina Majerovo Vrilo - Miletina Skela</li> <li>• Urbana kulturno povijesna cjelina grada Otočca</li> </ul> <p><u>Nematerijalna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umijeće gradnje gacke plavi</li> <li>• Umijeće izrade solističke tambure kuterevke</li> <li>• Gacki čakavski govori s područja Otočca</li> <li>• Bunjevački govori</li> <li>• Glazbeni izričaj otkanje</li> <li>• Umijeće izrade coklji</li> <li>• Umijeće izrade bukare i suska</li> <li>• Priprema tradicijskoga ličkoga sira škripavca</li> <li>• Umijeće izrade šindre za pokrivanje krovova</li> <li>• Ličko prelo</li> <li>• Umijeće izrade masnica</li> </ul> <p><u>Nepokretna pojedinačna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crkva Majke Božje od sv. Krunice (sv. Rozalije) (Z-321, Ličko Lešće)</li> <li>• Crkva Pohođenja Blažene Djevice Marije i župni dvor (Z-2374, Brlog)</li> <li>• Crkva sv. Arhanđela Mihovila (Z-5804, Dabar)</li> <li>• Crkva sv. Arhanđela Mihovila (Z-6567, Ramljani)</li> <li>• Crkva sv. Franje Paulskog (Z-3180, Ličko Lešće)</li> <li>• Crkva sv. Ilije Proroka (Z-3951, Sinac)</li> <li>• Crkva sv. Petke Viličke (Z-5563, Glavace)</li> <li>• Crkva sv. Save (Z-4660, Brlog)</li> <li>• Crkva sv. Stjepana prvomučenika (Z-320, Kompolje)</li> <li>• Crkva Sv. Trojstva (Z-319, Otočac)</li> <li>• Crkva sv. Velikomučenika Georgija (Z-3181, Otočac)</li> <li>• Crkva Uzvišenja sv. Križa (Z-4119, Prozor)</li> <li>• Kapela Bezgrešnog začeca Blažene Djevice Marije (Z-2585, Otočac)</li> <li>• Kapela Majke Božje od Sedam žalosti (Z-2373, Otočac)</li> <li>• Kapela sv. Josipa Zaručnika Blažene Djevice Marije (Z-7236, Otočac)</li> <li>• Most preko rijeke Gacke (Z-6721, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-6725, Ulica Ive Senjanina, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-6732, Ulica kralja Zvonimira, Otočac)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgrada (Z-6735, Trg d. Franje Tuđmana, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-6104, Kralja Zvonimira 19, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-6724, Vatrogasna 1, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-4965, Fortička 1, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-5049, Ive Senjanina 20, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z- 314, Petra Zrinskog 5, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-315, Kralja Zvonimira 11, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-316, Ive senjanina 7, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z-317, Ruđera Boškovića 2, Otočac)</li> <li>• Zgrada (Z- 318, Ruđera Boškovića 4, Otočac)</li> <li>• Zgrada I. zasjedanja ZAVNOH-a (Z-7584, Otočac)</li> <li>• Zgrada vojne uprave (Z-4118, Otočac)</li> <li>• Župni dvor (Z-2584, Otočac)</li> </ul>
Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja	-
Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara	-
Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Park prirode Velebit</li> <li>• Značajni krajobraz Gacko polje</li> <li>• Značajni krajolik Dabarsko polje</li> <li>• Spomenik prirode Vrela Gacke</li> <li>• Područja ekološke mreže Natura 2000– područja očuvanja značajna za ptice (POP): <ul style="list-style-type: none"> <li>- HR 1000019 Gorski kotar i sjeverna Lika</li> <li>- HR 1000021 Lička krška polja</li> <li>- HR 1000022 Velebit</li> </ul> </li> <li>• Područja ekološke mreže Natura 2000- područja značajna za vrste i stanišne tipove (POVS): <ul style="list-style-type: none"> <li>- HR5000019 Gorski kotar i sjeverna Lika</li> <li>-HR5000022 Park prirode Velebit</li> <li>-HR2000635 Gacko polje</li> <li>-HR2000876 Crni vrh kod Vrhovina</li> <li>-HR 2001128 Antić špilja</li> <li>-HR 2000098 Pećina.</li> </ul> </li> </ul>
	2025.
	2026.
	2027.
	2028.
	2029.

Prema Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske na području grada Otočca nalazi se 46 zaštićenih atrakcija. Nema preventivno zaštićenih dobara. Izvor popisa zaštićenih prirodnih područja je Bioportal.

#### 8.4.2 Održivo upravljanje destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)				
Strategija/plan izrađen i javno dostupan-DA/NE					
Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom	18				
	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Broj aktivnosti u provedbi					
Broj implementiranih aktivnosti					

Podatak o statusu pojedinih aktivnosti prati se nakon usvajanja Plana.

#### 8.4.3 Održivo upravljanje prostorom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)		
	2024.	2026.	2028.
20,01			

Prema podacima eVisitora i Prostornog plana Grada Otočca izračunat je pokazatelj čija vrijednost upućuje na zaključak da je razina turističke aktivnosti niska.

## 9 Specifični pokazatelji održivosti

Odabir specifičnih pokazatelja održivosti uvjetovan je prvenstveno resursnom osnovom destinacije te željenim razvojnim pravcem. Specifični pokazatelji zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom uzeti su u obzir zbog iskazanog relativno niskog zadovoljstva razvojem turizma u obaveznim pokazateljima te je uz pomoć specifičnih pokazatelja moguće izvesti dodatne zaključke. Specifični pokazatelji koji mjere utjecaj turizma na okolišne i prostorne pokazatelje održivosti odabrani su prema ključnim resursima, prema aktualnosti problema s kojima se destinacija suočava te s obzirom na državne strateške ciljeve.

Odabrani su sljedeći specifični pokazatelji održivosti:

1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL – 1)
2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL – 3)
3. Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5)
4. Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2)
5. Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode (SUVR-2)
6. Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (SGOV-3)
7. Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje (SGO-4)
8. Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)
9. Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)
10. Uspostavljene politike za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)
11. Razina onečišćenosti zraka u destinaciji (SUPK-2)
12. Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (SUOD-1)
13. Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)
14. Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)

## 9.1 Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivost

### 9.1.1 Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL – 1)	
Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji		
	2025.	2029.
	90,9%	
Udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji		
	2025.	2029.
	42.66%	

Podaci o zadovoljstvu lokalnog stanovništva turizmom rezultat su primarnog istraživanja, ankete koja je provedena u prvoj polovici 2025. godine.

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji zbrojeni su rezultati sljedećih odgovora o utjecaju turizma na kvalitetu života:

b) pomaže u održanju kvalitete života (25.87%) i

c) pomaže u unapređenju kvalitete života (65.03%).

Za određivanje udjela ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji uzeti su u obzir odgovori koji ocjenjuju život u destinaciji ocjenom 5 (11.19%) te ocjenom 4 (31.47%).

Velika većina stanovništva smatra utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji pozitivnim, a zbog iskazanog slabijeg zadovoljstva životom u destinaciji te niskog zadovoljstva razvojem turizma (obavezni pokazatelj) očito je da turizam ima veliku perspektivu za daljnji razvoj i da to stanovnici priželjkuju.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL – 3)	
Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivnu percepciju turizma na autentičnost mjesta		
	2025.	2029.
	66.43%	
Udio ispitanika koji imaju pozitivnu percepciju utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture		
	2025.	2029.
	68.54%	

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na autentičnost mjesta zbrojeni su udjeli sljedećih ocjena: 4 (46.15%) i 5 (20.28%).

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture zbrojeni su udjeli sljedećih ocjena: 4 (33.57%) te 5 (34.97%).

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5)					
	2024. <sup>3</sup>	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
0.79779						

Pokazatelj se izračunava kao dvojni razlomak, gdje je djeljenik dvojnog razlomka razlomak u čijem je brojniku procjena broja stanovnika na 31.12. u godini t (prethodna godina), a u nazivniku procjena broja stanovnika 31. 12. u godini t-4. Djelitelj dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku broj ostvarenih noćenja u smještajnim kapacitetima u godini t (prethodna godina), a nazivniku broj ostvarenih noćenja smještajnim u kapacitetima u godini t-4

Procjena broja stanovnika na dan 31-12. 2023. godine je 7.075, dok je na dan 31.12. 2019. stanovništvo procijenjeno na 8.618. Godine 2023. ostvareno je 61.555 noćenja, a 2019. godine ukupno 59.818 noćenja te je polazište za izračun sljedeće:

$$SZL_5 = \frac{\frac{7.075}{8.618}}{\frac{61.555}{59.818}} \approx 0.798$$

Podaci pokazuju kontinuitet odnosa vrijednosti bez velikih oscilacija u promatranom petogodišnjem razdoblju što pokazuje da pritisak turizma nije rastao.

### 9.1.2 Pristupačnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2)				
	Dostupne brošure o turističkim atrakcijama na barem tri strana jezika u uredu turističke zajednice / turističkim informativnim centrima / lokalitetima – DA/NE				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
NE <sup>4</sup>					
Informacije dostupne na web stranicama turističkih zajednica/lokaliteta o ključnim aspektima turističke ponude (atrakcije, ugostiteljska ponuda, dostupnost destinacije) na barem tri strana jezika na web stranici turističke zajednice / turističkog informativnog centra – DA/NE					
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
DA					

Izvor podataka je TZ Grada Otočca te neposredan uvid u mrežnu stranicu turističke zajednice.

<sup>3</sup> Posljednji dostupan podatak DZS (Statistika u nizu, Gradovi i općine u statistici) je za 2023. godinu te je u skladu s tim kao početna godina petogodišnjeg razdoblja uzeta 2019. godina

<sup>4</sup> Uz iznimku: za utvrdu Fortica izrađena je aplikacija proširene stvarnosti na 4 jezika

## 9.2 Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

### 9.2.1 Upravljanje vodnim resursima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode (SUVR-2)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Da	Da				

Temeljem Prijedloga godišnjeg plana državnog monitoringa vode namijenjene za ljudsku potrošnju u 2024. godini i u 2025. godini u Republici Hrvatskoj, određen je plan monitoringa ispravnosti vode za ljudsku potrošnju te je određeno da je nadležan laboratorij za obavljanje analiza u svrhu monitoringa Nastavni zavod za javno zdravstvo Splitsko-dalmatinske županije (Služba zdravstvene ekologije, Odjel za kemijske analize vode, Odjel sanitarne mikrobiologije) koji ujedno izrađuje i godišnje izvješće. Ispitivanja se vrše na osnovu Sporazuma o sufinanciranju programa ispitivanja ispravnosti vode za ljudsku potrošnju između Splitsko dalmatinske županije i Nastavnog zavoda za javno zdravstvo SDŽ, a prema programu i zahtjevu Ministarstva zdravstva. Rezultate analiza djelatnici upisuju u bazu podataka na uvid Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo i Ministarstvu zdravstva. Odmah po završetku analize Ministarstvu zdravstva, nadležnom vodovodu i Državnom inspektoratu prosljeđuju se rezultati nesukladnih uzoraka. Vodovodi provode popravne radnje na nesukladnim lokacijama. Ako je potrebno Nastavni zavod provodi dodatne analize.

### 9.2.2 Gospodarenje otpadnim vodama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (SGOV-3)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Da	Da				

Djelatnost javne odvodnje na području Grada Otočca obavlja javni isporučitelj vodne usluge KOMUNALAC d.o.o. sa sjedištem u Otočcu. Odluku o odvodnji otpadnih voda na području Grada Otočca donijelo je Gradsko vijeće na temelju čl. 67. st 3. Zakona o vodama.

### 9.2.3 Gospodarenje otpadom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje (SGO-4)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Ne					

Plan gospodarenja otpadom grada Otočca istekao je 2023. godine. Prema Zakonu o gospodarenju otpadom za donošenje plana gospodarenja otpadom je zadužena Županija.

#### 9.2.4 Zaštita bioraznolikosti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)		
	Strategija / plan / smjernice izrađene i javno dostupne		
2024.	2026.	2028.	
DA			
	Razvijen i implementiran sustav pokazatelja za praćenje učinkovitosti implementiranih mjera		
2024.	2026.	2028.	
DA			

Javna ustanova Park prirode Velebit svake godine donosi „Godišnji program zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja“ koji sadrži i ocjenu provedbe plana. Također je donijet i Plan upravljanja Parkom prirode Velebit i pridruženim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže (PU 6017).

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)		
	Smjernice su izrađene i javno dostupne		
2024.	2026.	2028.	
DA			
	Dokaz o kreiranju i pokrenutoj informativnoj kampanji		
2024.	2026.	2028.	
NE			

Javna ustanova Park prirode Velebit na mrežnoj stranici je objavila smjernice za ponašanje posjetitelja.

#### 9.2.5 Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljene politike za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)		
2024.	2026.	2028.	
DA			

Akcijski plan energetske i klimatske održivosti (SECAP) za Grad Otočac donesen je 2024. godine. Za prilagodbu klimatskim promjenama u sektoru turizma planira Mjeru 9. Povećanje otpornosti na klimatske promjene u sektoru turizma kojom predviđa aktivnosti za smanjenje ovisnosti o fosilnim gorivima:

- primjenu novih tehnologija koje koriste obnovljive izvore energije,
- uvođenje fotonaponskih sustava za zgrade komercijalne i uslužne djelatnosti grada,
- uređenje punionica za alternativna goriva i
- unapređenje biciklističkog prijevoza i biciklističkih staza.

Za prilagodbu klimatskim promjenama Mjerom 10. Edukacija poduzetnika o načinu uštede energenata predviđene su sljedeće teme:

- instalacija fotonaponskih sustava u sektoru poduzetništva,
- primjena novih tehnologija koje koriste obnovljive izvore energije.

Mjere još nisu u provedbi.

Što se tiče mjera ublažavanja klimatskih promjena, cilj Akcijskog plana je smanjiti ukupne emisije CO2 za minimalno 55% do 2030. godine. Predviđene su:

- Mjera 5 u zgradarstvu- energetska obnova zgrada komercijalnog i uslužnog sektora (dio sektora je i turizam),
- Mjera 10 Promet- promicanje integriranog i inteligentnog prometa i razvoja infrastrukture za alternativna goriva,
- Mjera 13 horizontalne teme- primjena načela kružnog gospodarstva.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Razina onečišćenosti zraka u destinaciji (SUPK-2)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Prva razina kvalitete zraka						

Što se tiče praćenja kvalitete zraka, Otočac se nalazi u zoni HR3 Lika, Gorski kotar i Primorje. Najbliža državna mjerna postaja je postaja Plitvička jezera, a posljednji dostupni podaci odnose se na 2024. godinu (Izvješće o praćenju kvalitete zraka na postajama državne mreže za trajno praćenje kvalitete zraka u 2024., DHMZ, 2025). Kategorizacija zraka za 2024. godinu na mjernoj postaji Plitvička jezera je sljedeća:

- lebdeće čestice:
  - PM10 – I. kategorija
  - PM 2,5- I. kategorija
  - ozon (O3)- I. kategorija
  - dušikov dioksid (NO2)- I. kategorija
  - sumpor dioksid (SO2)- I. kategorija.

Izvor podataka je MIGOR- Portal kvalitete zraka u Republici Hrvatskoj.

## 9.3 Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije

### 9.3.1 Održivo upravljanje destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (SUOD-1)		
	2025.	2027.	2029.
DA			

Plan odgovora na krizne i izvanredne situacije obuhvaćen je u sljedećim dokumentima; „Plan djelovanja grada Otočca u području prirodnih nepogoda za 2025. godinu“, „Plan razvoja sustava civilne zaštite na području Grada Otočca za 2025. godinu“, „Plan operativne provedbe Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2025. godini na području Grada Otočca“, „Plan motrenja, čuvanja, ophodnje otvorenog prostora i građevina za koje prijete povećana opasnost od nastajanja i širenja požara na području grada Otočca za 2025. godinu“ te „Godišnji provedbeni plan unapređenja zaštite od požara za područje grada Otočca za 2025. godinu“. Dokumenti su javno objavljeni na mrežnim stranicama Grada Otočca.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)		
	2024.	2026.	2028.
NE			

S obzirom na izrazitu sezonalnost turizma u destinaciji te na iskazan interes stanovnika za proširenjem turističkih aktivnosti izvan glavne sezone, ovaj pokazatelj upućuje na potrebu dodatnih projekata i aktivnosti TZG Otočac.

### 9.3.2 Održivo korištenje prostorom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)	
	Strategija održivog korištenja prostora je izrađena i javno dostupna	
	2024.	2028.
NE		

S obzirom na prostor koji sadrži niz prirodnih resursa pogodnih za formiranje i unaprjeđenje turističkih proizvoda, održivo korištenje prostora nameće se kao odrednica koja bi na vrijeme trebala početi usmjeravati daljnji turistički razvoj.

## 10 Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Dokumentom „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ definirani su vizija, misija, strateški ciljevi te mjere i projekti. Ovaj Plan preuzeo je zacrtane strateške odrednice te je prema njima definirao i prioritete. Također mjere i projekti su modificirani u skladu sa strategijom zbog vremena u kojem se Plan treba realizirati (2025. - 2029. godine) te se popis mjera i projekata /aktivnosti uskladio s mogućnostima realizacije u tom relativno kratkom vremenskom razdoblju.

### 10.1 SWOT analiza

Destinacija je analizirana tehnikom SWOT analize pri čemu se posebno analizirala resursna osnova, potom ljudski potencijali, infrastruktura te područje informiranja i marketinga. Za svako područje utvrđene su snage i slabosti pri čemu je temeljni izvor bila prethodna analiza destinacije uključujući i vrijednosti obaveznih i specifičnih pokazatelja. Prilike i prijetnje kao vanjski faktori koji imaju utjecaj na strateško definiranje destinacije eksplicirani su prema različitim izvorima: prethodna analiza u ovome dokumentu, analitički tekstovi UNWTO, istraživanja Tomas te Profili tržišta Hrvatske turističke zajednice.

Kao glavne snage destinacije izdvajaju se prirodna resursna osnova i atrakcije povezane s njom, pozitivan stav stanovnika prema turizmu, početni razvoj infrastrukture za outdoor turizam te prepoznatljiv image Gacke i Velebita. Temeljne slabosti destinacije su nedovoljna turistifikacija resursa, starenje stanovništva, nedovoljni visokokategorizirani smještajni kapaciteti, nedostatak infrastrukture za interpretaciju baštine te nedostatne online informacije. Kao najvažnije prilike mogu se izdvojiti povoljni trendovi u turizmu imajući u vidu resursnu osnovu kojom destinacija raspolaže, mogućnost financiranja i z EU fondova i porast internet marketinga. Prijetnje se prvenstveno odnose na klimatske promjene koje su posebno bitne zbog resursne osnove, smanjenje broja stanovnika i mogućnost promjene trendova u turizmu.

Resursna osnova	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>očuvana priroda</li> <li>Gacka dolina</li> <li>bogatstva vode (rijeka Gacka, izvori, jezera)</li> <li>raznolikost mikrolimatskog položaja</li> <li>brojne biljne i životinjske vrste</li> <li>autohtone sorte i pasmine</li> <li>velike pašnjačke površine i livade</li> <li>zaštićeni spomenici (nepokretna dobra, kulturnopovijesne cjeline, arheološka nalazišta)</li> <li>zanimljiva zaštićena nematerijalna dobra</li> <li>ambijentalna vrijednost prostora</li> <li>povoljan geografski položaj</li> <li>preduvjeti za razvoj posebnih oblika turizma: ribolovni, lovni, avanturistički, cikloturizam</li> <li>klima</li> <li>višetisućljetna povijest naseljavanja i materijalni ostaci prapovijesnih, antičkih, srednjovjekovnih i novovjekovnih kultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>nedovoljna turistifikacija resursa (prirodnih i kulturnih)</li> <li>propadanje dijela atrakcijske osnove</li> <li>premalo stvorenih privlačnih atrakcija</li> <li>zapuštenost pojedinih mikrolokacija</li> <li>premalo turističkih sadržaja</li> <li>manifestacije su pretežno lokalnog karaktera/ nisu raznovrsne</li> <li>nema dovoljno inkluzivne infrastrukture</li> <li>nedostatak sredstava za održavanje, unaprjeđenje i aktiviranje atrakcijske osnove</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>blizina destinacija uz more</li> <li>neposredna blizina dvaju nacionalnih parkova (NP Sjeverni Velebit i NP Plitvička Jezera)</li> <li>raste potražnja za segmentiranim turističkim tržištima, autentičnim iskustvima i društveno korisnim aktivnostima</li> <li>trend zdravog života i prehrane</li> <li>sve veća potražnja za lokalnim autohtonim proizvodima</li> <li>trend da turisti dolaze velikim dijelom zbog prirode</li> <li>moгуćnost korištenja fondova EU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>klimatske promjene utječu na floru i faunu- širenje invazivnih biljnih i životinjskih vrsta, elementarne nepogode</li> <li>nedovoljno ulaganje u susjedne destinacije</li> <li>globalne krize (pandemije, recesija, terorizam, migracije)</li> <li>nedostupnost financijskih sredstava</li> </ul>

Ljudski potencijali	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>aktivnost udruga</li> <li>gostoljubivo stanovništvo</li> <li>motiviranost ključnih poduzetnika za uključivanje u razvoj turizma</li> <li>članovi udruga spremni za uključivanje u ponudu sadržaja</li> <li>vezanost stanovnika uz destinaciju i njezine vrijednosti</li> <li>ljudski resursi turističkih zajednica na svim razinama</li> <li>širok krug umreženih dionika u turizmu koji djeluju i izvan RH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>trend opadanja broja stanovnika</li> <li>neadekvatna dobna struktura-starenje stanovništva</li> <li>nemotiviranost mladih za ostanak</li> <li>nedostatak stručne radne snage u turizmu</li> <li>nepoduzetnost</li> <li>niska razina zadovoljstva razvojem turizma kod lokalnog stanovništva</li> <li>većina poduzetnika u turizmu iskazuje nisku razinu zadovoljstva razvojem turizma</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozitivan stav lokalnih stanovnika prema utjecaju turizma</li> </ul>	
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• programi osnaživanja ljudskih kapaciteta financirani iz fondova EU</li> <li>• migracije na područje županije</li> <li>• na raspolaganju sredstva za ulaganja u infrastrukturu čime se mladi motiviraju na ostanak u Otočac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• daljnji trend smanjivanja broja stanovnika</li> <li>• povećanje udjela stanovnika treće životne dobi</li> <li>• daljnji trend smanjenja raspoložive radne snage</li> <li>• drugi gradovi/područja u Hrvatskoj i izvan nje mogu potaknuti daljnje iseljavanje aktivnog stanovništva iz Otočca/ smanjiti useljavanje u Otočac</li> </ul>

Infrastruktura	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• početna outdoor infrastruktura (6 lokalnih biciklističkih staza, uređene tri šetnice, uređene tri planinarske staze, moto rute (2), prodaja ribolovnih karata i ribolov, ponuda kajaka-kanua i quada)</li> <li>• uređena zatvorena kuglana</li> <li>• poduzetnici ulažu u turističku infrastrukturu</li> <li>• udruge ulažu u infrastrukturu</li> <li>• lokalne prometnice i putevi</li> <li>• javni sektor ulaže u infrastrukturu</li> <li>• lokalna samouprava je prepoznala koristi od ulaganja u digitalnu transformaciju</li> <li>• znatan interes građana i poduzetnika za zelena energetska rješenja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedovoljni visokokategorizirani smještajni kapaciteti</li> <li>• neriješeni imovinsko- pravni odnosi</li> <li>• nema dovoljno inkluzivne infrastrukture za sport i rekreaciju na otvorenom za sve uzraste</li> <li>• nema dovoljno infrastrukture za interpretaciju baštine</li> <li>• nedostatna servisna infrastruktura za bicikliste</li> <li>• nedovoljan kapital poduzetnika za osnaživanje vlastite infrastrukture</li> <li>• nedovoljno razvijen javni prijevoz i koncept e mobilnosti</li> <li>• ograničena proračunska sredstva</li> <li>• nedostaje ugostiteljska ponuda s ambijentalno prilagođenim prostorom</li> <li>• neravnomjerna dostupnost širokopojsnog interneta</li> <li>• nedostaju mjesta za punjenje mobitela</li> <li>• otpor prema promjenama i korištenju modernih tehnologija kod dijela stanovništva</li> <li>• nema sustava za upravljanje odnosa s posjetiteljima</li> <li>• niska razina digitalne integracije lokalnih pružatelja usluga</li> <li>• nepostojanje kamp odmorišta</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• postoje preduvjeti za daljnje ulaganje u infrastrukturu outdoor turizma</li> <li>• turizam je jedan od strateških pravaca razvoja u planskim županijskim dokumentima</li> <li>• mogućnost korištenja fondova EU i nacionalnih fondova</li> <li>• uvođenje širokopojsnog interneta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedovoljna znanja o mogućnostima digitalnih tehnologija</li> <li>• energetska kriza</li> <li>• negativni učinci inflacije</li> <li>• smanjen dotok sredstava iz EU i državnih fondova zbog promjene globalnih strateških ciljeva</li> <li>• promjena trendova u turizmu</li> </ul>

Informiranje i marketing	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• grad podupire promoviranje destinacije</li> <li>• prepoznatljiv imidž Gacke</li> <li>• pojedine atrakcije su nacionalno prepoznate</li> <li>• ostale destinacije promoviraju održivo korištenje rijeke</li> <li>• Gacka je česta tema komunikacije instanci koje djeluju izvan turizma (npr. udruge za zaštitu prirode)</li> <li>• dostupni raznovrsni kanali za promidžbu</li> <li>• redovno odvajanje sredstava za promidžbu na svim razinama upravljanja u turizmu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatne online informacije</li> <li>• nedostatak financijskih sredstava za promidžbu</li> <li>• neujednačeno upravljanje ključnim porukama na različitim razinama informiranja i promoviranja</li> <li>• postojeći sadržaji nedovoljno prisutni u marketinškom prostoru</li> <li>• nedostaje promoviranje u svrhu proširenja sezone</li> <li>• nedostatna digitalna vidljivost i promocija lokalnih proizvoda</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• porast internet marketinga</li> <li>• mogućnost korištenja fondova EU</li> <li>• neposredna blizina internacionalno poznatih atrakcija</li> <li>• ponuda certifikata za održivo poslovanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pojedini dionici na tržištu u promociji ne uzimaju u obzir aspekt održivosti</li> <li>• pojedini akteri na tržištu pružaju netočne i čak štetne informacije o lokalitetu</li> </ul>

Kako bi se dobila kvalitetna SWOT analiza destinacije, bilo je potrebno promotriti i stanje na tržištu u okruženju nešto širem od destinacije, a to je Ličko-senjska županija. Ovo tržište može ukazivati na niz prilika i prijetnji koje utječu na turizam te ukazuje na profil potencijalnih konzumenata proizvoda destinacije koji se već nalaze u neposrednoj blizini destinacije i prema kojima treba usmjeriti marketinške napore. Radi se o turistima i izletnicima koje se može privući ciljanim aktivnostima.

U istraživanju Tomas 2022.-2023. iskazani su podaci za cijelo područje Ličko -senjske županije kojoj pripada i Otočac. Šire turističko područje kojem pripada županije je Jadranska regija. Ličko- senjska županija se po dobi turista upadljivo ističe u usporedbi s ostalim županijama Jadranske regije: čak 32,0% turista je starosti do 29 godina. Na prostoru cijele Jadranske Hrvatske, sljedeća županija po broju turista do 29 godina starosti je Šibensko- kninska s udjelom od 20,9%. Većina turista u Ličko-senjskoj županiji (47,6%) je u dobi od 30 do 49 godina, dok je 20,4% turista s 50 i više godina. Sukladno ovim pokazateljima, ukoliko turiste gledamo prema generacijskim skupinama, na području Županije je udio generacije Z od 22,3% (rođenih 1996. i kasnije) najviši u cijeloj Jadranskoj regiji. Najveći broj turista, njih 44,7% ipak čine pripadnici generacije Y (rođeni 1981.-1995.), dok su sljedeći po udjelu s 30,8% pripadnici generacije X (rođeni 1961.-1980). Što se tiče podataka o pratnji turista na putovanju, Ličko senjska županija ima jednu posebnost: s prijateljima dolazi 28,6% turista, što je znatno više nego u ostalim županijama. Najviše turista u Ličko- senjsku županiju ipak dolazi s članovima obitelji (43,9%), a samo s partnerom 25,6%.

Pogledamo li konkretan motiv dolaska u Ličko-senjsku županiju (uz mogućnost navođenja više različitih motiva), na prvom je mjestu more (73,2%), dok je na drugom mjestu priroda (51%). Potom slijede zabava i festivali (28,1%) te manifestacije i događanja (22,6%) što zajedno čini čak 50,7%, što je znatno više nego u bilo kojoj

drugoj županiji Jadranske Hrvatske. Planinarenje i hodanje motiv je dolaska 19% turista, uvjerljivo najviše u usporedbi s ostalima u Jadranskoj regiji. Sela/ ruralna područja je motiv dolaska 14,2% turista po kojem je županija također na prvom mjestu u Jadranskoj regiji. Ovakav profil turista koji se nalaze u samoj blizini destinacije potpuno odgovara segmentima tržišta na koja bi destinacija trebala ciljati s obzirom na resursnu osnovu iz koje potom proizlaze turistički proizvodi.

Tablica 12 - Karakteristike gostiju u Ličko-senjskoj županiji

Posebne karakteristike turista koji posjećuju Ličko-senjsku županiju					
32% starosti do 29 godina	28,6% dolazi s prijateljima	22,3% udio generacije Z	kod 50,7% motiv dolaska su zabava, festivali, manifestacije i događanja	kod 19% motiv dolaska su planinarenje i hodanje	kod 14,2% motiv dolaska su sela/ruralna područja

Kako bi se doprlo do tog „bazena“ potencijalnih gostiju, potrebno se upoznati s njihovim izvorima informiranja. Izvori informiranja prije putovanja su različiti; prijašnji boravak u destinaciji je najvažniji izvor, dok su na drugom mjestu preporuke rodbine ili prijatelja. Najmanje se turista prilikom planiranja putovanja informira putem tiskanih promotivnih materijala.

Tablica 13 - Izvori informiranja

Najvažniji izvori informiranja u planiranju putovanja turista koji dolaze u Ličko-senjsku županiju	
Izvor informiranja	Udio (%)
1.Prijašnji boravak	68,2
2.Preporuka rodbine ili prijatelja	31,4
3.Online turističke agencije	14,0
4.Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,1
5.Objave korisnika na društvenim mrežama	8,6
6. Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	8,5
7.Internet stranice turističkih atrakcija	7,1

Izvor: Tomas 2022/2

Tijekom putovanja, turistima su izuzetno bitne aplikacije za navigaciju, kao i web tražilice. i u ovoj fazi putovanja su tiskani materijali među najmanje zastupljenima, a neznatni je postotak onih koji se informiraju u TIC -ovima i putem mobilnih aplikacija, QR kodova i AR tehnologije turističkih atrakcija.

Tablica 14 - Izvori informiranja tijekom putovanja

Najvažniji izvori informiranja turista u Ličko-senjskoj županiji tijekom putovanja	
Izvor informiranja	Udio (%)
1. Ne koristi nikakva sredstva informiranja	43,2
2. Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)	39,6
3. Web tražilice	20,8
4. Društvene mreže	14,2
5. Online turističke agencije	14,1
6. Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	8,6

Izvor: Tomas 2022/23

Smještaj se u najvećem postotku rezervira posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično (44,7%), te izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom (28,3% turista). Usluge paket aranžmana se gotovo uopće ne koriste. Prevladavaju automobilski gosti (68,7%) dok su na drugom mjestu automobili s kamp kućicom (16,3%).

Tablica 15 - Najvažnije aktivnosti tijekom putovanja

Najvažnije aktivnosti turista u Ličko-senjskoj županiji tijekom boravka	
Aktivnost	Udio (%)
1.Odlazak u restorane	77,5
2.Plivanje	72,9
3.Nešto drugo	50,7
4.Posjet zabavnim događajima	48,5
5. Odlazak u klubove/ples/noćni život	46,5
6. Obilazak tematskih cesta	24,0

Izvor: Tomas 2022/23

Neprijemno odloženo seće i nemogućnost razdvajanja otpada turistima su najvažnije smetnje tijekom boravka, s u usporedbi sa svim ostalim županijama Jadranske Hrvatske turisti na području Ličko-senjske županije prosječno dnevno najmanje troše (91,4EUR).

Za SWOT analizu bilo je iznimno bitno sagledati i globalne trendove u turizmu kao vanjski kontekst u kojem se događa turizam destinacije te ih uzeti u obzir kao prilike ili prijetnje koje mogu znatno utjecati na razvoj turizma destinacije. Primarni globalni trend u turizmu<sup>5</sup> je transformacija turizma kako bi postao održiviji, što će značajno utjecati na ovu djelatnost. Svjetska turistička organizacija Ujedinjenih naroda (UNWTO) definira održivi razvoj u turizmu kao "turizam koji u potpunosti uzima u obzir svoje sadašnje i buduće ekonomske, društvene i ekološke učinke, obraćajući se potrebama posjetitelja, industrije, okoliša i zajednica domaćina". Za pružatelje usluga u turizmu stoga postaje važno stjecanje certifikata održivog poslovanja kako bi pokazali stvarne i mjerljive transformacijske učinke. Živjeti i putovati održivije, želja je većine putnika- 74% njih vjeruje da je sada potrebno djelovati kako bi se planet spasio

<sup>5</sup>The Netherlands Ministry of Foreign Affairs. CBI. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trends> (2024-11-8)

za buduće generacije. Noviji trendovi su sljedeći: putovanje u manje posjećena odredišta i putovanja izvan sezone, povratak prirodi, putovanja s više odredišta i više aktivnosti, višegeneracijska putovanja, stvaranje veza s lokalcima, održivo i regenerativno putovanje, kombiniranje poslovnog putovanja s elementima slobodnog vremena i vrijednost za novac. Održivost će igrati ključnu ulogu i u masovnom turizmu, a lokalne zajednice i dionici imat će veću kontrolu nad odlukama u vezi s turizmom. Stoga bi destinacije u marketinške poruke trebale uključiti primjere održivosti, trebale bi koristiti pripovijedanje u svojim opisima zbog prenošenja emocija i prikazivanja jedinstvenih iskustava, kulture i povijesti te bi trebale koristiti sve oblike sadržaja od tekstova i slika do videozapisa.

Glavni stalni trend koji mijenja turističku industriju je digitalizacija: od digitalizacije svakodnevnih procesa do korištenja „big data“ i „blockchain“ tehnologije, upravljanja mrežnim stranicama i društvenim medijima, mobilnog povezivanja, online prodaje i stvaranja sadržaja. Sve više se koriste chatbotovi za postavljanje upita ili dovršavanje rezervacija – većina kupaca rado koristi chatbotove za putovanja ukoliko na taj način štede vrijeme i novac.

## 10.2 Identifikacija općih načela i ciljeva turizma

Načela koncepta razvoja turizma definirana su u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“.

### 10.2.1 Načelo I: Poduzetno

Poduzetan turistički sektor je odgovoran i održiv. Mora biti odgovoran za održivi razvoj turizma koji je u funkciji kvalitete života i blagostanja lokalne zajednice te očuvanje prirodne i kulturne baštine. Poduzetan turistički sektor teži uspostavi ravnoteže između ekonomskih motiva razvoja i profita te mogućnosti resursne osnove i ljudskih potencijala. Poduzetnost uključuje i inovativnost i kreativnost u osmišljavanju proizvoda i usluga u koje će se ugraditi kulturu, stil i način života čovjeka koji živi na području Otočca. Povezanost i umreženost znači prijateljsku konkurenciju, gdje su dionici istovremeno partneri i konkurenti koji zajednički rade na ostvarenju harmoničnog i održivog turističkog razvoja.

### 10.2.2 Načelo II: Odgovorno

Turistički sektor je odgovoran društvenoj zajednici, a javni interes je krajnji cilj. Odgovoran turistički sektor je usmjeren na stvaranje blagostanja i zadovoljstva lokalnog stanovništva. Svrha turističkog razvoja je blagostanje svih stanovnika koje će se postići kroz ekonomski razvoj, bolju kvalitetu života te kroz društveni razvoj.

### 10.2.3 Načelo III: Lokalno

Radi se o skupu vrijednosti na kojima se temelji turistički razvoj usmjeren prema posjetiteljima: gostoljubivost, sigurnost, opuštenost, profesionalnost i kvaliteta.

U skladu s tim načelima naznačen je smjer u kojem treba ići razvoj turizma destinacije, a koji je ekspliciran kroz viziju i misiju turističkog razvoja. Vizija razvoja turizma destinacije Otočac glasi:

**„Otočac i dolina Gacke- slikovit gradić uz najljepšu riječnu dolinu, nadomak najpopularnijim nacionalnim parkovima Hrvatske, postat će poželjna destinacija za ljubitelje aktivnog odmora u čistoj prirodi i mirnom okruženju“.**

Strateški dokument definirao je misiju razvoja turizma na sljedeći način:

**„Dobro organizirana turistička ponuda i učinkovit marketing stvaraju od Otočca i doline Gacke uspješnu i konkurentnu destinaciju, u cilju prosperiteta njegovih stanovnika“.**

## 10.3 Strateški pravci i prioriteti

### 10.3.1 Ciljevi

U dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ definirani su sljedeći ciljevi razvoja destinacije:

1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem
2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma
3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode
4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti

### 10.3.2 Cilj 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem

Destinacija se može pohvaliti izuzetnom resursnom osnovom i geoprometnim položajem, ali i vrlo rijetkom naseljenošću. Relativno malen broj stanovnika grada Otočca ima dovoljno spoznaja o svim dobrim i potencijalno lošim učincima turističkog razvoja. Potrebno je educirati stanovništvo i definirati ulogu lokalnog stanovništva u razvojnom procesu turizma: upoznati ih s vrijednostima i razvojnim potencijalima postojeće resursne osnove, promovirati poduzetničke aktivnosti, uspostaviti sustav informatičke podloge za sustavan razvoj turističkih proizvoda odnosno uspostaviti katastar turističkih atrakcija i resursa, izgraditi sustav financijskih i drugih poticaja koji bi ubrzali razvojne procese u turizmu, uspostaviti jače poveznice između turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima.

Prema Strategiji, aktivnosti za poboljšanje učinkovitosti upravljanja potrebno je usmjeriti na:

- poboljšanje učinkovitosti i umrežavanja rada javne vlasti u cilju stvaranja pozitivnog odnosa prema turističkim razvojnim mogućnostima i implementacije strategije razvoja turizma,
- unapređenje svijesti dionika turističke ponude i lokalnog stanovništva o potrebi zaštite okoliša,
- razvoj ekološkog poslovanja u svim oblicima, osobito poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i povećanja energetske učinkovitosti u turizmu,
- razvoj sustava evidentiranja turističkih proizvoda i atrakcija, određivanje nosivosti kapaciteta i kvalitete okoliša,
- jačanje kapaciteta za upravljanjem razvojem turističkih destinacija na razini županije,
- stvaranje sustava poslovnog povezivanja turističkih poduzeća sa poljoprivrednim i ostalim proizvođačima.

### 10.3.3 Cilj 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma

U destinaciji je potrebno stvoriti poduzetničku klimu kao podlogu za održivi razvoj turizma. Potrebno je povećanje menadžerskog znanja poduzetnika te na razini upravljanja turističkom destinacijom. Poduzetništvo treba uključivati implementaciju preventivnih i sankcijskih mjera zaštite okoliša, racionalno korištenje resursa,

korištenje obnovljivih izvora energije, pametno raspolaganje otpadom te provođenje aktivnosti usmjerenih održavanju kvalitetnog okoliša, temeljenog na ekološkoj proizvodnji i sačuvanim nenarušenim procesima u prirodi. Također, inovativno poduzetništvo mora provoditi mjere zaštite okoliša koje su usmjerene na održavanje ekološke, socio – kulturne i ekonomske nosivosti. Potrebno je upravljati prostorom i resursima u skladu sa zakonima održivosti. Destinaciji je potrebno unapređenje i izgradnja novih smještajnih kapaciteta s poticajima za podizanje energetske učinkovitosti i te s poticajima za korištenje obnovljivih izvora energije i recikliranje.

Strategija navodi obuhvat Cilja 2:

- provođenje promocije o važnosti održivog razvoja turizma
- poticanje novih znanja i tehnologija te inovacija u poduzetničkim aktivnostima u
- razvoju održivog turizma
- stvaranje preduvjeta za financiranje projekata komunalne infrastrukture iz sredstava
- EU fondova
- stvaranje preduvjeta za financiranje rekonstrukcije postojećih i izgradnju novih smještajnih kapaciteta u kojima će se podizati energetska učinkovitost poticati
- korištenje obnovljivih izvora energije
- kontinuirana podrška poduzetničko – razvojnim inicijativama (nove vrste smještajnih
- objekata, ruralni turizam, lokalna gastronomija, ponuda suvenira, zanati) koje se
- isključivo temelje na održivom razvoju turizma.

#### **10.3.4 Cilj 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode**

Potrebno je poboljšati smještajne kapacitete u smislu dostupnosti, kvalitete i različitosti: unaprijediti postojeće hotele prema međunarodnim standardima i zahtjevima, otvarati male obiteljske hotele, suvremene kampove, pansionere s doručkom i tematske hotele u skladu s različitim turističkim sadržajima. Treba unaprijediti raznolikost i raznovrsnost ponude u objektima za smještaj, a posebno u objektima za pripremu hrane i pića. Ovi objekti morali bi se međusobno diversificirati ponudom, izgledom, ambijentom, kvalitetom usluživanja i cjenovno. Svi objekti trebali bi odražavati autohtone značajke prostora, kao i posebnost ličke kulinarske tradicije i životnog stila. Prvenstveno treba razvijati aktivni turizam, odnosno planinarski turizam, ciklo turizam koji je prilagođen širem spektru korisnika, moto touring.

Strategija određuje da posebnu pažnju treba posvetiti:

- podizanju kvalitete postojeće turističke ponude,
- razvoju različitih visokokvalitetnih turističkih proizvoda zasnovanih na raznolikosti
- prirodnih i kulturnih resursa kojima se osigurava turistička aktivnost većim dijelom
- godine,
- stvaranju pretpostavke za vremensko i geografsko proširenje turističke potražnje za
- područje cijelog prostora Grada Otočca,

- razvoju visoko kvalitetnih i ekološko održivih smještajnih kapaciteta unutar zaštićenih
- dijelova prirode,
- povećanju atraktivnosti planinarskog turizma,
- stvaranju uvjeta za razvoj touring turizma,
- razvoju suvremenog kampinga,
- razvoju golf i disk golf turizma.

#### **10.3.5 Cilj 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti**

Grad Otočac se percipira kao „neposredna blizina“ svjetski poznate turističke atrakcije i destinacije NP Plitvička jezera. Potrebno je posredstvom razvoja novih proizvoda i aktiviranjem nedovoljno valoriziranih turističkih atrakcija stvoriti prepoznatljivost posebne turističke destinacije.

Cilj obuhvaća:

- stvaranje uvjeta za koncipiranje marketing plana turizma Grada Otočca,
- razvoj suvremenih kanala distribucije turističkih proizvoda,
- razvoj promocije turističkih proizvoda s naglaskom na e-kanale,
- razvoj odnosa s javnošću i medijima u cilju afirmacije turističke ponude na turističkom
- tržištu,
- organiziranje posebnih oblika prezentacije turističkih proizvoda na turističkom tržištu.

Ciljevi su u skladu s analizom provedenom u ovome dokumentu te sa strateškim dokumentom „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine.“ Iz ciljeva su u ovome dokumentu izvedeni prioriteti u skladu s načelima određenima u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ te u dokumentu „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine.“

Prioriteti su sljedeći:

Tablica 16 - Ciljevi i prioriteti

CILJEVI	PRIORITETI
<b>1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem</b>	1.1. Poboljšati upravljačke kapacitete
<b>2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma</b>	2.1. Poboljšati infrastrukturne kapacitete
<b>3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode</b>	3.1. Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove
	3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove
<b>4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti</b>	4.1. Poboljšati marketing i informiranje

Mjere i aktivnosti/projekti navedeni u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ su u ovom Planu revidirani zbog usklađivanja s dokumentom „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine“ te zbog niza aktivnosti koje su završene prije izrade ovog Plana te ih je nepotrebno uvrstiti zbog trajanja samog razdoblja na koje se odnosi Plan (2025.-2029. godina). Zbog promijenjenih okolnosti dodane su nove aktivnosti koje odgovaraju postojećim mjerama ili su zbog nemogućnosti izvedbe u planiranom razdoblju pojedine aktivnosti izostale.

CILJEVI	PRIORITETI	MJERE	AKTIVNOSTI	PROJEKTI
<b>1.Učinkovito upravljanje turističkim razvojem</b>	1.1. Pobojšati upravljačke kapacitete	1.1.1.Unaprjeđenje upravljanja	A.1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu	1.Edukacija dionika u turizmu 2.Nabava opreme i uređenje prostorija turističke zajednice
		1.1.2.Lobiranje i umrežavanje dionicima	A.1.1.1.2. Unaprjeđenje sustava upravljanja kvalitetom	3.Uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu destinacije 4.Uspostava sustava kontrole i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja 5.Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima 6.Katastar turističkih atrakcija i resursa
<b>2.Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma</b>	2.1.Pobojšati infrastrukturne kapacitete	2.1.1.Unaprjeđenje turističke infrastrukture	A.2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture	7.Unaprjeđenje suradnje s ustanovama, upravnim tijelima i organizacijama u turističkom sektoru 8.Edukacija dionika 9.Sufinanciranje izgradnje FN elektrana
		2.1.2.Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji	A.2.1.1.2. Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji	10.Jačanje Wi-Fi mreže 11.Pametna klupa i solarno stablo 12.Izgradnja pumtrack poligona
		2.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara	A.2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara	13.Obnova i zaštita tradicijskih objekata na izvorima Gacke 14.Uređenje pročelja na zaštićenim zgradama
		2.1.2.Unaprjeđenje komunalne infrastrukture	A.2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga A.2.1.2.2. Unaprjeđenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata	15.Digitalni Otočac 16.Javni WC

				<p>17. Poboľšanje fizičke dostupnosti javnih usluga</p> <p>18. Rekonstrukcija Vatrogasnog doma u Otočcu</p> <p>19. Aglomeracija Otočac- prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda</p> <p>20. Sportski centar Otočac</p> <p>21. Sportsko igralište u Otočcu</p> <p>22. Dječje igralište u Otočcu</p> <p>23. Triatlon centar</p>
			A.3.1.1.2.3. Unapređenje sportske infrastrukture	
			A.3.1.1.1. Unapređenje uvjeta za outdoor aktivnosti	<p>24. Poboľšanje sustava planinarskih staza, vidikovaca i skloništa</p> <p>25. Uređenje i označavanje špilja i pećina na području grada Otočca</p> <p>26. Poboľšanje cikloturizma</p> <p>27. Centar sportskog ribolova</p>
			A.3.1.1.2. Unapređenje ponude lokalnih proizvoda i usluga	<p>28. Povezivanje turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima</p> <p>29. Unapređenje rada restoraterstva</p> <p>30. Integriranje ekološke proizvodnje i turizma</p>
			A.3.1.1.3. Unapređenje interpretacije lokalne baštine	31. Manifestacije i događanja
			A.3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine	32. Interpretacijsko-komunikacijski centar Gacke doline
			A.3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine	33. Muzej povijesti zrakoplovstva
			A.3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine	34. Interpretacijski centar/ muzej piva
				35. Lička kuća
				36. Interpretacijski centar Japodi
			A.4.1.1.1. Povećanje online i offline prisutnosti destinacije	37. Unapređenje promoviranja e kanalima
<b>3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode</b>	3.1. Unaprijediti postojeću turističku prirodu i atrakcijske osnove	3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda		
	3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove	3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda		

4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti	4.1. Pobojšati marketing i informiranje	4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije	38. Turističko informacijski sustavi i aplikacije 39. Informiranje i eksterni marketing 40. Razvojne aktivnosti Otočac-Brinje-Vrhovine
			A.4.1.1.2. Statička turistička signalizacija 41. Postavljanje statičkih promotivnih proizvoda 42. Turistička signalizacija i informativne ploče i putokazi
		4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu	43. Izrada strateških dokumenata za promociju proizvoda posebnih interesa

Tablica 17 - Vremenik provedbenih aktivnosti

Aktivnost	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
A.1.1.1.1.					
A.1.1.1.2.					
A.1.1.2.1.					
A.2.1.1.1.					
A.2.1.1.2.					
A.2.1.1.3.					
A.2.1.2.1.					
A.2.1.2.2.					

A.2.1.2.3.							
A.3.1.1.1.							
A.3.1.1.2.							
A.3.1.1.3.							
A.3.2.1.1.							
A.3.2.1.2.							
A.3.2.1.3.							
A.4.1.1.1.							
A.4.1.1.2.							
A.4.1.2.1.							

U daljnjem tekstu detaljnije su objašnjene mjere i aktivnosti koje će se provoditi u razdoblju važenja ovog dokumenta, do 2029. godine.

## 10.4 Mjere i aktivnosti

<b>ž</b>	<b>Učinkovito upravljanje turističkim razvojem</b>
<b>Prioritet 1.1.</b>	<b>Poboljšati upravljačke kapacitete</b>
<b>Mjera 1.1.1.</b>	<b>Unaprjeđenje upravljanja</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 1.1.1. doprinosi Cilju 1 povećanjem kompetencija sudionika u turizmu te stvaranjem alata za učinkovito upravljanje turističkim razvojem i njegovom kvalitetom.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem, Mjera 1.1. Razvoj upravljačkih kapaciteta).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati upravljanje turističkom destinacijom te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu A.1.1.1.2. Unaprjeđenje sustava upravljanja kvalitetom.
Obavezni pokazatelj održivosti kojem mjera doprinosi	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (UVR-1)</li> <li>- Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (GO-1)</li> <li>- Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)</li> <li>- Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1).</li> </ul> Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1)</li> <li>- Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)</li> <li>-Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)</li> <li>-Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)</li> <li>-Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.

Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 1.1.1. su fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu, lokalni stanovnici, zaposlenici TZG Otočac i članovi Turističkog vijeća, turisti.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	<p>Pokazatelji provedbe su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- broj provedenih edukacija za iznajmljivače,</li> <li>- broj provedenih edukacija za lokalne stanovnike,</li> <li>- broj zaposlenika i članova Turističkog vijeća koji sudjeluju na edukacijama, seminarima i savjetovanjima,</li> <li>- obnovljene i opremljene prostorije TZG Otočac,</li> <li>- broj i vrsta dodijeljenih nagrada za postignuća u turizmu po godinama,</li> <li>- izrađen dokument o kvaliteti obiteljskog smještaja,</li> <li>- broj održanih edukacija o kvaliteti obiteljskog smještaja,</li> <li>- broj dodijeljenih nagrada za kvalitetu obiteljskog smještaja po godinama,</li> <li>- izrađen Plan upravljanja posjetiteljima sa smjernicama o ponašanju u destinaciji,</li> <li>- provedena informativna kampanja o smjernicama o ponašanju u destinaciji,</li> <li>- izrađene smjernice za održivo korištenje prostora,</li> <li>- izrađen turistički katastar.</li> </ul> <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>

<b>CILJ 1</b>	<b>Učinkovito upravljanje turističkim razvojem</b>
<b>Prioritet 1.1.</b>	<b>Poboljšati upravljačke kapacitete</b>
<b>Mjera 1.1.2.</b>	<b>Lobiranje i umrežavanje s dionicima</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 1.1.2. doprinosi Cilju 1 unaprjeđenjem upravljanja kroz jačanje suradnje s javnim ustanovama i tijelima.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem, Mjera 1.1. Razvoj upravljačkih kapaciteta).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati upravljanje turističkom destinacijom te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnost: A.1.1.2.1.Suradnja s ključnim dionicima javnog sektora u turizmu
Obavezni pokazatelj održivosti kojem mjera doprinosi	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.
Ciljne skupine	Ciljna skupina Mjere 1.1.2. je javni sektor (ustanove za zaštitu prirode, tijela javne uprave, članske organizacije, TZG Otočca).
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>-dokument o formalnom partnerstvu (zajednička prijava/provedba projekata i/ili aktivnosti)</li> <li>-broj potpora županijskih i nacionalnih tijela projektima TZG Otočac,</li> <li>- broj strukovnih organizacija čiji je član TZG Otočca.</li> </ul> <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>

<b>CILJ 2</b>	<b>Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma</b>
<b>Prioritet 2.1.</b>	<b>Poboljšati infrastrukturne kapacitete</b>
<b>Mjera 2.1.1.</b>	<b>Unaprjeđenje turističke infrastrukture</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 2.1.1. doprinosi Cilju 2 unaprjeđenjem postojeće infrastrukture na javnim površinama te poticanjem energetske učinkovitosti obiteljskog smještaja.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma, Mjera 2.2. Unaprjeđenje postojeće turističke infrastrukture).
Cilj mjere	Cilj mjere je unaprijediti postojeću turističku infrastrukturu te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture A.2.1.1.2. Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji A.2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)</li> <li>- Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unaprjeđenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1).</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 2.1.1. su fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici, turisti, lokalno stanovništvo i udruge.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- broj provedenih edukacijskih aktivnosti na temu zaštite okoliša,</li> <li>- objavljen natječaj sufinanciranja projektne dokumentacije za izgradnju elektrana na krovovima,</li> <li>- broj potpisanih ugovora o sufinanciranju projektne dokumentacije građanima kako bi se mogli prijaviti na javne pozive FZOEU,</li> <li>- novi Wi-Fi punkt u upotrebi,</li> <li>- pametna klupa u upotrebi,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>-pametno solarno stablo u upotrebi,</li><li>-izgrađen pumptrack poligon,</li><li>-rekonstruirane tri stare mlinice,</li><li>-rekonstruirana stara pilana,</li><li>-uređena pročelja i fasade u ulici kralja Zvonimira i Ive Senjanina.</li></ul> <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca.</p>
--	---

<b>CILJ 2</b>	<b>Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma</b>
<b>Prioritet 2.1.</b>	<b>Poboljšati infrastrukturne kapacitete</b>
<b>Mjera 2.1.2.</b>	<b>Unapređenje komunalne infrastrukture</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 2.1.2. doprinosi Cilju 2 poboljšanjem infrastrukturne opremljenosti destinacije.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma, Mjera 2.3. Razvoj nove turističke infrastrukture).
Cilj mjere	Cilj mjere je razviti novu turističku infrastrukturu te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga A.2.1.2.2. Unaprjeđenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata A. 2.1.2.3. Unaprjeđenje sportske infrastrukture
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 2.1.2. su turisti i lokalni stanovnici.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>-uspostavljen video nadzor,</li> <li>-sustav za mjerenje kvalitete zraka u funkciji,</li> <li>-digitalna platforma grada u upotrebi,</li> <li>-javni WC u funkciji,</li> <li>-broj i vrsta ustanova i javnih službi fizički pristupačnih osobama s invaliditetom,</li> <li>-rekonstruiran i opremljen vatrogasni dom,</li> <li>-nadograđen sustav prikupljanja i transportiranja otpadnih voda,</li> <li>-Sportski centar Otočac u funkciji,</li> <li>-rekonstruirano sportsko igralište u Otočcu u funkciji,</li> <li>-uređeno i opremljeno dječje igralište u Otočcu u funkciji,</li> <li>-triatlon centar u funkciji.</li> </ul> Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca te TZ Grada Otočca.

<b>CILJ 3</b>	<b>Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode</b>
<b>Prioritet 3.1.</b>	<b>Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove</b>
<b>Mjera 3.1.1.</b>	<b>Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 3.1.1. doprinosi Cilju 3 proširenjem i unaprjeđenjem postojećeg proizvoda aktivnog i kulturnog turizma.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode, Mjera 3.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati turistički proizvod aktivnog i kulturnog turizma te time privući veći broj turista i izvan glavne sezone.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.3.1.1.1. Unaprjeđenje uvjeta za outdoor aktivnosti A. 3.1.1.2. Unaprjeđenje ponude lokalnih proizvoda i usluga A.3.1.1.3. Unaprjeđenje interpretacije lokalne baštine
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere su TZ Grada Otočca i Grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.1.2. su fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu, poljoprivredni proizvođači, udruge, turisti i lokalni stanovnici.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- broj novih planinarskih staza u turističkoj ponudi,</li> <li>- broj novih vidikovaca u funkciji,</li> <li>- broj skloništa u funkciji,</li> <li>- broj turistificiranih špilja i pećina,</li> <li>- broj novih cikloturističkih staza u funkciji,</li> <li>- broj kapaciteta bike smještaja,</li> <li>- centar sportskog ribolova u funkciji,</li> <li>- broj aktivnosti za umrežavanje poljoprivrednih i ostalih proizvođača,</li> <li>- broj edukacija poduzetnika u restoraterstvu,</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- broj dodijeljenih oznaka kvalitete u restoraterstvu,</li><li>- broj tematskih eko-putevi u turističkoj ponudi,</li><li>- broj održanih manifestacija po godinama.</li></ul> |
|--|---|

Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.

<b>CILJ 3</b>	<b>Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode</b>
<b>Prioritet 3.2.</b>	<b>Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove</b>
<b>Mjera 3.2.1.</b>	<b>Priprema za tržište novih proizvoda</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 3.2.1. doprinosi Cilju 3 uspostavom novih turističkih atrakcija.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ ( Cilj 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode, Mjera 3.2. Priprema za tržište novih proizvoda).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati ponudu turističke destinacije te time privući veći broj turista.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine A.3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine A. 3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine.
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> Mjera doprinosi sljedećem specifičnom pokazatelju održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1).</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je Grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.2.1. su turisti, lokalni stanovnici, javne ustanove u kulturi, poduzetnički sektor te udruge.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- interpretacijsko- komunikacijski centar Gacke doline u funkciji,</li> <li>- Muzej povijesti zrakoplovstva u funkciji,</li> <li>- Interpretacijski centar/ muzej piva u funkciji,</li> <li>- Lička kuća u funkciji,</li> <li>- Interpretacijski centar Japodi u funkciji.</li> </ul> Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca.

<b>CILJ 4</b>	<b>Povećanje tržišne prepoznatljivosti</b>
<b>Prioritet 4.1.</b>	<b>Poboljšati marketing i informiranje</b>
<b>Mjera 4.1.1.</b>	<b>Sustavna i ciljana promocija destinacije</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 4.1.1. doprinosi Cilju 4 sustavnim i raznovrsnim promoviranjem destinacije.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 4 Povećati tržišnu prepoznatljivost, Mjera 4.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije).
Cilj mjere	Cilj mjere je stvoriti drugačiju percepciju i prepoznatljivost turističke destinacije te time privući veći broj turista.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.4.1.1.1. Povećanje online i offline prisutnosti destinacije A.4.1.1.2. Statična turistička signalizacija
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: -Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac dok je partner TZ Ličko-senjske županije.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 4.1.1. su turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) te poduzetnici u turizmu.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe praćeni na godišnjoj razini su: <ul style="list-style-type: none"> <li>-broj posjeta web stranici TZG Otočac,</li> <li>-broj platformi na kojima se promovira destinacija,</li> <li>- broj objava na platformama,</li> <li>-broj posjeta platformama,</li> <li>-broj novih aplikacija,</li> <li>-VR uređaj u upotrebi,</li> <li>-digitalna turistička karta u upotrebi,</li> <li>-broj organiziranih evenata,</li> <li>-broj sudjelovanja na eventima,</li> <li>-broj informativnih materijala prema vrstama i lokalitetima diseminacije,</li> <li>-broj novih zajedničkih paketa i proizvoda Otočac-Brinje -Vrhovine,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>-broj provedenih zajedničkih promotivnih kampanji Otočac-Brinje -Vrhovine,</li><li>-1 mobilna aplikacija s lokalitetom grada Otočca,</li><li>-broj postavljenih statičkih promotivnih proizvoda,</li><li>-obnovljena smeđa signalizacija, table i interpretacijske ploče (broj),</li><li>-postavljeni smeđa signalizacija, table i interpretacijske ploče (broj).</li></ul> <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>
--	--

<b>CILJ 4</b>	<b>Povećanje tržišne prepoznatljivosti</b>
<b>Prioritet 4.1.</b>	<b>Poboljšati marketing i informiranje</b>
<b>Mjera 4.1.2.</b>	<b>Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu</b>
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 4.1.2. doprinosi Cilju 4 strategijama koje ciljanom promocijom proizvoda destinaciju izdvajaju od ostale ponude na tržištu.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 4, Povećati tržišnu prepoznatljivost, Mjera 4.2. Promocija proizvoda posebnih interesa).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati promoviranje turističkih proizvoda posebnih interesa.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnost: A.4.1.2.1.Promocija proizvoda posebnih interesa
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specifična strategija za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)</li> </ul>
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.1.2. su turisti, fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu i turističke agencije.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrađen Plan promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka sa specifičnom strategijom za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine,</li> <li>- izrađen Operativni marketing plan sportskog ribolova,</li> <li>- izrađeni i distribuirani promotivni materijali planirani strateškim dokumentima,</li> <li>- provedene promotivne aktivnosti planirane strateškim dokumentima,</li> <li>- izrađen proizvodni portfelj za tržišno spremne proizvode i distribuiran dionicima.</li> </ul>

## 11 Smjernice i preporuke za dionike razvoja

### 11.1 Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave

Lokalna samouprava ima ključnu ulogu u razvoju turizma jer stvara osnovne infrastrukturne pretpostavke, a to su ceste, parkirališta, javna kupališta, trgovci i ostale javne površine i njihova opremljenost te komunalne usluge na kojima se može kvalitetno nadograđivati turistički proizvod. Pri tome su važna partnerstva s poduzetničkim sektorom i s civilnim društvom, sa županijskim tijelima te pravovremeno donošenje planskih i strateških dokumenata u suradnji s lokalnom zajednicom. Važna je uloga grada u usmjeravanju razvoja prema principima održivosti te u tom smislu podržavanje projekata privatnog sektora kojima se ostvaruju ciljevi održivosti u turizmu. Grad pri tome pruža temeljnu podlogu i u vidu izrade prostornih planova koji moraju pomiriti interese ekonomskog razvoja s principima održivosti te s visokim stupnjem zadovoljstva života u lokalnoj zajednici. Grad Otočac bi se trebao usmjeriti prvenstveno na jačanje postojećih turističkih proizvoda koji su primarni te ulagati u javnu infrastrukturu kako bi proizvodi postali još atraktivniji i bili zamašnjak turističkog razvoja. Pri tome bi prioritete trebali biti:

Mjera 2.1.1. Unaprjeđenje postojeće turističke infrastrukture, a posebno aktivnosti proširenja postojeće WiFi mreže i obnova zaštićenih objekata,

Mjera 2.1.2. Unaprjeđenje komunalne infrastrukture, posebno provođenje edukacija za unaprjeđenje zaštite okoliša i energetske učinkovitost te izgradnja i rekonstrukcija infrastrukturnih objekata,

Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda, posebno aktivnosti razvoja planinarskih staza, vidikovaca i skloništa, osmišljavanje i opremanje novih biciklističkih staza

Mjera 3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda, radi se o sadržajima u sklopu kulturnog turizma što uključuje znatne infrastrukturne zahvate koji omogućavaju interpretaciju baštine.

### 11.2 Smjernice i preporuke za Turističku zajednicu Otočac

Promoviranje destinacije izuzetno je važna zadaća Turističke zajednice Grada Otočca, kao i praćenje turističkog prometa i njegova evaluacija. Važna je inicijativa turističke zajednice u pokretanju i koordinaciji projekata kojima se unapređuje turistički razvoj, organizacija edukacija za širok spektar dionika u području turizma, osmišljavanje i realizacija novih turističkih sadržaja poput tematskih ruta i turističkih paketa, osmišljavanje manifestacija te umrežavanje različitih dionika u turizmu. Tijekom provedbe ovog Plana ključne mjere i aktivnosti su sljedeće:

-Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja, posebno aktivnosti edukacije za iznajmljivače i uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu,

- Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima, aktivnost lobiranja kod županije i nacionalnih tijela za programe i projekte koji potiču turistički razvoj,

-Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda,

-Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije, posebno aktivnost marketinških kampanja na e kanalima

-Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu.

### **11.3 Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanje turizmom u destinaciji**

Najvažniji ostali dionici u turizmu su poduzetnički sektor, upravna tijela u turističkom sektoru, te javne ustanove u kulturi i udruge koje već sad upravljaju brojnim sadržajima koji čine turističke proizvode. Udruge sudjeluju u ponudi outdoor sadržaja te u realizaciji kulturnog turizma, posebno kad su u pitanju manifestacije. Takvu je suradnju potrebno stalno proširivati. Poduzetnički sektor svojom inicijativom i ulaganjem čini važnu okosnicu turističke ponude. Upravljanje ustanovama u kulturi i stručna ekspertiza koju pružaju ustanove neizostavni su dio pogotovo kulturnog turizma. Turističke organizacije na svim razinama iznimno su važni partneri u upravljanju destinacijom zbog zakonskih obaveza te rada u brojnim segmentima turističkog sektora.

Posebno je važno uključivanje u sljedeće ključne mjere i aktivnosti:

Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja (potrebno je uključiti se u edukacije),

Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima,

Mjera 2.1.2. Razvoj nove turističke infrastrukture (potrebno je uključivanje udruga),

Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda (odazvati se na edukacije, sudjelovati u umrežavanju proizvođača i turističkih poduzeća),

Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije,

Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu (uključivanje širokog kruga dionika iznimno je važno za izradu primjenjivih strateških dokumenata koji se planiraju ovom mjerom).

## 12 Popis projekata

Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Među projektima koji doprinose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije ukupno su 43 projekta među kojima u planiranom razdoblju nema projekata od posebnog značenja.

### 12.1 CILJ 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem

#### Prioritet 1.1. Poboljšati upravljačke kapacitete

Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja

##### 12.1.1 Aktivnost 1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu

Naziv projekta:	<b>12.1.1.1 Edukacija dionika u turizmu</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacija edukacija za iznajmljivače,</li> <li>- edukacija lokalnog stanovništva o pozitivnim učincima turizma,</li> <li>- sudjelovanje djelatnika TZ-a i članova Turističkog vijeća na poslovnim radionicama, seminarima i stručnim savjetovanjima.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti poslovanje dionika u turizmu u skladu sa zahtjevima tržišta i održivošću.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Povećat će se vrijednosti sljedećeg specifičnog pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)</li> </ul> <p>Edukacija će utjecati na turističke usluge te time i na zadovoljstvo turista, a boljim razumijevanjem turizma lokalni stanovnici će mijenjati i svoje stavove.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac, Hrvatska, inozemstvo
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.

Ključne točke osvajanja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• edukativna radionica za iznajmljivače</li> </ul>	Brojevi postignuća ključnih točaka	• 2025.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• edukativna radionica za građane</li> </ul>		• 2026.
Vrijednost projekta	10.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.1.1.2 Nabava opreme i uređenje prostorija Turističke zajednice</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uređenje zidova,</li> <li>- nabava uređaja i opreme.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti poslovanje djelatnika i omogućiti kvalitetniji, jednostavniji i brži rad.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Projekt će utjecati na brzinu rada djelatnika TZ-a te time na efikasnost dijela turističkih usluga koje pruža TZ što će povećati zadovoljstvo turista.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kvalitetnije i brže pružanje usluga suradnicima i turistima"</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025.</li> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	3.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

### 12.1.2 Aktivnost 1.1.1.2.Unaprjeđenje sustava upravljanja kvalitetom

Naziv projekta:	<b>12.1.2.1 Uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu destinacije</b>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:		

	<p>- uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu kroz sustave natjecanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Najljepši vrt</li> <li>• Najljepši balkon,</li> </ul> <p>- uspostava sustava posebnih oznaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bike friendly</li> <li>• Pet friendly,</li> </ul> <p>- kontinuirano ocjenjivanje i nagrađivanje uspješnih.</p> <p>Svrha projekta je poticanje turističkog razvoja u skladu s održivošću.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>-Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>-Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).</li> </ul> <p>Povećat će se vrijednosti sljedećih specifičnih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1)</li> <li>- Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)</li> </ul> <p>Projektom će se povećati ambijentalna vrijednost prostora u destinaciji te će turisti dobiti veći broj kvalitetnih usluga što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uspostava sustava</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	20.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.1.2.2 Uspostava sustava kontrole i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja</b>
-----------------	--

Predmet i svrha	<p>TZ će organizirati sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-umrežavanje nosioca obiteljskog smještaja,</li> <li>-izrada sustava kvalitete obiteljskog smještaja (izrada kriterija, uspostava sustava natjecanja i nagrađivanja te promoviranja uspješnih),</li> <li>-edukacija nosioca obiteljskog smještaja.</li> </ul> <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.</p>		
Način doprinosa ostvaranju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (UVR-1)</li> <li>- Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (GO-1)</li> <li>- Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) .</li> </ul> <p>Boljom kvalitetom turističke ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na povećanje turističkog prometa. Potrebno je osvijestiti činjenicu da će se navedene promjene neminovno odraziti na okolišne i prostorne aspekte održivosti koje treba pomno pratiti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada sustava kvalitete i umrežavanje</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Studijsko projektna dokumentacija nije potrebna.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.1.2.3 Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-upravljanje bazama podataka</li> <li>-razvoj sustava e Visitor i ostalih turističkih informacijskih sustava</li> <li>-razvoj sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama,</li> <li>-izrada Plana upravljanja posjetiteljima sa smjernicama za ponašanje u destinaciji,</li> <li>-provedena informativna kampanja o smjernicama za ponašanje u destinaciji,</li> <li>-izrada Smjernica za održivo korištenje prostora,</li> <li>-uspostava sustava prema odredbama Plana.</li> </ul> <p>Svrha projekta je upravljati razvojem održivosti turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na vrijednosti sljedećih specifičnih pokazatelja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)</li> <li>-Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)</li> <li>-Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)</li> </ul> <p>Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu u cilju održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• ugovaranje izvođača	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• uspostava sustava		• 2027.
Vrijednost projekta	15.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektno dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.1.2.4 Katastar turističkih atrakcija i resursa na području destinacije</b>		
Predmeti i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prikupljanje cjelovitih podataka o turističkim atrakcijama i resursima,</li> <li>- valorizacija atrakcija i resursa od strane stručnjaka i dionika u turizmu destinacije.</li> </ul> <p>Svrha projekta je uočiti potencijale za razvoj turizma i stvaranje novih turističkih atrakcija uz uvažavanje načela usvojenih ovim dokumentom, na osnovu čega se provodi planiranje turističkog razvoja.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1).</li> </ul> <p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)</li> <li>-Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)</li> </ul> <p>Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu jer će valorizirati baštinu i prirodne vrijednosti u skladu s potrebama turističkog razvoja i s načelom održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• prikupljanje podataka	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• završetak valorizacije		• 2027.
Vrijednost projekta	10.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinansiranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

## Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima

### 12.1.3 Aktivnost 1.1.2.1. Unaprjeđenje suradnje s ključnim dionicima javnog sektora u turizmu

Naziv projekta:	<b>12.1.3.1 Unaprjeđenje suradnje s ustanovama, upravnim tijelima i organizacijama u turističkom sektoru</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lobiranje kod Županije i nacionalnih tijela za programe i projekte koji potiču turistički razvoj,</li> <li>- unaprjeđenje suradnje s javnim ustanovama za zaštitu prirode,</li> <li>- aktivno sudjelovanje u članskim organizacijama.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti upravljanje u turizmu u skladu sa zahtjevima tržišta i održivošću.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu jer će potaknuti turistifikaciju valorizirane baštine i prirodnih vrijednosti u skladu s potrebama turističkog razvoja i s načelom održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac, Hrvatska, inozemstvo
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formalizacija suradnje s javnim ustanovama za zaštitu prirode</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	5.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

## 12.2 CILJ 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma

Prioritet 2.1. Poboljšati infrastrukturne kapacitete

Mjera 2.1.1. Unaprjeđenje turističke infrastrukture

### 12.2.1 Aktivnost 2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture

Naziv projekta:	<b>12.2.1.1 Edukacija dionika</b>		
Predmet i svrha	<p>Predmet projekta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-radionice,</li> <li>-seminari,</li> <li>-edukacije i</li> </ul> <p>-promotivne akcije usmjerene na podizanje svijesti o zaštiti okoliša kod lokalnog stanovništva, poduzetnika i civilnog sektora.</p> <p>Na ovaj način stvaraju se dodatne pretpostavke za razvoj održivog turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1).</li> </ul> <p>Projekt će rezultirati održivijim ponašanjem pružatelja usluga u turizmu što će utjecati na energetska učinkovitost. Ujedno će utjecati i na stavove turista koji su sve osvješteniji po pitanju održivosti turizma i očekuju da destinacija slijedi principe održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Grad Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada plana aktivnosti</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• provedba ciklusa aktivnosti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	40.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko -senjska županija, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije

Status studijsko-projektno dokumentacije	Nije primjenjivo.
Prioritet	Visok.

Naziv projekta:	<b>12.2.1.2 Sufinanciranje izgradnje FN elektrana na krovovima obiteljskih kuća i javnim zgradama</b>		
Predmet istraživanja	Grad će izraditi projekt sufinanciranja projektne dokumentacije za izgradnju elektrana na krovovima za građane te će potom sufinancirati projektну dokumentaciju građanima kako bi se mogli prijaviti na javne pozive FZOEU.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)</li> </ul> <p>Projekt će rezultirati održivijim pružanjem usluga u turizmu što će pozitivno utjecati na ekonomski aspekt poslovanja pružatelja usluga te time i na njihovo zadovoljstvo. Projekt je ujedno dio uspostave politika kojima je u fokusu energetska održivost.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada projekta	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• početak isplate sufinanciranja dokumentacije		• 2027.
Vrijednost projekta	10.000,00EUR	Vlastita sredstva	0,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

## 12.2.2 Aktivnost 2.1.1.2.Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji

Naziv projekta:	<b>12.2.2.1 Jačanje javne WiFi mreže</b>		
Pradmet i svrha	<p>Uvođenjem besplatnog WiFi -a razvijaju se digitalne usluge, povećava se vidljivost lokalnih zajednica te se zadovoljavaju potrebe kako lokalnog stanovništva, tako i posjetitelja. Uvođenje besplatnih pristupnih točaka stanovnicima grada i turistima osigurava se brza internetska veza, te dostupan besplatni Internet na svim frekventnim mjestima - u parkovima, trgovima, javnim, kulturnim i zdravstvenim ustanovama.</p> <p>Grad Otočac je u potrebi daljnjeg razvoja već postojeće WiFi povećanjem broja novih WiFi punktova.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Grad Otočac
Planirani rok početka provedbe	2027.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada dokumentacije</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2027.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• postavljanje opreme</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2028.</li> </ul>
Vrijednost projekta	5.000,00EUR	Vlastita sredstva	0,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije izrađena.		
Prioritet	Visok.		

Naziv projekta:	<b>12.2.2 Pametna klupa i pametno solarno stablo</b>		
Predmet i svrha:	<p>Solarne klupe predstavljaju pametne klupe koje je moguće puniti tijekom cijelog dana, zahvaljujući sunčevoj energiji koju solarni paneli provode do baterija. Višak energije pohranjuje se i omogućava neometan rad i do nekoliko dana u slučaju lošijih vremenskih uvjeta. Pametna klupa omogućava bežično i USB punjenje mobitela, tableta, laptopa i ostalih elektroničkih uređaja.</p> <p>Postavljanje pametne klupe unaprijedit će se kvalitetu života stanovnika i posjetilaca.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti:	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)</li> </ul> <p>Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva. Projekt je ujedno dio uspostave politika kojima je u fokusu energetska održivost.</p>		
Nositelj provedbe:	Grad Otočac	Lokacija provedbe	
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada projektne dokumentacije	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• objekti u funkciji		• 2028.
Vrijednost projekta	50.000,00EUR	Vlastita sredstva	15.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.2.2.3 Izgradnja pumptrack poligona</b>		
Predmet i svrha:	Izgradnju asfaltnog poligona primjerenog za sve veličine bicikala, rola, koturaljki, romobila i namijenjen za rekreaciju svih generacija. Time se povećava i broj sadržaja za turiste.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada projektne dokumentacije	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• provedba nabave		• 2027.
Vrijednost projekta	70.000,00EUR	Vlastita sredstva	30.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU
Status studijsko-projektna dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

### 12.2.3 Aktivnost 2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara

Naziv projekta:	<b>12.2.3.1 Obnova i zaštita tradicijskih objekata na izvorima Gacke</b>		
Predmet i svrha:	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti na rekonstrukciji Ruralne cjeline Majerovo Vrilo- Miletina Skela (Z-3179):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-rekonstrukcija tri tradicijske mlinice,</li> <li>-rekonstrukcija stare pilane,</li> </ul> <p>Revitalizacija tradicionalnih zanata i običaja.</p> <p>Svrha projekta je obnova i zaštita kulturne baštine te unaprjeđenje sadržaja turističke ponude.</p>		

<p>Nacin doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</p>	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
<p>Nositelj provedbe</p>	<p>Grad Otočac</p>	<p>Lokacija provedbe</p>	<p>Otočac</p>
<p>Planirani rok početka provedbe</p>	<p>2026.</p>	<p>Planirani rok završetka provedbe</p>	<p>2028.</p>
<p>Ključne točke ostvarenja projekta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada projektne dokumentacije</li> </ul>	<p>Rokovi postignuća ključnih točaka</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• provedba nabave</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2027.</li> </ul>
<p>Vrijednost projekta</p>	<p>500.000,00EUR</p>	<p>Vlastita sredstva</p>	<p>50.000,00EUR</p>
		<p>Izvori sufinanciranja</p>	<p>Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo regionalnog razvoja, Fond EU.</p>
<p>Status studijsko-projektne dokumentacije</p>	<p>Dokumentacija je izrađena.</p>		
<p>Prioritet</p>	<p>Srednji</p>		

Naziv projekta:	<b>12.2.3.2 Uređenje pročelja na zaštićenim zgradama</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti na zgradama uvrštenima u Registar kulturnih dobara RH:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uređenje pročelja i fasada u Ulici kralja Zvonimira,</li> <li>- uređenje pročelja i fasada u Ulici Ive Senjanina.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti ambijentalnu vrijednost prostora i očuvati graditeljsku baštinu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Projektom se utječe na kvalitetu života i boravka u destinaciji.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• priprema za financiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izvedba radova		• 2027.
Vrijednost projekta	600.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma RH, fondovi EU.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija izrađena		
Prioritet	Srednji		

## Mjera 2.1.2. Unapređenje komunalne infrastrukture

### 12.2.4 Aktivnost 2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga

Naziv projekta:	<b>12.2.4.1 Digitalni Otočac- put prema pametnom i održivom gradu</b>		
Predmet i svrha:	<p>Predmet projekta je transformacija grada u pametno i održivo urbano područje implementacijom inovativnih rješenja.</p> <p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uspostava sustava video nadzora i analitike,</li> <li>• uspostava sustava upravljanja kvalitetom zraka,</li> <li>• uspostava digitalne platforme otvorenog grada.</li> </ul>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti:	<p>Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2).</li> </ul> <p>Projektom će se povećati sigurnost turista i stanovnika te dostupnost javnih usluga što ih ujedno čini zadovoljnjijima.</p>		
Nositelj provedbe:	Grad Otočac	Lokacija provedbe:	Otočac
Planirani rok početka provedbe:	2025.	Planirani rok završetka provedbe:	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta:	• provedba aktivnosti	Rokovi postignuća ključnih točaka:	• 2026.
	• analiza pokazatelja		• 2027.
Vrijednost projekta:	80.000,00EUR	Vlastita sredstva:	10.000EUR
		Izvori sufinanciranja:	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
Status studijsko-projektne dokumentacije:	Dokumentacija nije potrebna.		
Prioritet:	visok		

**12.2.5 Aktivnost 2.1.2.2.Unaprjeđenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata**

Neziv projekta:	<b>12.2.5.1 Javni WC</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-izgradnja objekta javnog WC-a,</li> <li>-opremanje javnog WC-a,</li> <li>-prilagodba osobama s invaliditetom.</li> </ul> <p>Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> </ul> <p>Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	200.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektna dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<b>12.2.5.2 Poboľšanje fizičke dostupnosti javnih usluga</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <p>-izgradnja i prilagodba pristupa (rampe, liftovi) za osobe s invaliditetom ustanovama i javnim službama.</p> <p>Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	200.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<b>12.2.5.3 Rekonstrukcija vatrogasnog doma u Otočcu</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-rekonstrukcija postojeće zgrade DVD-a,</li> <li>-opremanje adekvatnom specijaliziranom i IKT opremom,</li> <li>-prilagodba osobama s invaliditetom,</li> <li>-energetska obnova objekta.</li> </ul> <p>Svrha projekta je omogućiti sigurnost turistima i lokalnom stanovništvu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).</li> </ul> <p>Projektom će se povećati sigurnost te time i kvaliteta života lokalnog stanovništva što će utjecati na njihovo zadovoljstvo. Također, zbog povećanja ambijentalne vrijednosti prostora bit će zadovoljniji i turisti (uređenost mjesta).</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• rekonstrukcija i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	1.800.000,00EUR	Vlastita sredstva	265.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
Status studijsko-projektna dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<b>12.2.5.4 Aglomeracija Otočac - prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti nadogradnje postojećeg UPOV-a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-dogradnja sustava prikupljanja i transportiranja otpadnih voda u dužini od 20km</li> <li>-rekonstrukcija postojećeg mješovitog sustava,</li> <li>-izgradnja 14 crpnih stanica,</li> <li>-rekonstrukcija 13 km vodovoda.</li> </ul> <p>Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.</p>		
Nacin doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> </ul> <p>Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	Komunalac d.o.o. Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	1.000.000,00EUR	Vlasita sredstva	200.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Visok		

## 12.2.6 Aktivnost 2.1.2.3.Unaprjeđenje sportske infrastrukture

Naziv projekta:	<b>12.2.6.1 Sportski centar Otočac</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća aktivnosti na cjelini koja se sastoji od više objekata :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektiranje,</li> <li>-izgradnja sportske dvorane,</li> <li>-izgradnja garaže,</li> <li>-rekonstrukcija postojećih građevina.</li> </ul> <p>Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• financiranje projekta		• 2027.
	• realizacija projekta		• 2028.
Vrijednost projekta	700.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.2.6.2 Sportsko igralište u Otočcu</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-rekonstrukcija sportskog (teniskog) igrališta,</li> <li>- opremanje igrališta.</li> </ul> <p>Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izvođenje radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• valorizacija ishoda		• 2027.
Vrijednost projekta	300.000,00EUR	Vlasita sredstva	60.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma i sporta
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Nizak		

Naziv projekta:	<b>12.2.6.3 Dječje igralište u Otočcu</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uređenje terena dječjeg igrališta,</li> <li>- opremanje igrališta.</li> </ul> <p>Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izvođenje radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• valorizacija ishoda		• 2027.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	20.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma i sporta
Status studijsko-projektno dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Nizak		

Naziv projekta:	<b>12.2.6.4 Triatlion centar</b>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća razradu koncepcije projekta, projektiranje te izgradnju. Projektom će se znatno poboljšati turistička infrastruktura destinacije.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada koncepta projekta	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• projektiranje		• 2027.
	• realizacija projekta		• 2028.
Vrijednost projekta	330.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Nizak		

## 12.3 CILJ 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode

### Prioritet 3.1. Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove

#### Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda

##### 12.3.1 Aktivnost 3.1.1.1. Unaprjeđenje uvjeta za outdoor aktivnost

Naziv projekta:	<b>12.3.1.1 Poboljšanje sustava planinarskih staza, vidikovaca i skloništa</b>		
Predmet   svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-osmišljavanje novih staza,</li> <li>-izgradnja/uređenje vidikovaca i skloništa,</li> <li>-označavanje staza,</li> <li>- postavljanje opreme.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac, Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• apliciranje na najtječajje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izvedba projekta		• 2027.
Vrijednost projekta	270.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR

		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.3.1.2 Uređenje i označavanje špilja i pećina na području grada Otočca</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-valorizacija špilja i pećina,</li> <li>-izrada idejnog i izvedbenog rješenja,</li> <li>-uređenje pristupa,</li> <li>-označavanje staza,</li> <li>- postavljanje opreme (info i interpretacijske table, sigurnosna oprema).</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac, TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• apliciranje na natječaje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izvedba projekta		• 2027.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	20.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		



Naziv projekta:	<b>12.3.1.3 Pобоljšanje cikloturizma</b>		
Predmet / svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-osmišljavanje bike staza,</li> <li>-označavanje staza i izrada karata,</li> <li>-poticanje bike smještaja.</li> </ul> <p>Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekt poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada staza i objava karata	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2027.
	• valorizacija pokazatelja		• 2028.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektno dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		



Naziv projekta:	12.3.1.4 <i>Centar sportskog ribolova</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća razradu koncepcije projekta, projektiranje te izgradnju. Projektom će se znatno poboljšati turistička infrastruktura destinacije.		
Način doprinosa ostvaranju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)</li> <li>- Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) .</p> <p>Boljom kvalitetom turističke ponude za tržišne segmente posebnog interesa utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada koncepta projekta i projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• radovi		• 2027.
	• valorizacija pokazatelja		• 2029.
Vrijednost projekta	325.000,00EUR	Vlastita sredstva	40.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Visok		

### 12.3.2 Aktivnost 3.1.1.2. Unaprjeđenje ponude lokalnih proizvoda i usluga

Naziv projekta	<b>12.3.2.1 Povezivanje turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima</b>		
Predmet i svrha	<p>TZ će organizirati sljedeće aktivnosti:</p> <p>-umrežavanje poljoprivrednih i ostalih proizvođača s turističkim poduzećima putem javnih prezentacija i postojećih manifestacija.</p> <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Povezivanjem dionika u području turističke ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada Plana javnih prezentacija i proširenja sadržaja postojećih manifestacija</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

<b> Naziv projekta:</b>	<b>12.3.2.2 Unaprijeđenje rada restoraterstva</b>		
<b> Predmet i svrha</b>	TZ će organizirati sljedeće aktivnosti: -edukacija poduzetnika, -uvođenje oznaka kvalitete. Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.		
<b> Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).  Boljom kvalitetom gastronomske ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
<b> Nositelj provedbe</b>	TZG Otočac	<b> Lokacija provedbe</b>	Otočac
<b> Planirani rok početka provedbe</b>	2026.	<b> Planirani rok završetka provedbe</b>	2028.
<b> Ključne točke ostvarenja projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada Plana edukacija i osmišljavanje oznake kvalitete</li> </ul>	<b> Rokovi postizruća ključnih točaka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
<b> Vrijednost projekta</b>	20.000,00EUR	<b> Vlastita sredstva</b>	1.000,00 EUR
		<b> Izvori sufinanciranja</b>	Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Ministarstvo turizma
<b> Status studijsko-projektne dokumentacije</b>	Dokumentacija nije u izradi.		
<b> Prioritet</b>	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.3.2.3 Integriranje ekološke proizvodnje i turizma</b>		
Predmet i svrha	TZ će organizirati sljedeće aktivnosti: -izrada tematskih eko-puteva. Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.		
Nacin doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).  Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji povezanih s ekologijom utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvaranja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada Plana javnih prezentacija i proširenja sadržaja postojećih manifestacija</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

### 12.3.3 Aktivnost 3.1.1.3.Unaprjeđenje interpretacije lokalne baštine

Naziv projekta:	<b>12.3.3.1 Manifestacije i događanja</b>		
Predmet i svrha	<p>TZ ovim projektom ujedinjuje sve manifestacije i događanja na području destinacije. Aktivnosti su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nabava materijala i opreme,</li> <li>- honoriranje izvođača i drugih usluga,</li> <li>- promidžbene aktivnosti,</li> <li>- izvedba četiri godišnjih ciklusa manifestacija: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mačkare u Gackoj</li> <li>• Uskrs u Otočcu</li> <li>• The Coklje Fest</li> <li>• Eko Etno Gacka</li> <li>• Dječje ljeto</li> <li>• Jesenski festival</li> <li>• Advent u Otočcu</li> <li>• proslave svjetovnog i religijskog karaktera</li> <li>• potpore događanjima.</li> </ul> </li> </ul> <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu, stvoriti imidž manifestacija i ujedno čuvati lokalnu baštinu te poticati poduzetnički duh.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	750.000,00EUR	Vlasita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status: studijsko-projektna dokumentacije	Nije primjenjivo		

Prioritet

Srednji

## Prioritet 3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove

### Mjera 3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda

#### 12.3.4 Aktivnost 3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine

Naziv projekta:	<b>12.3.4.1 Interpretacijsko - komunikacijski centar Gacke doline</b>		
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-obnova zgrade društvenog doma u Sincu,</li> <li>-uređenje interpretacijsko-komunikacijskog centra kulturno-povijesne baštine i biološke raznolikosti Gacke doline.</li> </ul> <p>Svrha je interpretirati baštinu na mjestu koje je u neposrednoj blizini najposjećenijeg lokaliteta, Majerovog vrla odnosno izvorišta Gacke te ujedno unaprijediti i ambijentalnu vrijednost prostora.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> </ul> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista. Zbog uređenja mjesta projekt će utjecati i na stupanj g zadovoljstva lokalnog stanovništva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	1.100.000,00EUR	Vlastita sredstva	200.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektna dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

### 12.3.5 Aktivnost 3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine

Naziv projekta:	<b>12.3.5.1 Muzej povijesti zrakoplovstva</b>		
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-odabir adekvatnog prostora za muzejski postav,</li> <li>-izrada idejnog arhitektonskog projekta,</li> <li>-izrada preliminarne muzeološke koncepcije,</li> <li>-izrada glavnog projekta,</li> <li>-izrada izvedbene muzeološke koncepcije,</li> <li>-izvedba projekta izgradnje/rekonstrukcije,</li> <li>-nabava opreme i postavljanje izložbe.</li> </ul> <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski poptencijal.</p>		
Nacin doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	500.000,00EUR	Vlasita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.3.5.2 Interpretacijski centar/muzej piva</b>		
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta pivovare,</li> <li>-izrada preliminarne muzeološke koncepcije/ interpretacije,</li> <li>-izrada glavnog projekta,</li> <li>-izrada izvedbene muzeološke koncepcije/ izvedbene interpretacije,</li> <li>-izvedba projekta rekonstrukcije,</li> <li>-nabava opreme i postavljanje izložbe.</li> </ul> <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	2.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	300.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

### 12.3.6 Aktivnost 3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine

Naziv projekta	<b>12.3.6.1 Lička kuća</b>		
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta crkve u mjestu Čovići,</li> <li>-izrada preliminarne koncepcije interpretacijskog centra,</li> <li>-izrada glavnog projekta,</li> <li>-izrada izvedbene koncepcije interpretacijskog centra,</li> <li>-izvedba projekta rekonstrukcije,</li> <li>-nabava opreme i postavljanje izložbe.</li> </ul> <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal te ujedno omogućiti kvalitetan prostor za radionice i predavanja.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	1.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	200.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<b>12.3.6.2 Interpretacijski centar Japodi</b>		
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta,</li> <li>-izrada preliminarne koncepcije interpretacijskog centra,</li> <li>-izrada glavnog projekta,</li> <li>-izrada izvedbene koncepcije interpretacijskog centra Japoda,</li> <li>-izvedba projekta rekonstrukcije,</li> <li>-nabava opreme i postavljanje izložbe o Japodima.</li> </ul> <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal te ujedno omogućiti kvalitetan prostor za radionice i predavanja.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)</li> <li>- Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> </ul> <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizacija pokazatelja</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2029.</li> </ul>
Vrijednost projekta	4.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	300.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija izrađena i prijavljena (projekt je u Interreg evaluaciji).		
Prioritet	Srednji		

## 12.4 CILJ 4 Povećanje tržišne prepoznatljivosti

### Prioritet 4.1. Poboljšati marketing i informiranje

#### Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije

##### 12.4.1 Aktivnost 4.1.1.1. Povećanje online i offline prisutnosti destinacije

Naziv projekta:	<b>12.4.1.1 Unaprjeđenje promoviranja e kanalima</b>		
Predmet i svrha:	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uspostava oglašavanja putem Google Maps-a i Tripadvisora i provedba redovnih godišnjih kampanja,</li> <li>- održavanje i unaprjeđenje Youtube kanala te provedba redovnih godišnjih kampanja putem kanala,</li> <li>- aplikacija novog vizualnog identiteta na sve promotivne kanale,</li> <li>- poboljšanje redovne godišnje marketinške kampanje te povećanje godišnje prisutnosti na postojećim e kanalima (Instagram, Tik Tok te facebook profil TZG Otočac i facebook profil Advent u Otočcu),</li> <li>- unaprjeđenje postojeće mrežne stranice TZG Otočac.</li> <li>- unaprjeđenje virtualne šetnje 360</li> </ul> <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu).</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti:	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uspostava oglašavanja na svim planiranim kanalima.	Rokovi postignuća ključnih točaka	2026.
Vrijednost projekta	40.000,00 EUR	Vlastita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.

Status projektna dokumentacija	studijsko-	Nije primjenjivo.
Prioritet		Visok

Ime projekta:	<b>12.4.1.2 Turističko informacijski sustavi i aplikacije</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija. Aktivnosti su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-nadopuna aplikacija novim lokalitetima i osobama,</li> <li>-nabava VR uređaja,</li> <li>-nadogradnja info-kioska Gačanski park hrvatske memorije,</li> <li>-izrada digitalne turističke karte,</li> <li>-nadopuna QR kodova,</li> <li>-ulaganje u ostale turističko-informacijske sustave.</li> </ul> <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> </ul> <p>Informacijski sustavi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sustavi i aplikacije u funkciji.	Rokovi postignuća ključnih točaka	2026.
Vrijednost projekta	45.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<b>12.4.1.3 Informiranje i eksterni marketing</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sudjelovanje u redovnom godišnjem promoviranju destinacije na sajmovima,</li> <li>- sudjelovanje u godišnjim posebnim prezentacijama destinacije,</li> <li>- studentska putovanja novinara, influencera i travel blogera iz zemlje i inozemstva,</li> <li>- izrada i distribucija novih višejezičnih informativnih materijala te reprint postojećih,</li> <li>- redovno informiranje putem TIC-eva i Centara za posjetitelje/ interpretacijskih centara..</li> </ul> <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu).</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Projekt doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2).</li> </ul> <p>Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada novih informativnih materijala (promotivna brošura, razgledica, turistička karta te brošura o outdoor aktivnostima)</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadopuna mobilna aplikacije bazirane na AR iskustvu s lokalitetom starog grada Otočca</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025.</li> </ul>
Vrijednost projekta	60.000,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.

Status studijsko-projektna dokumentacija	Nije primjenjivo.
Prioritet	Visok

Naziv projekta:	<b>12.4.1.4 Razvojne aktivnosti Otočac - Brinje - Vrhovine</b>		
Predmet / svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zajedničko promicanje aktivnog odmora , materijalne i nematerijalne baštine,</li> <li>-zajedničke marketinške aktivnosti,</li> <li>-stvaranje novih turističkih paketa i proizvoda,</li> <li>-stvaranje zajedničkih promotivnih materijala.</li> </ul> <p>Svrha projekta je privlačenje većeg broja gostiju i njihovo dulje zadržavanje.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</li> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Projekt doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2).</li> </ul> <p>Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađeni promotivni materijali</li> <li>• Poboļšana zajednička promocija</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	
	140.000,00 EUR	Vlastita sredstva	120.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Hrvatska turistička zajednica
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

### 12.4.1.5 Aktivnost 4.1.1.2. Statička turistička signalizacija

Naзив projekta:	<b>12.4.1.6 Postavljanje statičkih promotivnih proizvoda</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- postavljanje promotivnih natpisa,</li> <li>- postavljanje novih foto okvira,</li> <li>- postavljanje reljefne makete grada od bronce.</li> </ul> <p>Svrha projekta je povećanje vidljivosti destinacije na turističkom tržištu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> </ul> <p>Postavljena signalizacija, loče i putokazi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta		Rokovi postignuća ključnih točaka	
Vrijednost projekta	21.500,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

Ime projekta:	<b>12.4.1.7 Turistička signalizacija i promotivne ploče i putokazi</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-postavljanje table dobrodošlice,</li> <li>-postavljanje informativnih ploča za aktivni turizam,</li> <li>-postavljanje informativnih ploča za turističke lokalitete te</li> <li>-postavljanje i održavanje turističke smeđe signalizacije.</li> </ul> <p>Svrha projekta je informiranje turista.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)</li> </ul> <p>Postavljena signalizacija, loče i putokazi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	-Izvedba radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	2025.
Vrijednost projekta	30.000,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, HTZ, TZ Ličko-senjske županije.
Status: studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

#### Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu

#### 12.4.2 Aktivnost 4.1.2.1. Promocija proizvoda posebnih interesa

Naziv projekta:	<b>12.4.2.1 Izrada strateških dokumenata za promociju proizvoda posebnih interesa</b>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada i provedba Plana promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka sa specifičnom strategijom za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine,</li> <li>- izrada proizvodnog portfelja za tržišno spremne proizvode te njegova distribucija agencijama,</li> <li>- izrada i provedba Operativnog marketing plana sportskog ribolova.</li> </ul> <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu).</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)</li> <li>- Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)</li> <li>- Broj zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)</li> <li>- Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</li> </ul> <p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem specifičnom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specifična strategija za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2).</li> </ul> <p>Provedba strateških dokumenata će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada i provedba Plana promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka</li> </ul>	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada proizvodnog portfelja za tržišno spremne proizvode te njegova distribucija agencijama</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2027.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada i provedba Operativnog marketing plana sportskog ribolova</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2028.</li> </ul>
Vrijednost projekta	25.000,00 EUR	Vlastita sredstva	4.000,00 EUR
		Izvori sufinansiranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

## 13 Mjerenje napretka i izvješće o provedbi

### 13.1 Implementacija Plana upravljanja destinacijom

Zakon o turizmu temeljni je akt kojim donošenje Plana upravljanja postaje obaveza za Grad. Plan upravljanja usvaja Gradsko vijeće Grada Otočca, a usvojen Plan upravljanja postaje obvezujući akt; sve planirane aktivnosti prema utvrđenom vremenskom rasporedu provode utvrđeni dionici. Oni će u provedbi prepoznati svoj interes, jer je Plan izrađivan u koordinaciji s njima te su ciljevi, mjere i aktivnosti planirane prema specifičnostima same destinacije i uzimajući u obzir utjecaj na dionike i njihove interese.

Dionici u implementaciji Plana su sljedeći:

- Turistička zajednica Grada Otočca ključna je za koordinaciju provedbe Plana. Ona je zadužena za monitoring aktivnosti iz Plana, za komunikaciju s drugim dionicima te za izvješćivanje o napretku.
- Turistička zajednica Ličko- senjske županije je i zakonski partner TZ Grada Otočca koja provedbu operativnih marketinških aktivnosti mora provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom te im mora upućivati i sav destinacijski marketinški materijal na usklađivanje i odobrenje. Kako se pojedini projekti iz ovog Plana odnose upravo na marketinške aktivnosti, suradnja je neizostavna.
- Ličko- senjska županija je nosilac brojnih inicijativa i projekata u turizmu te je ujedno i izvor financiranja za projekte u destinacijama.
- Ministarstvo turizma je važan kreator turističkog razvoja time što omogućava dostupnost financijskih sredstava za lokalne projekte.
- Grad Otočac važan je koordinator infrastrukturnih projekata bez kojih nema razvoja turizma te je ujedno i važan izvor sufinanciranja potrebnih projekata.
- Poduzetnici u turizmu ključni su za cjelokupni turizam, njihova inicijativa nadograđuje se na javnu infrastrukturu i često im je potrebna podrška kako bi generirali proizvod. Stoga se ovim Planom uključuju u procese edukacije i odlučivanja.
- Udruge civilnog društva aktivni su sudionici u pružanju sadržaja za turiste te je suradnju s njima potrebno intenzivirati i uključiti ih u procese donošenja odluka.
- Javne ustanove u kulturi te za zaštitu prirode ključne su za upravljanje dijelovima baštine kao i za provođenje stručne ekspertize prilikom planiranja turističkih proizvoda te je suradnja s njima intenzivna tijekom provođenja većine zacrtanih mjera.

## 13.2 Izvješće o provedbi

Kako bi se moglo izraditi kvalitetno izvješće o provedbi ovog Plana, potrebno je redovito praćenje i provjera napretka u ostvarenju mjera i aktivnosti kojima će se postići planirani ciljevi. Turističko vijeće će na svojim sjednicama raspravljati o realizaciji projekata te njihovom doprinosu zacrtanim mjerama i ciljevima. Kako je provedba Plana dinamičan proces koji ovisi o promjenjivim okolnostima te o brojnim vanjskim čimbenicima na koje se teško može utjecati (na što upozorava i SWOT analiza) izvjesna su odstupanja od Plana. Kada utvrdi nemogućnost realizacije pojedinih segmenata, Turističko vijeće će donijeti prijedlog izmjene i dopune plana upravljanja destinacijom.

U prijedlogu će jasno obrazložiti razloge izmjena i dopuna, dati ocjenu realizacije postavljenih ciljeva, eventualni sažetak mjera i aktivnosti koje su bile predviđene planom upravljanja destinacijom, a koje nisu bile provedene s razlozima zašto nisu bile provedene te prema potrebi sažetak dopunskih mjera koje nisu bile predviđene, a koje su potrebne za postizanje ciljeva i ostvarenje razvojnog smjera. Sadržaj Prijedloga izmjene i dopune utvrđen je Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom te se iz te odredbe mogu iščitati i razlozi za izmjenu i dopunu Plana. Iz Pravilnika je vidljivo da su to prvenstveno sljedeće utvrđene situacije: nemogućnost provedbe predviđenih mjera i aktivnosti te potreba za uvođenjem dopunskih mjera koje nisu bile predviđene, a koje su potrebne za postizanje ciljeva i ostvarenje razvojnog smjera.

Izvješća o provedbi ovoga Plana izrađuju se na godišnjoj razini, a dostavljaju se gradskom vijeću do 31. ožujka tekuće godine. S obzirom na dinamiku izrade i provedbe ovog Plana, planira se izrada 5 redovnih godišnjih izvješća, počevši s izvješćem za 2025. godinu te završno s izvješćem za 2029. godinu. Izvješće izrađuje Turistička zajednica Grada Otočca, a odobrava ga Turističko vijeće te ga na završno prihvatanje dostavlja Gradskom vijeću Grada Otočca.

## 14 Popis tablica

Tablica 1 - Smještajni kapaciteti prema vrstama objekata.....	9
Tablica 2 - Udjeli smještajnih kapaciteta prema vrsti objekata .....	10
Tablica 3 - Smještajni kapaciteti - usporedba 2024. i 2023. ....	10
Tablica 4 - Smještajni kapaciteti prema kategorijama (zvjezdice i sunca).....	11
Tablica 5 - Turistički promet 2024./2023.....	12
Tablica 6 - Način dolaska turista.....	15
Tablica 7 - Generacijska struktura turista .....	18
Tablica 8 - Pregled ugostiteljske ponude .....	22
Tablica 9 - Kvantitativni benchmarking konkurencije izravne konkurencije .....	72
Tablica 10 - Kvantitativni benchmark analize neizravne konkurencije.....	77
Tablica 11 - Portfelj turističkih proizvoda destinacije Otočac.....	84
Tablica 12 - Karakteristike kostiju i Ličko-senjskoj županiji .....	111
Tablica 13 - Izvori informiranja.....	111
Tablica 14 - Izvori informiranja tijekom putovanja.....	112
Tablica 15 - Najvažnije aktivnosti tijekom putovanja .....	113
Tablica 16 - Ciljevi i prioriteti.....	119
Tablica 17 - Vremenik provedbenih aktivnosti .....	122

## 15 Popis grafova

Graf 1 - Broj noćenja 2023. i 2024.....	13
Graf 2 - Dolasci 2023. i 2024.....	13
Graf 3 - Duljina boravka.....	13
Graf 4 - Udio dolazaka (strani i domaći turisti).....	14
Graf 5 - Udio noćenja (strani i domaći turisti) .....	14
Graf 6 - Emitivna tržišta .....	15
Graf 7 - Dolasci i noćenja prema spolu.....	16
Graf 8 - Dolasci prema spolu i dobi .....	17
Graf 9 - Komunikacijske aktivnosti.....	69

## 16 Popis izvora

### **Institucionalni i statistički izvori**

- Državni zavod za statistiku (DZS): Popis stanovništva 2021., tematske baze podataka i Statistički ljetopis RH.
- eVisitor – službeni sustav statistike turističkog prometa.
- Hrvatska turistička zajednica – statističke publikacije i analitički pregledi.
- FINA – javno dostupni podaci o registriranim poslovnim subjektima.

### **Nacionalne i regionalne strategije i planski dokumenti**

- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma 2021.–2027.
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti – komponenta turizma i kulture.
- Strategija razvoja Ličko-senjske županije 2021.–2027.
- Regionalni razvojni plan Ličko-senjske županije.

### **Prostorno planiranje, komunalni sustavi i infrastruktura**

- Prostorni plan uređenja Grada Otočca.
- Izvješće o stanju u prostoru Grada Otočca.
- Prostorni plan Ličko-senjske županije.
- Hrvatske vode – podaci o javnim vodnim građevinama, vodoopskrbi i odvodnji.
- HEP – podaci o elektrodistribucijskoj mreži.
- Hrvatske ceste – javni podaci o cestovnoj infrastrukturi.
- Hrvatske autoceste – javni podaci o prometnom sustavu.

### **Prirodna i kulturna baština**

- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske – Registar kulturnih dobara RH.
- Registar nematerijalne kulturne baštine RH.
- Natura 2000 – ekološka mreža RH.
- Bioportal – Informacijski sustav zaštite prirode Republike Hrvatske.
- Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Ličko-senjske županije.

### **Lokalne institucije, društvena infrastruktura i javne usluge**

- Grad Otočac – službene informacije o radu upravnih tijela i razvojnoj dokumentaciji.
- Turistička zajednica Grada Otočca – informacije o turističkoj ponudi i manifestacijama.
- Gacko pučko otvoreno učilište Otočac – kulturni programi i ustanove u kulturi.

- Zavičajni muzej Gacke – muzejska djelatnost i baština Gacke doline.
- Dom zdravlja Otočac – dostupnost primarne zdravstvene zaštite.
- DVD Otočac i Vatrogasna zajednica Grada Otočca – sustav zaštite od požara.
- Osnovna škola Zrinskih i Frankopana Otočac – obrazovna infrastruktura.
- Srednja škola Otočac – srednjoškolsko obrazovanje.
- Veleučilište „Nikola Tesla“ u Gospiću – visoko obrazovanje i razvojni programi.
- Župa Presvetog Trojstva Otočac – informacije o kulturno-duhovnoj baštini i događanjima.

#### **Sigurnost, promet i operativni sustavi**

- MUP – Policijska uprava ličko-senjska: javne statistike i sigurnosni podaci.
- Hrvatski autoklub (HAK) – informacije o cestovnoj prohodnosti i sigurnosti.
- Hrvatski centar za razminiranje – javno dostupne informacije o minskoj zagađenosti.
- Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS) – izvješća o intervencijama i sigurnosti.
- Plan djelovanja civilne zaštite Grada Otočca.

#### **Digitalizacija i transparentnost**

- Projekt „Digitalni Otočac“ – javno dostupne smjernice i informacije o digitalnim uslugama.
- Agencija za elektroničke medije – projekti digitalne transparentnosti i javnog informiranja.
- Nacionalni dokumenti i smjernice o digitalnoj transformaciji javnog sektora.



**GRAD OTOČAC**

Primljeno: 12.01.2026.		
Klasifikacijska oznaka:	Ustrojstvena jed.	
024-02/26-01/1	07	
Urudžbeni broj:	Prilozi	Vrijednost
2125-2-26-1	0	0,00

